

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / Menadžment turističkih destinacija

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa: definicijama i vrstama turističkih destinacija; konceptima upravljanja razvojem turističkih destinacija; metodama i tehnikama analiza internog i eksternog okruženja; konceptom održivog razvoja turizma u destinaciji; značajem ljudskih resursa u razvoju turističkih destinacija; te strategijskim planiranjem, organizovanjem i kontrolom aktivnosti u domenu razvoja turističkih destinacija.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, kolokvijumi, seminarski/terenski rad, završni i popravni završni ispiti.
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
II nedjelja, pred.	Definisanje i vrste turističkih destinacija i konceptualni menadžment okvir
II nedjelja, vježbe	Definisanje i vrste turističkih destinacija i konceptualni menadžment okvir
III nedjelja, pred.	Analiza makro okruženja turističkih destinacija (metode i tehnike) - Crna Gora
III nedjelja, vježbe	Analiza makro okruženja turističkih destinacija (metode i tehnike) - Crna Gora
IV nedjelja, pred.	Analiza mikro okruženja turističkih destinacija (metode i tehnike) - Crna Gora
IV nedjelja, vježbe	Analiza mikro okruženja turističkih destinacija (metode i tehnike) - Crna Gora
V nedjelja, pred.	1 kolokvijum
V nedjelja, vježbe	1 kolokvijum
VI nedjelja, pred.	Definisanje i primjena koncepta održivog razvoja na nivou turističke destinacije - Crna Gora
VI nedjelja, vježbe	Definisanje i primjena koncepta održivog razvoja na nivou turističke destinacije - Crna Gora
VII nedjelja, pred.	Uloga ljudskih resursa i etika u procesu strategijskog upravljanja turističkom destinacijom - Crna Gora
VII nedjelja, vježbe	Uloga ljudskih resursa i etika u procesu strategijskog upravljanja turističkom destinacijom - Crna Gora
VIII nedjelja, pred.	Formulisanje vizije, misije, ciljeva i smjernica razvoja turističke destinacije - Crna Gora
VIII nedjelja, vježbe	Formulisanje vizije, misije, ciljeva i smjernica razvoja turističke destinacije - Crna Gora
IX nedjelja, pred.	2 kolokvijum
IX nedjelja, vježbe	2 kolokvijum
X nedjelja, pred.	Izbor prioriternih strategija rasta i razvoja turističke destinacije - Crna Gora
X nedjelja, vježbe	Izbor prioriternih strategija rasta i razvoja turističke destinacije - Crna Gora
XI nedjelja, pred.	Strategijski pristup razvoju proizvoda, cijene, promocije, distribucije i imidža turističke destinacije - Crna Gora
XI nedjelja, vježbe	Strategijski pristup razvoju proizvoda, cijene, promocije, distribucije i imidža turističke destinacije - Crna Gora
XII nedjelja, pred.	Dizajniranje organizacije turističkih destinacija i revizija upravljačkih aktivnosti - Crna Gora
XII nedjelja, vježbe	Dizajniranje organizacije turističkih destinacija i revizija upravljačkih aktivnosti - Crna Gora
XIII nedjelja, pred.	3 kolokvijum
XIII nedjelja, vježbe	3 kolokvijum
XIV nedjelja, pred.	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XIV nedjelja, vježbe	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Ovjera semestra i upis ocjena
Konsultacije	Ima
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno: - 3 sata predavanja - 2 sata vježbi - 3 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije

Literatura	1. Boniface, B. & Cooper, C. & Cooper, R. (2012). Worldwide Destinations – Volume 1, Burlington: Butterworth-Heinemann. 2. Harrill, R. (2012). Fundamentals of Destination Management and Marketing, New York: Educational Institute of the American Hotel & Motel Association. 3. Morrison, A. (2013). Marketing and Managing Tourism Destination, New York: Routledge. 4. Papatheodorou, A. (2007). Managing Tourism Destinations, Northampton: Edward Elgar Publishing, Inc. 5. Raina, A. (2010). Tourism Destination Management: Principles and Practices, New Delhi: Kanishka Publishing House. 6. Vučetić, A. (2012). Tourism Market of the Russian Federation and Travel Agencies in Montenegro, 9 p., International Conference: Tourism Like a Ties of Cooperation between Russia and Montenegro in Terms of Overcoming the Global Economic Crisis, University of Montenegro, Podgorica 08.06.2012., MNE/Podgorica 7. Vučetić, A. (2012). Tourism Policy and Institutional Economy in the Function of Growth and Development of the Destination Product of Montenegro, Montenegrin Journal of Economics, 8(3)
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo nastavi - 5 poena, tri kolokvijuma po 15 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.
Posebne naznake za predmet	Kolokvijum se sastoji od 15 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.
Napomena	Dodatne informacije o predmetu mogu se naći na sajtu - http://www.fthkotor.me
Ishodi učenja	Opisati i definisati osnovne pojmove vezane za turističke destinacije. Analizirati makro i mikro okruženje turističkih destinacija. Upoređivati uticaje koncepta održivog razvoja turizma na razvoj turističkih destinacija. Kreirati strategijske aktivnosti u procesu upravljanja razvojem turističke destinacije. Utvrditi strategijsko dizajniranje organizacije i revizije upravljačkih aktivnosti u procesu razvoja turističkih destinacija. Razumjeti značaj ljudskih resursa i etike u procesu strategijskog upravljanja razvojem turističke destinacije.