

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / MENADŽMENT SELEKTIVNOG TURIZMA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa posebnim oblicima selektivnog turizma i modalitetima upravljanja rastom i razvojem istih.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, kolokvijumi, seminarski/terenski rad, završni i popravni završni ispiti.
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
II nedjelja, pred.	Masovni, alternativni turizam, turizam specijalnih interesovanja i turizam tržišnih niša
II nedjelja, vježbe	Masovni, alternativni turizam, turizam specijalnih interesovanja i turizam tržišnih niša
III nedjelja, pred.	Selektivni turizam – definicije, vrste, tražnja i ponuda
III nedjelja, vježbe	Selektivni turizam – definicije, vrste, tražnja i ponuda
IV nedjelja, pred.	Zdravstveni i nautički turizam
IV nedjelja, vježbe	Zdravstveni i nautički turizam
V nedjelja, pred.	Sportski i ekoturizam
V nedjelja, vježbe	Sportski i ekoturizam
VI nedjelja, pred.	Avanturistički i poslovni turizam
VI nedjelja, vježbe	Avanturistički i poslovni turizam
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum - redovni
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum - redovni
VIII nedjelja, pred.	Kulturni i agroturizam
VIII nedjelja, vježbe	Kulturni i agroturizam
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum - popravni
IX nedjelja, vježbe	Kolokvijum - popravni
X nedjelja, pred.	Gastronomski i religijski turizam
X nedjelja, vježbe	Gastronomski i religijski turizam
XI nedjelja, pred.	Lovni i ribolovni turizam
XI nedjelja, vježbe	Lovni i ribolovni turizam
XII nedjelja, pred.	Edukacioni i šoping turizam
XII nedjelja, vježbe	Edukacioni i šoping turizam
XIII nedjelja, pred.	Kockarski, seks i crni turizam
XIII nedjelja, vježbe	Kockarski, seks i crni turizam
XIV nedjelja, pred.	Upravljački koncept razvoja selektivnog turizma
XIV nedjelja, vježbe	Upravljački koncept razvoja selektivnog turizma
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Ovjera semestra i upis ocjena
Konsultacije	Ima
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno: - 4 sata predavanja - 3 sata vježbi - 2 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije
Literatura	1. Vučetić, A. Š. (2023). Menadžment selektivnog turizma. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 2. Vučetić, A. Š. (2021). Selective Tourism Management. Columbia: Amazon. 3. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Destination Management. Columbia: Amazon. 4. Vučetić, A. Š. (2021). Specific Tourism Policy. Columbia: Amazon. 5. Vučetić, A. Š. (2020). Analysing Religious Tourism's Influence on Tourism Policy

	Makers. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 8(8), 1-11. 6. Vučetić, A., & Lagiewski, R. (2016). Montenegro. In J. Jafari & H. Xiao (Eds.), Encyclopedia of Tourism (pp. 625-626). Cham: Springer. doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8_662 7. Vučetić, A. (2011). New Concept of Cultural Tourism Management in Montenegro, Selective Tourism 6. 8. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination, Selective Tourism 5. 9. Vučetić, A. (2009). Influence of Travel Agencies on Selective Tourism Development in Montenegro, Selective Tourism 4. 10. Vučetić, A. (2007). Cruising Tourism - Development Chance of Kotor, Selective Tourism 2.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo nastavi - 5 poena, tri kolokvijuma po 15 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.
Posebne naznake za predmet	Kolokvijum se sastoji od 15 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.
Napomena	Dodatne informacije o predmetu mogu se naći na sajtu - http://www.fthkotor.me
Ishodi učenja	Opisati i definisati osnovne pojmove vezane za selektivni turizam. Analizirati ponudu i tražnju u selektivnom turizmu. Upoređivati uticaj pojedinih vidova selektivnog turizma na rast i razvoj destinacije. Kreirati set stimulativnih mjera i aktivnosti za razvoj različitih vidova selektivnog turizma.