

**Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE**

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa: pojmovima vezanim za turističku destinaciju, konkurentnošću turističke destinacije, održivim razvoje turističke destinacije, marketing miksom turističke destinacije, analizom mezo okruženja turističke destinacije, analizom mikro okruženja turističke destinacije, analizom makro okruženja turističke destinacije i strategijskim upravljanjem turističkom destinacijom.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i vježbe, konsultacije, redovni i popravni kolokvijum, završni i popravni završni ispit.
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
II nedjelja, pred.	Pojam, definicije, vrste i životni ciklus turističke destinacije
II nedjelja, vježbe	Pojam, definicije, vrste i životni ciklus turističke destinacije
III nedjelja, pred.	Crna Gore i Evropska Unija kao turističke destinacije
III nedjelja, vježbe	Crna Gore i Evropska Unija kao turističke destinacije
IV nedjelja, pred.	Pojam, faktori, modeli i indikatori konkurentnosti turističke destinacije
IV nedjelja, vježbe	Pojam, faktori, modeli i indikatori konkurentnosti turističke destinacije
V nedjelja, pred.	Ekološka, ekonomska i kulturna održivost turističke destinacije
V nedjelja, vježbe	Ekološka, ekonomska i kulturna održivost turističke destinacije
VI nedjelja, pred.	Socijalna i održivost zaštite posjetilaca turističke destinacije
VI nedjelja, vježbe	Socijalna i održivost zaštite posjetilaca turističke destinacije
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum - redovni
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum - redovni
VIII nedjelja, pred.	Proizvod i cijena proizvoda turističke destinacije
VIII nedjelja, vježbe	Proizvod i cijena proizvoda turističke destinacije
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum - popravni
IX nedjelja, vježbe	Kolokvijum - popravni
X nedjelja, pred.	Promocija, distribucija i imidž proizvoda turističke destinacije
X nedjelja, vježbe	Promocija, distribucija i imidž proizvoda turističke destinacije
XI nedjelja, pred.	Analiza mezo okruženja turističke destinacije
XI nedjelja, vježbe	Analiza mezo okruženja turističke destinacije
XII nedjelja, pred.	Analiza mikro okruženja turističke destinacije
XII nedjelja, vježbe	Analiza mikro okruženja turističke destinacije
XIII nedjelja, pred.	Analiza makro okruženja turističke destinacije
XIII nedjelja, vježbe	Analiza makro okruženja turističke destinacije
XIV nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom
XIV nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Ovjera semestra i upis ocjena
Konsultacije	Nakon održanog predavanja
Opterećenje studenta u casovima	5 ETCS kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: - 2 sata i 15 minuta predavanja - 1 sat i 30 minuta vježbi - 2 sata i 55 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije
Literatura	Literatura: 1. Vučetić, A. Š. (2023). Menadžment turističke destinacije. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 2. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Destination Management. Columbia: Amazon. 3. Vučetić, A. Š.

	<p>(2020). Tourism Destination Management: Menadžment Turističke Destinacije. Columbia: Amazon. 4. Vučetić, A. Š. (2020). Sustainable Tourism Development: Održivi Razvoj Turizma. Columbia: Amazon. 5. Vučetić, A. Š. (2018). Differences in perception of the importance of generic competencies among destination regions. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 31(1), 1240-1257. 6. Vučetić, A. Š. (2018). Influence of Specialized Hotels on Employees' Perception of Abuse in the Selective Tourism Destination. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 30(2), 740-756. doi:10.1108/IJCHM-08-2016-0434 7. Vučetić, A., &amp; Lagiewski, R. (2016). Montenegro. In J. Jafari &amp; H. Xiao (Eds.), Encyclopedia of Tourism (pp. 625-626). Cham: Springer. doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8_662 8. Vucetic, A. (2012). Tourism Policy and Institutional Economy in the Function of Growth and Development of the Destination Product of Montenegro. Montenegrin Journal of Economics, 8(3), 79-84. 9. Vučetić, A. (2012). Human Resources and Tourism Sector in Montenegro - Dilemmas and Perspectives. Paper presented at the Razvoj kompetentnih ljudskih resursa za potrebe turizma u zemljama regiona Jugo-istočne Evrope, Jahorina. (28-39) 10. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination. Selective Tourism (5), 5-16.</p>
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Kolokvijum - 50 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena
Posebne naznake za predmet	Kolokvijum se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.
Napomena	Nema
Ishodi učenja	Sposobnost: razumijevanja pojmova vezanih za turističku destinaciju; analiziranja nivoa konkuretnosti turističke destinacije; razumijevanja i implementiranja koncepta održivog razvoja na nivou turističke destinacije; kreiranja marketing miksa turističke destinacije; analiziranja mezo okruženja turističke destinacije; analiziranja mikro okruženja turističke destinacije; analiziranja makro okruženja turističke destinacije; i strategijskog upravljanja turističkom destinacijom.