

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / MENADŽMENT U TURIZMU

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti drugim predmetima
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa upravljanjem: turističkom politikom, posrednicima na globalnom turističkom tržištu, održivim razvojem turizma, turističkom destinacijom, hotelskom djelatnošću, putničkim agencijama, selektivnim turizmom, specijalizovanim hotelima i konceptom strategijskog menadžmenta u turizmu.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, konsultacije, redovni i popravni kolokvijum, i završni i popravni završni ispit.
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
II nedjelja, pred.	Upravljanje temeljnom turističkom politikom
II nedjelja, vježbe	Upravljanje temeljnom turističkom politikom
III nedjelja, pred.	Upravljanje dodatnom turističkom politikom
III nedjelja, vježbe	Upravljanje dodatnom turističkom politikom
IV nedjelja, pred.	Upravljanje posrednicima na globalnom turističkom tržištu
IV nedjelja, vježbe	Upravljanje posrednicima na globalnom turističkom tržištu
V nedjelja, pred.	Upravljanje putničkim agencijama
V nedjelja, vježbe	Upravljanje putničkim agencijama
VI nedjelja, pred.	Upravljanje konceptom održivog razvoja na nivou destinacije i organizacije u turizmu
VI nedjelja, vježbe	Upravljanje konceptom održivog razvoja na nivou destinacije i organizacije u turizmu
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum - redovni
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum - redovni
VIII nedjelja, pred.	Upravljanje razvojem turističke destinacije i organizacijama u turizmu
VIII nedjelja, vježbe	Upravljanje razvojem turističke destinacije i organizacijama u turizmu
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum - popravni
IX nedjelja, vježbe	Kolokvijum - popravni
X nedjelja, pred.	Upravljanje hotelskim preduzećima
X nedjelja, vježbe	Upravljanje hotelskim preduzećima
XI nedjelja, pred.	Upravljanje specijalizovanim hotelima
XI nedjelja, vježbe	Upravljanje specijalizovanim hotelima
XII nedjelja, pred.	Upravljanje razvojem selektivnog turizma
XII nedjelja, vježbe	Upravljanje razvojem selektivnog turizma
XIII nedjelja, pred.	Strategijski pristup razvoju turističke destinacije
XIII nedjelja, vježbe	Strategijski pristup razvoju turističke destinacije
XIV nedjelja, pred.	Strategijski pristup razvoju hotelske djelatnosti i organizacija u turizmu
XIV nedjelja, vježbe	Strategijski pristup razvoju hotelske djelatnosti i organizacija u turizmu
XV nedjelja, pred.	Završni ispit - redovni i popravni
XV nedjelja, vježbe	Završni ispit - redovni i popravni
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, rade kolokvijume i završne ispite
Konsultacije	Nakon održanog predavanja
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	1. Vučetić, A. Š. (2023). Strategijski menadžment u turizmu. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 2. Vučetić, A. Š. (2023). Menadžment putničkih agencija. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 3. Vučetić, A.

	<p>Š. (2023). Menadžment specijalizovanih hotela. Podgorica: AP Print. 4. Vučetić, A. Š. (2023). Održivi razvoj turizma. Podgorica: AP Print. 5. Vučetić, A. Š. (2023). Menadžment turističke destinacije. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 6. Vučetić, A. Š. (2023). Menadžment selektivnog turizma. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 7. Vučetić, A. Š. (2023). Turistička politika i razvoj. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 8. Vučetić, A. Š. (2022). Specialized Hotels Management. Columbia: Amazon. 9. Vučetić, A. Š. (2022). Strategic Management in Tourism. Columbia: Amazon. 10. Vučetić, A. Š. (2021). Selective Tourism Management. Columbia: Amazon. 11. Vučetić, A. Š. (2021). Sustainable Tourism Development. Columbia: Amazon. 12. Vučetić, A. Š. (2021). Travel Agency Management. Columbia: Amazon. 13. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Destination Management. Columbia: Amazon. 14. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Policy and Development. Columbia: Amazon.</p>
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Kolokvijum - 50 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.
Posebne naznake za predmet	Kolokvijum se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.
Napomena	Nema
Ishodi učenja	Sposobnost: razumijevanja i upotrebe koncepta upravljanja razvojem: opšte i specifične turističke politike; posrednicima na globalnom turističkom tržištu, održivog turizma na makro, mikro i mezo nivou; turističkom destinacijom; destinacijom selektivnog turizma; hotelskom djelatnošću; putničkim agencijama; i stratejskim upravljanjem na nivou turističke destinacije, djelatnosti u turizmu i organizacije u turizmu.