

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / MARKETING ISTRAŽIVANJE U TURIZMU

Uslovljenost drugim predmetima	Položeni predmeti: Marketing u turizmu, Menadžment u turizmu, Metodologija naučno-istraživačkog rada
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanja sa najnovijim teorijskim i praktičnim aspektima istraživanja marketinga u turizmu: osposobljavanje studenata za rješavanja praktičnih problema u oblasti marketinga. Priprema za izradu doktorske teze
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Božo Mihailović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, istraživački projekat, provjere znanja, časovi, eseji, rasprave...
I nedjelja, pred.	Karakteristike marketinga i marketing istraživanja napočetku XXI vijeka
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Shvatanje strategijskog marketing menadžmenta i uloga informacija
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Analiza marketing mogućnosti u turizmu
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Specifičnosti istraživanja u turizmu
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Osnovi metodologije marketing istraživanja
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Istraživanje tržišnih mogućnosti u turizmu
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Kreiranje uspješnog dugoročnog rasta preduzeća na bazi marketing istraživanja
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Definisanje problema istraživanja
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Kreiranje scenarija
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Prikupljanje, analiza i stvaranje informacione osnove za marketing odlučivanja
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Strategija proizvoda
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Razvoj strategija i programa cijena
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Strategijski menadžment kanala prodaje
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje komuniciranjem
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Priprema za završni ispit
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	poslije predavanja i po potrebi,
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno: 10 kredita x 1.33 = 13.33 sati 4 sata predavanja 9.33 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije Struktura: 3 sata predavanja 10 sati i 20 min. samostalnog rada i konsultacije u semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 10x30 = 300 Struktura: Nastava i završni ispit: 13.3 x 16 =212.8 sati Priprema i ovjera semestra: 13.3 x 2 =26.6 sati Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku: 300-(212.8+26.6) = 60,6 sata

Literatura	Mihailović B., Marketing u turizmu, Obod, Cetinje, 2004. Mihailović B., Marketing menadžment, Obod, Cetinje, 2003. Philip Kotler, Marketing menadžment, Dat astatus, 2006. Mounthino: Strategic Management in Tourism
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Izlaganje seminarskih radova, testovi, rješavanje poslovnih problema. Usmeni ispit kao završni.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	