

Fakultet dramskih umjetnosti / Film i mediji (2017) /

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj izučavanja predmeta jeste da na višem studijskom nivou, studente uvede u koncepte, analize, i aktivnosti koje sačinjavaju produkciju u oblasti interaktivnih, digitalnih medija kao i da, kroz praktične radove, studentima omogući platformu za neposredno sagledavanje i rešavanje produkcijskih izazova u ovoj, novoj, medijskoj oblasti. Predmet ima za cilj da pripremi studente, ne samo da shvataju oblast produkcije interaktivnih, digitalnih, medija, i njen uticaj na ukupno dejstvo savremenih medija, već i da osposobi studente da ostvare aktivan doprinos, pa i da prednjače, u ovoj oblasti, u Crnoj Gori, i šire.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	
I nedjelja, pred.	Pregled tržišta interaktivnih digitalnih medija
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Kultura konvergencije
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Mrežna remiks kultura
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Kultura i umetnost postprodukcije
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Brendirana zabava
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Izazovi i procedure u produkciji 'anytime - anywhere ' medija
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Stvaranje i produkcija 'on-line' zajednica / koncept
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Stvaranje i produkcija 'on-line' zajednica / cirkulacija sadržaja
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	kolokvijum
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Koncepti i produkcija poznata kao 'user generated content'
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Digitalni poslovni modeli i modeli merenja učinaka
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Produkcija sadržaja za mobilnu telefoniju i prateće medije
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Komunikacija preko blogova, podcasta, videocasta, foruma i viki-sistema
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	E biznis/produkcija – izazov menadžmentu
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Multimedijalni projekat
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	

Literatura	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Produkcija u digitalnim i novim medijima II, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • Definišu tržišta interaktivnih digitalnih medija, te razumiju kulturu konvergencije i mrežne remiks kulture • Razumiju procedure u produkciji 'anytime - anywhere ' medija i produkciji "on-line" zajednica • Projektuju i javno prezentuju konkretne digitalne multimedijalne poslovne modele i produkcijske koncepte "user generated content".