

**Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / Međukulturni menadžment**

Uslovljenost drugim predmetima	nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa osnovama menadžmenta u kulturi i specifičnostima kulture turista raznih segmenata, a u cilju osposobljavanja studenata za koncipiranje i sprovođenje programa za goste različite kulturne profilacije.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Sanja Pekovic
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, konsultacije, učešće u debati, izrada seminarskih radova.
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje: pojam, cilj, zadatak predmeta, literatura...
I nedjelja, vježbe	Uvodno predavanje: pojam, cilj, zadatak predmeta, literatura...
II nedjelja, pred.	O pojmu kulture i pojmovima izvedenim iz njega, kultura kao osnova turističkog okruženja
II nedjelja, vježbe	O pojmu kulture i pojmovima izvedenim iz njega, kultura kao osnova turističkog okruženja
III nedjelja, pred.	Kulturni menadžment i turizam: kultura kao predmet i cilj organizovanja, metode organizacije i homogenizacija kao metod organizacije u kulturi i turizmu
III nedjelja, vježbe	Kulturni menadžment i turizam: kultura kao predmet i cilj organizovanja, metode organizacije i homogenizacija kao metod organizacije u kulturi i turizmu
IV nedjelja, pred.	Mehanizam djelovanja potreba i problem zadovoljavanja potreba u kulturi i turizmu; teorije turizma i kulturno-umjetničke vrijednosti; potrebe slobodnog vremena
IV nedjelja, vježbe	Mehanizam djelovanja potreba i problem zadovoljavanja potreba u kulturi i turizmu; teorije turizma i kulturno-umjetničke vrijednosti; potrebe slobodnog vremena
V nedjelja, pred.	Medjukulturni menadžment, medjukulturne razlike i navike kao elemenat turističke potražnje i mogući ograničavajući faktor; kultura kao medij komunikacije u turizmu
V nedjelja, vježbe	Medjukulturni menadžment, medjukulturne razlike i navike kao elemenat turističke potražnje i mogući ograničavajući faktor; kultura kao medij komunikacije u turizmu
VI nedjelja, pred.	Segmentacija svjetskog turističkog tržišta prema kulturnim osobenostima i navikama
VI nedjelja, vježbe	Segmentacija svjetskog turističkog tržišta prema kulturnim osobenostima i navikama
VII nedjelja, pred.	Bitne karakteristike kulturnih osobenosti i navika zapadno-evropskog, sjeverno-evropskog, angloameričkog i latinoameričkog tržišta
VII nedjelja, vježbe	Bitne karakteristike kulturnih osobenosti i navika zapadno-evropskog, sjeverno-evropskog, angloameričkog i latinoameričkog tržišta
VIII nedjelja, pred.	Bitne karakteristike kulturnih osobenosti i navika ostalih tržišta
VIII nedjelja, vježbe	Bitne karakteristike kulturnih osobenosti i navika ostalih tržišta
IX nedjelja, pred.	Religija kao segment kulture; religiozne navike i ograničenja
IX nedjelja, vježbe	Religija kao segment kulture; religiozne navike i ograničenja
X nedjelja, pred.	Kolokvijum
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Kultura komuniciranja sa pripadnicima različitih kulturnih segmenata; teorija komunikacija, oblici komunikacije, govorna i negovorna komunikacija
XI nedjelja, vježbe	Kultura komuniciranja sa pripadnicima različitih kulturnih segmenata; teorija komunikacija, oblici komunikacije, govorna i negovorna komunikacija
XII nedjelja, pred.	Kulturna baština, kulturno stvaralaštvo, kultura ambijenta i okruženja kao faktor turističke ponude
XII nedjelja, vježbe	Kulturna baština, kulturno stvaralaštvo, kultura ambijenta i okruženja kao faktor turističke ponude
XIII nedjelja, pred.	Kultura menadžmenta, rada i ponašanja kao faktor turističke ponude
XIII nedjelja, vježbe	Kultura menadžmenta, rada i ponašanja kao faktor turističke ponude
XIV nedjelja, pred.	Pristup istraživanju kulturnog menadžmenta u turističkoj privredi; metode istraživanja, primjeri...
XIV nedjelja, vježbe	Pristup istraživanju kulturnog menadžmenta u turističkoj privredi; metode istraživanja, primjeri...
XV nedjelja, pred.	Priprema za završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Priprema za završni ispit

Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	13:00- 14:00h
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno 4 kredita x 40/30= 5 sati i 30 minuta struktura :3 sata predavanja 1 sat vježbi 2 sata i 30 minuta samostalnog rada uključujući i konsultacije U toku semestra Nastava i završni ispit: (5 sati i 30 minuta) x 16 = 88 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (5 sati i 30 minuta) = 11 sati Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30 = 120 Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 24 sata Struktura opterećenja 88 sati (nastava) + 11 sati (priprema) + 24 sata (dopunski rad)
Literatura	Hofstede, Culture's consequences, 1980; Hoecklin, Managing Cultural Differences, 1995; Ilić, Miloš, Sociologija kulture i umetnosti; Beograd, 1983; Šešić-Dragičević, Milena, Kultura, menadžment, animacija, marketing, Beograd, 1986; Todorović, Aleksandar, Teorije turizma i kulturno-umetničke vrednosti, Beograd, 1990; Ravkin, Radoslava, Sociološki aspekt turističke kulture, Pula, 1983; Jović, Borislav. Organizacija kulturnog života u SFRJ, Beograd, 1986; Čomić, Đorđe, Psihologija turizma, Beograd, 1990.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	- Uredno pohađanje nastave i učešće u radu - 0-5 poena - seminarski rad - debata - 0-3 poena - završni ispit - o-50 poena - domaći zadatak - debata - 0-2 poena - kolokvijum - 0-40 poena Minimum poena za prelaznu ocjenu kumulativno 50 poen
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1) Definise kulturni turizam 2) Prepozna značajnost kulturnog nasljeđa i njegovu važnost za razvoj turizma 3) Objasni specifičnosti kulturnog turizma 4) Objasni funkciju menadžmenta i marketinga u institucijama kulture i umjetnosti 5) Analizira mogućnosti razvoja kulturnog turizma u Crnoj Gori