

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / MENADŽMENT PUTNIČKIH AGENCIJA

| | |
|--------------------------------------|---|
| Uslovljenost drugim predmetima | Nema |
| Ciljevi izučavanja predmeta | Upoznavanje studenata sa: vrstama i oblicima posredovanja putničkih agencija na globalnom tržištu putovanja i turizma; odnosima putničkih agencija sa nosiocima ponude i tražnje u turizmu; resursima putničkih agencija; makro i mikro okruženjem putničkih agencija; te modelima, tehnikama i procesima upravljanja putničkim agencijama. |
| Ime i prezime nastavnika i saradnika | Prof. dr Aleksa Š. Vučetić |
| Metod nastave i savladanja gradiva | Predavanja, vježbe, kolokvijumi, seminarski/terenski rad, završni i popravni završni ispiti. |
| I nedjelja, pred. | Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja |
| I nedjelja, vježbe | Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja |
| II nedjelja, pred. | Definisanje, podjele i istorijski razvoj putničkih agencija |
| II nedjelja, vježbe | Definisanje, podjele i istorijski razvoj putničkih agencija |
| III nedjelja, pred. | Povezivanje putničkih agencija i ostali posrednici na globalnom turističkom tržištu |
| III nedjelja, vježbe | Povezivanje putničkih agencija i ostali posrednici na globalnom turističkom tržištu |
| IV nedjelja, pred. | Putničke agencije i ostali nosioci usluga u turizmu (hotelska preduzeća, itd.) |
| IV nedjelja, vježbe | Putničke agencije i ostali nosioci usluga u turizmu (hotelska preduzeća, itd.) |
| V nedjelja, pred. | 1 kolokvijum |
| V nedjelja, vježbe | 1 kolokvijum |
| VI nedjelja, pred. | Konkurencija i zaštita potrošača kod putničkih agencija |
| VI nedjelja, vježbe | Konkurencija i zaštita potrošača kod putničkih agencija |
| VII nedjelja, pred. | Analiza makro i mikro okruženja putničkih agencija |
| VII nedjelja, vježbe | Analiza makro i mikro okruženja putničkih agencija |
| VIII nedjelja, pred. | Formulisanje vizije, misije, ciljeva i smjernica razvoja putničkih agencija |
| VIII nedjelja, vježbe | Formulisanje vizije, misije, ciljeva i smjernica razvoja putničkih agencija |
| IX nedjelja, pred. | 2 kolokvijum |
| IX nedjelja, vježbe | 2 kolokvijum |
| X nedjelja, pred. | Formulisanje proizvoda, cijene, distribucije, promocije i imidža putničkih agencija |
| X nedjelja, vježbe | Formulisanje proizvoda, cijene, distribucije, promocije i imidža putničkih agencija |
| XI nedjelja, pred. | Formulisanje organizacije i ljudski resursi putničkih agencija |
| XI nedjelja, vježbe | Formulisanje organizacije i ljudski resursi putničkih agencija |
| XII nedjelja, pred. | Kontrola poslovanja i revizija poslovnih aktivnosti putničkih agencija |
| XII nedjelja, vježbe | Kontrola poslovanja i revizija poslovnih aktivnosti putničkih agencija |
| XIII nedjelja, pred. | 3 kolokvijum |
| XIII nedjelja, vježbe | 3 kolokvijum |
| XIV nedjelja, pred. | Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom |
| XIV nedjelja, vježbe | Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom |
| XV nedjelja, pred. | Završni i popravni završni ispit |
| XV nedjelja, vježbe | Završni i popravni završni ispit |
| Obaveze studenta u toku nastave | Ovjera semestra i upis ocjena |
| Konsultacije | Ima |
| Opterećenje studenta u casovima | Nedjeljno: - 3 sata predavanja - 2 sata vježbi - 3 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije |
| Literatura | 1. Bagulia, A. (2007). Encyclopedia of Travel Agency Management, Delhi: Anmol Publications Pvt. Ltd. 2. Emerson, S. (2013). Become a Home Travel Agent: How to be a Profitable Professional, New York: |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <p>Create Space Independent Publishing Platform. 3. Groham, G. (2006). Travel Perspectives: A Guide to Becoming a Tavel Professional, New York: Thomson Learning, Inc. 4. Ogg, T. & Ogg, J. (2009). How to Start a Home Based Travel Agency Independent Study Course, San Marcos:Tom Ogg & Associates. 5. Syrratt, G. & Archer, J. (2003). Manual of Travel Agency Practice, Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann. 6. Vučetić, A. (2012). The Main Characteristics of Travel Agencies in Montenegro, Montenegrin Journal of Economics 8(4). 7. Vučetić, A. (2012). Managerial Perception of Employees in Travel Agencies in Montenegro, Tourism and Hospitality Management, 18(1). 8. Vučetić, A. (2012). Analysis of Seasonality in Travel Agencies in Montenegro, Tourism, 60(2). 9. Vučetić, A. (2012). Human Resources as a Competitive Advantage of Travel Agencies in Montenegro, International Scientific Journal Turizam, 16(2).</p> |
| Oblici provjere znanja i ocjenjivanje | Prisustvo nastavi - 5 poena, tri kolokvijuma po 15 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena. |
| Posebne naznake za predmet | Kolokvijum se sastoji od 15 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. |
| Napomena | Dodatne informacije o predmetu mogu se naći na sajtu - http://www.fthkotor.me |
| Ishodi učenja | Opisati i definisati osnovne pojmove vezane za putničke agencije. Analizirati istorijski razvoj putničkih agencija u Crnoj Gori i državama Evropske Unije. Upoređivati uticaje između putničkih agencija i ostalih činilaca u turističkom sistemu. Kreirati aktivnosti u procesu strategijskog upravljanja razvojem putničke agencije. Utvrditi paket aranžmane namijenjene ponudi selektivnog turizma. Razumjeti mjere i aktivnosti kontrole poslovanja i revizije poslovanja putničkih agencija. |