

**Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / STRATEGIJSKI MENADŽMENT U TURIZMU**

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa konceptom strategijskog menadžmenta u turizmu.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, kolokvijumi, seminarski/terenski rad, završni i popravni završni ispiti.
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
II nedjelja, pred.	Pojam i značaj strategijskog menadžmenta u turizmu
II nedjelja, vježbe	Pojam i značaj strategijskog menadžmenta u turizmu
III nedjelja, pred.	Strategijska analiza globalnog turističkog tržišta
III nedjelja, vježbe	Strategijska analiza globalnog turističkog tržišta
IV nedjelja, pred.	Dugoročne tendencije na strani globalne turističke tražnje i ponude
IV nedjelja, vježbe	Dugoročne tendencije na strani globalne turističke tražnje i ponude
V nedjelja, pred.	1 kolokvijum
V nedjelja, vježbe	1 kolokvijum
VI nedjelja, pred.	Strategijska analiza konkurencije u makro i mikro okruženju
VI nedjelja, vježbe	Strategijska analiza konkurencije u makro i mikro okruženju
VII nedjelja, pred.	Strategijska analiza internih resursa
VII nedjelja, vježbe	Strategijska analiza internih resursa
VIII nedjelja, pred.	Izbor strategijskih ciljeva i smjernica razvoja u turizmu
VIII nedjelja, vježbe	Izbor strategijskih ciljeva i smjernica razvoja u turizmu
IX nedjelja, pred.	2 kolokvijum
IX nedjelja, vježbe	2 kolokvijum
X nedjelja, pred.	Izbor prioritetnih strategija rasta i razvoja u turizmu
X nedjelja, vježbe	Izbor prioritetnih strategija rasta i razvoja u turizmu
XI nedjelja, pred.	Strategijsko prilagođavanje instrumenata marketing mix-a
XI nedjelja, vježbe	Strategijsko prilagođavanje instrumenata marketing mix-a
XII nedjelja, pred.	Usklađivanje strategije i organizacije u turizmu i kontrola strategijskog procesa
XII nedjelja, vježbe	Usklađivanje strategije i organizacije u turizmu i kontrola strategijskog procesa
XIII nedjelja, pred.	3 kolokvijum
XIII nedjelja, vježbe	3 kolokvijum
XIV nedjelja, pred.	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XIV nedjelja, vježbe	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Ovjera semestra i upis ocjena
Konsultacije	Ima
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno: - 4 sata predavanja - 3 sata vježbi - 2 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije
Literatura	1. Altinay, L. & Chathoth, P. (2010). Strategic Management in the International Hospitality and Tourism Industry, Routledge, New York. 2. Enz, C. (2009). Hospitality Strategic Management: Concept and Cases. Wiley, New York. 3. Mountinho L. (2011). Strategic Management in Tourism, Wallingford: CAB International. 4. Olsen, M. (2007). Strategic Management in the Hospitality Industry. Pearson Learning,

	London. 5. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination, Selective Tourism 5. 6. WTO. (1998). Tourism 2020 - Vision, WTO: Madrid. 7. WTO. (2003). Tourism Market Trends, WTO: Madrid.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo nastavi - 5 poena, tri kolokvijuma po 15 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.
Posebne naznake za predmet	Kolokvijum se sastoji od 15 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.
Napomena	Dodatne informacije o predmetu mogu se naći na sajtu - <a href="http://www.fthkotor.me">http://www.fthkotor.me</a>
Ishodi učenja	Opisati i definisati osnovne pojmove u strategijskom menadžmentu u turizmu. Analizirati međunarodnu turističku tražnju i ponudu. Kreirati konkretnu strategiju razvoja turizma na mezo, mikro i makro nivou. Kreirati inovativnu turističku ponudu. Kontrolisati proces strategijskog menadžmenta i upotrebljavati feedback kontrolu aktivnosti u turizmu.