

**Fakultet dramskih umjetnosti / Film i mediji (2017) /**

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj izučavanja predmeta jeste da, na višem studijskom nivou, studente uvede u koncepte, analize, i aktivnosti koje sačinjavaju produkciju u oblasti interaktivnih, digitalnih medija kao i da, kroz praktične radove, studentima omogući platformu za neposredno sagledavanje i rešavanje produkcijskih izazova u ovoj, novoj, medijskoj oblasti. Predmet ima za cilj da pripremi studente, ne samo da shvataju oblast produkcije interaktivnih, digitalnih, medija, i njen uticaj na ukupno dejstvo savremenih medija, već i da osposobi studente da ostvare aktivan doprinos, pa i da prednjače, u ovoj oblasti, u Crnoj Gori, i šire.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja. Multimedijalne projekcije. Projekti. Dijalog. Učenje i samostalni rad. Konsultacije.
I nedjelja, pred.	Uvod: pojam interaktivnih digitalnih medija
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Produkcija složenih Web (Internet) sadržaja
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Strategije prezentacije u novim medijima
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Menadžment imidža u interaktivnim medijima
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Multimedijalni portofolio
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Multimedijalni storibord
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Digitalno vs. interaktivno
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	kolokvijum
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Interaktivna prezentacija
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Studenti produciraju sopstveni sadržaj na sopstvenom kanalu
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Pretvaranje malih medijskih tržišta u velike poslovne aktivnosti
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Nova pravila marketinga i odnosa sa javnošću
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Produkcija viralnih kampanja
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Multimedijalni projekat
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Multimedijalni projekat
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	

Literatura	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	
Posebne naznake za predmet	
Napomena	Predavanja se prilagođavaju savremenim trendovima i tendencijama u digitalnim medijima, kao i preferencijama svakog studenta/studentkinje pojedinačno
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Produkcija u digitalnim i novim medijima I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumiju procese produkcije i strategije prezentacije u globalnim interaktivnim, digitalnim medijima</li> <li>• Razumiju produkciju složenih Web (Internet) sadržaja i menadžment imidža u interaktivnim medijima</li> <li>• Produciraju sopstvene interaktivne platform/kanale/sadržaje i pretvore ih u poslovne aktivnosti putem multimedije</li> <li>• Razumiju Nova pravila marketinga i odnosa sa javnošću</li> <li>• Produciraju sopstveni multimedijalni projekat</li> <li>• Razumiju integraciju savremenih programskih i organizacionih tendencija interaktivnih/digitalnih medija i tradicionalnih medija;</li> <li>• Evaluiraju programsko-produkcionu segmente funkcionisanja interaktivnih/digitalnih medija</li> </ul>