

**Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / Strani jezik i civilizacija I**

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti.
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznati studente sa jezičkim podjelama, jezičkim zonama, jezičkom praksom u svijetu i Crnoj Gori i sa karakterističnim kulturnim običajima govornika različitih jezičkih porodica.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Ivona Jovanović
Metod nastave i savladanja gradiva	Fontalni metod i grupni rad. Predavanja i vježbe. Seminarski radovi u formi power point prezentacije.
I nedjelja, pred.	Lično jezičko iskustvo. Jezički portfolio studenta.
I nedjelja, vježbe	Jezička biografija svakog studenta (razgovor i ispunjavanje upitnika)
II nedjelja, pred.	Nastanak i porijeklo jezika. Biblijska legenda o Vavilonskoj kuli. Prvi pisani dokumenti čovječanstva. Vrste pisama.
II nedjelja, vježbe	Film o Vavilonskoj kuli i biblijskoj legendi.
III nedjelja, pred.	Jezici u svijetu i njihova podjela (Genealoška, tipološka, arealna). Najrasprostranjeniji jezici svijeta. Međunarodni jezici.
III nedjelja, vježbe	Prikazivanje spotova o velikim svjetskim jezicima.
IV nedjelja, pred.	Indoevropska grupa jezika i druge jezičke porodice.
IV nedjelja, vježbe	Grupne prezentacije studenta na zadatu temu i razgovor
V nedjelja, pred.	Naziv jezika. Jezik:standardni i upotrebn. Lingua franca u prošlosti i danas. Živi i izumrli jezici. Ugroženi jezici. Jezik kulture. Službeni jezik. Radni jezik. Jezik u struci.
V nedjelja, vježbe	Grupne prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.
VI nedjelja, pred.	Jezička i kulturna prevlast engleskog i ostalih velikih jezika. Istorija velikih jezika.
VI nedjelja, vježbe	Grupne prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.
VII nedjelja, pred.	Evropa i evropski jezici- Jezička politika EU. Evropska povelja o regionalnim jezicima.
VII nedjelja, vježbe	Grupne prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.
VIII nedjelja, pred.	Multikulturalizam i plurilingvizam. O jeziku prijateljstva i poslovnoj komunikaciji.
VIII nedjelja, vježbe	Grupne prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.
IX nedjelja, pred.	Govornici romanskih jezika. Običaji i poslovna komunikacija.
IX nedjelja, vježbe	Grupne prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.
X nedjelja, pred.	Govornici germanskih jezika. Običaji i poslovna komunikacija.
X nedjelja, vježbe	Grupne prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.
XI nedjelja, pred.	Govornici slovenskih jezika. Običaji i poslovna komunikacija.
XI nedjelja, vježbe	Grupne prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.
XII nedjelja, pred.	Istočnjački narodi. Običaji i poslovna komunikacija.
XII nedjelja, vježbe	Grupne prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.
XIII nedjelja, pred.	Politika izučavanja stranih jezika u Crnoj Gori.
XIII nedjelja, vježbe	Grupne prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.
XIV nedjelja, pred.	Strani jezici u turizmu.
XIV nedjelja, vježbe	Grupne prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.
XV nedjelja, pred.	Obnavljanje i priprema za ispit.
XV nedjelja, vježbe	Obnavljanje i priprema za ispit.
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, izrađuju seminarske radove i održe power point prezentaciju na zadatu temu.
Konsultacije	Tri puta sedmično u terminima naznačenim na vratima kabineta 202.
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	Ostler N., Carstva reči-jezička istorija sveta, Geopoetika, Beograd, 2008 Živanović S., Panorama jezika

	naše planete, Kotor, 2001 Bugarski R., Jezici, Sabrana djela, knj.9, Beograd, 1997 Bugarski R., Jezik u društvu, Čigoja, knj4, Beograd, 1996 Zajednički okvir za žive jezike, Ministarstvo prosvjete i nauke, Pg, 2003 Comrie B. et al., Atlas des langues, Acropole, paris, 2004 Breton R., Atlas des langues du monde, Edition autrement, Paris, 2003
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo nastavi: 10 bodova; Predaja pismenog materijala: 10 bodova; Power point prezentacija: 30 bodova; Završni ispit (u pismenoj formi): 50 bodova -
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što položi ovaj ispit student će biti u mogućnosti da: definiše osnovne pojmove vezane za civilizaciju i jezik; nabroji jezičke porodice i prepozna značaj velikih svjetskih jezika u prošlosti i danas; analizira prožimanje različitih civilizacija i jezika; uporedi običaje pripadnika različitih jezičkih grupa u poslovnoj komunikaciji; osmisli i prikaže u skladu sa sopstvenim interesovanjima i poznavanjem stranih jezika tematiku koju će obraditi kao novi sadržaj u ponudi kulturnog turizma.