

Fakultet dramskih umjetnosti / Drama i pozorište (2017) / MENADŽMENT U KULTURI I

Uslovljenost drugim predmetima	Predmet nije uslovljen polaganjem drugih predmeta
Ciljevi izučavanja predmeta	Savladavanje osnovnih znanja iz oblasti menadžmenta u kulturi. Upoznavanje sa osnovnim pojmovima i profesijom menadžera u kulturi. Sticanje znanja i metoda u procesu difuzije kulture i funkcionalnog projektovanja sistema u oblasti savremene umjetničke i kulturne produkcije. Sagledavanje značaja i uloge strateškog planiranja i poslovnih strategija institucija kulture. Menadžment animacije i projektni menadžment kroz različite modele projekata u kulturi. Upoznavanje sa oblicima i načinom funkcionisanja međunarodnih organizacija u kulturi, uspostavljanje različitih vidova kulturne saradnje. Samostalno projektovanje socio-kulturnih lanaca i ciklusa u kulturnim djelatnostima.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Vanr. prof. dr Edin Jašarović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, radionice, seminarski radovi, izrada eseja na zadatu temu, konsultacije, terenski rad, izrada i konceptualizacija projekata u kulturi, samostalna realizacija i prezentacija projekta istraživanja. Primjena znanja putem praktičnog rada i istraživanja raznovrsnih tekstova i izvora (literatura, mediji, internet itd.)
I nedjelja, pred.	Osnovni pojmovi menadžmenta u kulturi
I nedjelja, vježbe	Analiza osnovnih pojmova i novoa menadžmenta u kulturi
II nedjelja, pred.	Kulturni razvoj – problemi planiranja kulturnog razvoja, kultura kao sistem, pojam prostornog i ravnomjernog kulturnog razvoja (decentralizacija)
II nedjelja, vježbe	Definisanje osnovne probleme kulturnog razvoja i razvoja kulturnih potreba
III nedjelja, pred.	Društvene promjene u savremenom svijetu i menadžment u kulturi
III nedjelja, vježbe	Analiza osnovnih geopolitičkih pravaca i kretanja u praksi menadžmenta u kulturi na svjetskom i evropskom nivou
IV nedjelja, pred.	Profesija menadžera i administratora u kulturi
IV nedjelja, vježbe	Stratifikacija upravljanja u kulturi (organizacioni, produkcionni, menadžment i administrativni nivo)
V nedjelja, pred.	Kulturne potrebe - razvoj i istraživanje
V nedjelja, vježbe	Definisanje terenskih i desktop istraživanja kulturnih potreba
VI nedjelja, pred.	Projektovanje socio-kulturnih lanaca i ciklusa u kulturnim djelatnostima
VI nedjelja, vježbe	Analiza i definisanje elemenata socio-kulturnih lanaca i lanaca proizvodnje, diseminacije i distribucije kulture u pojedinim oblastima/sektorima kulture
VII nedjelja, pred.	Procesi i oblici difuzije kulture
VII nedjelja, vježbe	Analizirati i definisati osnovne procese, pravce i oblike u difuziji kulture
VIII nedjelja, pred.	Menadžment unutar poslovnih sistema kulture
VIII nedjelja, vježbe	Menadžment unutar poslovnih sistema kulture (u domenu knjige i književnosti, pozorišta, muzike, likovnih umjetnosti, filma, kulturne baštine, kulturnih centara i ustanova kulture)
IX nedjelja, pred.	Modeli projekata u kulturi (izložba, scenski projekti-predstave, performansa, ulični spektakli, koncerti, revije, tribine, manifestacije, festivali, sajmovi, kulturne akcije)
IX nedjelja, vježbe	Definisati osnovne i kompleksne oblike projekata u kulturi
X nedjelja, pred.	Aspekti animacije u kulturno-umjetničkim djelatnostima
X nedjelja, vježbe	Analizirati primjere animacionih projekata u kulturi
XI nedjelja, pred.	Upravljanje projektima u kulturi
XI nedjelja, vježbe	Analiza upravljanja u projektima kulture - osnovi projektnog menadžmenta
XII nedjelja, pred.	Finansijski menadžment u kulturi
XII nedjelja, vježbe	Analizirati i eleborirati finansijske aspekte upravljanja u projektima
XIII nedjelja, pred.	Organizacija kulturnih djelatnosti u turizmu
XIII nedjelja, vježbe	Analiza projekata i primjera dobre prakse u oblasti kulturnog turizma
XIV nedjelja, pred.	Struktura zahtjeva za donaciju i pisanja sponzorskog pisma
XIV nedjelja, vježbe	Projektni fundraising - izrada sponzorskog pisma za donatore na projektima
XV nedjelja, pred.	Evropa i svijet – kulturna razmjena i saradnja (multikulturalizam, evropske regije i umjetničke mreže)

XV nedjelja, vježbe	Izrada kontekstualne analize zasnovane na projektima i iskustvima dobre prakse u svijetu i Evropi
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da prisustvuju i aktivno učestvuju u nastavi, učestvuju i realizuju vježbe i seminarski rad (kolokvijum), aktivno učestvuju i analiziraju modele projekata u kulturi kroz primjere dobre prakse i kroz studije slučaja, realizuju sopstvena istraživanja na zadatu temu, i da polažu završni ispit.
Konsultacije	Nedjeljno: 3 kredita x 40/30=4 sati i 0 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 2 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije
Opterećenje studenta u casovima	U toku semestra: Nastava i završni ispit: 4 sati i 0 minuta x 16 =64 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 4 sati i 0 minuta x 2 =8 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30=90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 18 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 64 sati i 0 minuta (nastava), 8 sati i 0 minuta (priprema), 18 sati i 0 minuta (dopunski rad)
Literatura	Obavezna literatura: Milena Dragičević-Šešić, Branimir Stojković: KULTURA: MENADŽMENT, ANIMACIJA, MARKETING, Clio, Beograd 1995.g; Viktorija D. Aleksander; SOCIJOLOGIJA UMETNOSTI, Clio, Beograd, 2007.g; Vilijam Dž. Berns: MENADŽMENT I UMETNOST, Clio, Beograd, 2009.g; Klod Molar, KULTURNI INŽENJERING, Clio, Beograd, 2000.g Dodatna literatura: • Milena Dragičević-Šešić, UMETNOST I ALTERNATIVA, Clio, Beograd, 2013.g; Antonijina Kłoskowska: MASOVNA KULTURA, Clio, Beograd, 2005.g; Janko Ljumović, PRODUKCIJA ZNAČENJA, Nova knjiga, Podgorica, 2011; Jirgen Habermas: JAVNO MNJENJE, Kultura, Beograd, 1969; Ulrik Bek: RIZIČNO DRUŠTVO, Filip Višnjić, 2001.g; Kliford Gerc: TUMAČENJE KULTURA, Biblioteka XX vek, 1998; Luj Dolo: INDIVIDUALNA I MASOVNA KULTURA, Clio, Beograd, 2005.g; Edmund Lič; KULTURA I KOMUNIKACIJA, Biblioteka XX vek, 2002.g; Žak Atali: BUKA – ogled o političkoj ekonomiji muzike, Biblioteka XX vek, Beograd, 2004.g.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo na nastavi 10 bodova, izrada analize ili studije slučaja u odabranom projektu, programu kulture ili ustanovi kulture 10 poena, izrada i konceptualizacija modela projekta u kulturi 15 bodova, prezentacija projekta 5 bodova, provjera znanja tokom nastave 10 bodova i završni ispit 50 bodova. Prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51 poen. Ostali oblici provjere znanja podrazumijevaju učešće na vježbama, radionicama i tribinama, izrada seminarskog rada, polaganje kolokvijuma i dr.
Posebne naznake za predmet	Predmet i vježbe se mogu organizovati i na engleskom jeziku
Napomena	Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju.
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Menadžment u kulturi I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • Razumiju osnovne pojmove i ciljeve menadžmenta u kulturi, kao i da definišu osnovne djelatnosti menadžera i administratora u kulturi; • Definišu karakteristike osnovnih, kompleksnih i mas-medijских projekata u kulturi; • Ustanove opšte karakteristike socio-kulturnih lanaca u oblasti filma, pozorišta, izdavaštva, likovne umjetnosti, muzičko-scenskih djelatnost i medija; • Obrazlože značaj kulturne baštine i razvoja kulturnog turizma u gradovima; • Objasne ulogu i značaj pojmova: kulturnog razvoja, kulturnih potreba, planiranja u kulturi, procesa umjetničke animacije i istraživanja u kulturi; • Navedu oblike difuzije kulture na lokalnom, (nad)nacionalnom i regionalnom nivou; • Objasne strukturu zahtjeva za donaciju i pisanje sponzorskog pisma kroz razvoj tehnika pregovaranja, ubjedjivanja i prezentacije, odnosno lobiranja z umjetničke projekte.