

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / PREDUZETNIŠTVO I BIZNIS U TURIZMU

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	- Upoznavanje sa preduzetništvom kao fenomenom koji ide u korak sa razvojem ekonomije znanja - Sticanje znanja o glavnim uticajima i faktorima koji determinišu razvoj preduzetništva i biznisa u uslužnim djelatnostima
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Andriela Vitić-Četković
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, seminari, studijske posjete, konsultacije.
I nedjelja, pred.	1. Preduzetništvo, biznis i inovacije – uloga u socio-ekonomskom razvoju
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	2. Priroda i kultura preduzetništva u uslužnim industrijama
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	3. Preduzetnički proces u uslužnim industrijama
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	4. Preduzetništvo i menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	5. Uloga institucione podrške preduzetništvu u turizmu
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	6. Karakteristike preduzetnika u turizmu
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	7. Preduzetništvo i razvoj malih i srednjih preduzeća u turizmu i ugostiteljstvu
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	8. Preduzetnička infrastruktura u turizmu i ugostiteljstvu
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	9. Turizam kao »Family business«
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	10. Turizam kao »Green business«
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	11. Biznis etika i rizik
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	12. Kreiranje biznis plana u turizmu i ugostiteljstvu
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	13. Evaluacija biznis plana u turizmu i ugostiteljstvu
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	14. Preduzetništvo u turizmu u Crnoj Gori
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	15. Oblici podrške preduzetništvu u Crnoj Gori
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Prisustvo predavanjima, vježbama, seminarski rad
Konsultacije	Po dogovoru s profesorom.
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	1. Bhatia, A. K.: The Business of Tourism - Concepts and Strategies, Sterling Publishers Private Limited, New Delhi, 2006. 2. Dimitrios Buhalis, D., Costa, C.: Tourism Business Frontiers: consumers, products and industry, Elsevier, London, 2005. 3. Holloway, C.J., Taylor, N.: The Business of Tourism,

	Seventh Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2006. 4. Lee-Ross, D., Lashley, C.: Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry, Butterworth Heinemann, London, 2008. 5. Milisavljević, M.: Savremeni strategijski menadžment, Megatrend Univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 2005. 6. Morrison, A., Rimmington, M., Williams, C: Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Butterworth-Heinemann, Oxford, 1999. 7. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D.: Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 5th Edition, Prentice Hall, 2007.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Domaći zadaci, seminarski rad, završni ispit
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	- Poznavanje i razumijevanje koncepta preduzetništva i njegove uloge u turizmu - Poznavanje i razumijevanje preduzetničkog procesa u turizmu