

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / TURISTIČKA VALORIZACIJA

Uslovljenost drugim predmetima	nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa principima i metodama turističke valorizacije, osposobljavanje za primjenu konkretnih metoda turističke valorizacije na određenom prostoru
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Đurđica Perović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, konsultacije, izrada projekata i seminarskih radova
I nedjelja, pred.	Turistička valorizacija (pojam, metode, principi)
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Atraktivni potencijal receptivnih regija. Sistem turističkih atrakcija
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Inventarizacija i klasifikacija potencijala
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Valorizacija i hijerarhizacija potencijala
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Utvrđivanje upotrebne vrijednosti - metoda analize
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Metoda vrednovanja upotrebnih vrijednosti prostora za rekreativne vrijednosti - primjer
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Interni faktori. Step en korišćenja turističkog resursa. Inherentne karakteristike turističkih resursa.
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Interni faktori. Step en korišćenja turističkog resursa. Inherentne karakteristike turističkih resursa.
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Eksterni faktori. Inherentne karakteristike plaže.
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Predaja pristupnih radova
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Motivaciona istraživanja tražnje i primarna valorizacija - hijerarhija
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Metode turističke valorizacije - parcijalni modeli
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Metode turističke valorizacije - totalni modeli/sistemske pristup/
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Turistička valorizacija prirodnih i antropogenih potencijala Crne Gore
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Priprema za završni ispit
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno: 10 kredita x 1.33 = 13 sati 20 min Struktura: 3 sata predavanja 10 sati i 20 min. samostalnog rada i konsultacije u semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 10x30 = 300 Struktura: Nastava i završni ispit: 13.3 x 16 =212.8 sati Priprema i ovjera semestra: 13.3 x 2 =26.6 sati Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku: 300-(212.8+26.6) = 60,6 sata
Literatura	Jović D., Turizam i prostor, Beograd, 2010 Čomić Đ., Turistička geografija, 2010 Đukić A., Održivi i odgovorni razvoj turizma, Dubrovnik, 2000. Marinović Uzelac A., Prostorno planiranje, Zagreb, 2000.

	Goeldner C., Ritchie B.,(2008) Tourism: Principles, Practices, Philosophies, Hardcover Berghoff H., Korte B., Schneider R., Harvie C.,(2002), The Making of Modern Tourism: The Cultural History of the British Experience, 1600-2000, Hardcover, Weaver D., (2005), Sustainable Tourism, Kindle Edition Jennings G., Nikerson N., (2005), Quality Tourism Experience
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	