

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / OSNOVI TURIZMA

Uslovljenost drugim predmetima	NEMA
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa fenomenologijom turizma, posebno sa faktorima, funkcionisanja, oblicima i vidovima turizma i dr.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Đurđica Perović mr Olivera Simović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe
I nedjelja, pred.	Definisanje turizma i njegove osnovne karakteristike. Turizam kao prostorni, socijalni i ekonomski fenomen.
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Faktori razvoja turizma. Faktori tražnje.
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Komunikativni ponude.
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Komunikativni faktori.
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Receptivni faktori; Kategorizacija receptivnih kapaciteta u Crnoj Gori.
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Posrednički faktori.
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	I kolokvijum
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Osnovne karakteristike turizma; Specifičnosti turističkog tržišta; Elastičnost turističke tražnje.
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Neelastičnost ponude; Pozitivni uticaji turizma; Ekonomske funkcije; Neekonomske funkcije turizma.
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Negativni uticaji turizma; Granice opterećenja prostora-kapacitet nosivosti.
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	II kolokvijum
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Održivi razvoj turizma i upravljanje turističkim resursima.
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Marketing u turizmu; Turistička politika; Planiranje razvoja turizma
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Globalizacija i turizam.
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Istraživanja u turizmu. Statistika turizma.
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Ovjera semestra i upis ocjena.
Konsultacije	3 puta sedmično
Opterećenje studenta u casovima	3+1
Literatura	S. Blagojević, Turizam - ekonomska osnova i organizacijski sistem, Novi Sad, 2010; M. Pasinović, Osnovi turizma (Turizam i okruženje), Podgorica, 1998.; O. bakić, Osnove turizma (sa osnovama ugostiteljstva), Beograd 1999.; C. Goeldner, B. Ritshie, Tourism-Principles, Practises, Philosophies,

	John Wiley & Sons, 2006.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Kolokvijumi 2 po 20 poena. Prisustvo - 5 poena. Test - 5 poena. Završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi 50 poena.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Definiše i razumije turizam kao prostorni, sociološki i ekonomski fenomen Analizira i pojašnjava faktore turizma/tražnje, ponude, komunikativne, receptivne, posredničke/. razumije kategorizaciju smještajnih kapaciteta u Crnoj Gori. Razumije specifičnosti turističkog tržišta. Analizira elastičnost turističke tražnje i neelastičnost ponude. Razumije pozitivne i negativne efekte turizma. Obrazlaže ekonomske i neekonomske funkcije turizma. Definiše kapacitet nosivosti. Razumije održivi turizam i upravljanje turističkim resursima. Razumije osnove marketinga u turizmu. Definiše turističku politiku. Poznae vrste istraživanja u turizmu i načine statističkog praćenja turističkog prometa.