

**Fakultet dramskih umjetnosti / Film i mediji (2017) / PRODUKCIJA U DIGITALNIM I NOVIM MEDIJIMA I**

Uslovjenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj izučavanja predmeta jeste da studente uvede u koncepte, analize, i aktivnosti koje sačinjavaju produkciju u oblasti interaktivnih, digitalnih medija kao i da, kroz praktične umjetničke rade, studentima omogući platformu za neposredno sagledavanje i rješavanje produpcionih izazova u novim medijskim oblastima. Predmet ima cilj da pripremi studente, ne samo da razumiju oblast produkcije interaktivnih i digitalnih medija, te njen uticaj na ukupno djelovanje savremenih medija, već i da osposobi studente da ostvare aktivan doprinos savremenom kreativnom izrazu.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Vuk Vuković
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, multimedijalne projekcije, projekti, dijalog, projektno učenje, konsultacije
I nedjelja, pred.	Uvod u studije digitalnih i novih medija
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Strategije produkcije u novim medijima
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Producija medijskog sadržaja: koncept
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Menadžment imidža u interaktivnim medijima
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Multimedijalni portofolio
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Producija medijskog sadržaja: razvoj projekta
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Multimedijalni storyboard
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	kolokvijum
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Društveni mediji i digitalna kultura
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Studenti produciraju sopstveni sadržaj na sopstvenom kanalu
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Digitalno preduzetništvo: biznis u eri novih medija
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Nova pravila marketinga i odnosa sa javnošću
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Producija digitalne kampanje
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Prezentacija projekta: teorijska perspektiva
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Prezentacija projekta: produkciona perspektiva
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u	

casovima	
Literatura	Vuković, Vuk. 2019. Društveni mediji i upravljanje komunikacijama. Cetinje: Fakultet dramskih umjetnosti Čeđko, Meri. 2018. Superpovezani. Beograd: Clio Crnobrnja Stanko. 2014. Novi mediji i društvene mreže. Beograd: FMK
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo i aktivnost tokom semestra 20 bodova; semestralni ispit 30 bodova; završni ispit 50 bodova.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	Predavanja se prilagođavaju savremenim trendovima i tendencijama u digitalnim medijima, kao i preferencijama svakog studenta/studentkinje pojedinačno
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Producija u digitalnim i novim medijima I, studenti i studentkinje će biti sposobljeni da: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumiju procese produkcije i strategije prezentacije u globalnim interaktivnim, digitalnim medijima</li><li>• Razumiju produkciju složenih Web (Internet) sadržaja i menadžment imidža u interaktivnim medijima</li><li>• Produciraju sopstvene interaktivne platforme/kanale/sadržaje i pretvore ih u poslovne aktivnosti putem multimedije</li><li>• Razumiju nova pravila marketinga i odnosa sa javnošću</li><li>• Produciraju sopstveni multimedijalni projekat</li><li>• Razumiju integraciju savremenih programskih i organizacionih tendencija interaktivnih/digitalnih medija i tradicionalnih medija;</li><li>• Evaluiraju programsko-produkcionе segmente funkcionisanja interaktivnih/digitalnih medija</li></ul>