

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / ANALIZA POSLOVANJA HOTELSKO TURISTIČKIH PREDUZEĆA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa potrebama i zadacima analize poslovanja, identifikovanje pretpostavki za uspješnu analizu poslovanja, izbor metoda analize poslovanja, razmatranje odnosa analize poslovanja i analize bilansa, kao i objašnjenje ciljeva, pretpostavki i metoda analize bilansa
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Tatjana Stanovčić mr Jovana Vukčević
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, domaći zadaci
I nedjelja, pred.	Uvodni blok-uvod u analizu poslovanja; zadatak, cilj i postupak analize poslovanja; analiza poslovanja i poslovno odlučivanje; organizacija analize poslovanja
I nedjelja, vježbe	Pojam, zadatak, cilj i postupak analize poslovanja; veza između analize poslovanja i poslovnog odlučivanja; organizacija analize poslovanja
II nedjelja, pred.	Metode i tehnike analize poslovanja hotelskog društva
II nedjelja, vježbe	vježbanje metoda i tehnika analize poslovanja HTP na konkretnim slučajevima
III nedjelja, pred.	Planiranje poslovnog rezultata
III nedjelja, vježbe	vježbanje na konkretnim primjerima iz turističke privrede
IV nedjelja, pred.	Hotelski standardi i uspješnost poslovanja
IV nedjelja, vježbe	utvrđivanje uspješnosti poslovanja na konkretnim primjerima iz turističke privrede
V nedjelja, pred.	Upravljanje potpunim kvalitetom i uspješnost poslovanja
V nedjelja, vježbe	Upravljanje potpunim kvalitetom i uspješnost poslovanja
VI nedjelja, pred.	Kolokvijum I
VI nedjelja, vježbe	Rješavanje zadatka sa kolokvijuma I
VII nedjelja, pred.	Planiranje i plan kao instrument upravljanja poslovnim rezultatom
VII nedjelja, vježbe	vježbanje na konkretnim primjerima iz turističke privrede
VIII nedjelja, pred.	Analiza i ocjenjivanje kadrovskih resursa i potencijala
VIII nedjelja, vježbe	Analiza i ocjenjivanje kadrovskih resursa i potencijala
IX nedjelja, pred.	Analiza bilansa stanja
IX nedjelja, vježbe	vježbanje na konkretnim bilansima stanja iz turističke privrede i analiza
X nedjelja, pred.	Analiza i racionalizacija troškova poslovanja
X nedjelja, vježbe	vježbanje troškova poslovanja na konkretnim primjerima iz turističke privrede i analiza
XI nedjelja, pred.	Mjerenje i ocjenjivanje poslovnog rezultata
XI nedjelja, vježbe	Mjerenje i ocjenjivanje poslovnog rezultata, primjer iz prakse
XII nedjelja, pred.	Kolokvijum II
XII nedjelja, vježbe	Rješavanje zadatka sa kolokvijuma I
XIII nedjelja, pred.	Mjerenje i ocjenjivanje poslovne uspješnosti
XIII nedjelja, vježbe	vježbanje na konkretnim primjerima iz turističke privrede
XIV nedjelja, pred.	Analiza i racionalizacija poslovnih funkcija i procesa u hotelu; Analiza efikasnosti upravljanja
XIV nedjelja, vježbe	vježbanje na konkretnim primjerima iz turističke privrede
XV nedjelja, pred.	Priprema za završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Priprema za završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, rade domaće zadatke i kolokvijume
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno: $5 \times 1,33 = 6,65$ sati Struktura: - 2 sata predavanja - 2 sata vježbi - 2,65 sati samostalnog rada i konsultacije u semestru: Ukupno opterećenje za predmet: $5 \times 30 = 150$ Struktura: - Nastava i

	završni ispit: $6,65 \times 16 = 106,4$ sati - Neophodne pripreme: $6,65 \times 2 = 13,3$ - Dopunski rad: $150 - (106,4 + 13,3) = 30,3$ sati
Literatura	1. dr Ivanka Holjevac, Kontroling-Upravljanje poslovnim rezultatom, Sveučilište u Rijeci, Hotelski fakultet u Opatiji, Opatija 1998. 2. Prof.dr Pavle Bogetić, Analiza bilansa, Poslovni biro, Beograd i Kulturno-prosvetna zajednica, Podgorica 3. Međunarodni računovodstveni standardi
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisutnost 5 bodova; Domaći zadaci 5 bodova; I Kolokvijum 20 bodova; II kolokvijum 20 bodova; Završni ispit 50 bodova. Prelazna ocjena 50 poena
Posebne naznake za predmet	Nema
Napomena	
Ishodi učenja	Studenti koji odslušaju predmet i polože ispit su osposobljeni da razumiju i analiziraju finansijske izvještaje pomoću osnovnih instrumenata analize finansijskih izvještaja. Program predmeta je prvenstveno orjentisan na osposobljavanje budućih menadžera u turizmu i hotelijerstvu da znaju ocijeniti finansijski položaj i uspješnost poslovanja hotelsko – turističkog preduzeća u funkciji povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika.