

**Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / STRATEGIJSKI MENADŽMENT U TURIZMU II**

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa: fenomenom globalizacije, uticajem globalizacije na razvoj koncepta strategijskog menadžmenta, analizom eksternog i internog okruženja u turizmu u uslovima globalizacije, strategijskim planiranjem u turizmu u uslovima globalizacije, strategijama u turizmu u uslovima globalizacije, strategijskim izborom u uslovima globalizacije, implementacijom strategija i strategijskom kontrolom u uslovima globalizacije, strategijskim upravljanjem turističkom destinacijom u uslovima globalizacije, strategijskim upravljanjem hotelskom djelatnošću u uslovima globalizacije i strategijskim upravljanjem putničkim agencijama u uslovima globalizacije.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, konsultacije, redovni i popravni kolokvijum, i završni i popravni završni ispit
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
II nedjelja, pred.	Značaj i suština procesa strategijskog menadžmenta u turizmu u uslovima globalizacije
II nedjelja, vježbe	Značaj i suština procesa strategijskog menadžmenta u turizmu u uslovima globalizacije
III nedjelja, pred.	Analiza trendova u makro, mikro i mezo okruženju, kompetencija i konkurencije u turizmu u usl. glob.
III nedjelja, vježbe	Analiza trendova u makro, mikro i mezo okruženju, kompetencija i konkurencije u turizmu u usl. glob.
IV nedjelja, pred.	Vizija, misija, strategijski ciljevi, smjernice taktike i turistička politika organizacije u turizmu u us. gl.
IV nedjelja, vježbe	Vizija, misija, strategijski ciljevi, smjernice taktike i turistička politika organizacije u turizmu u us. gl.
V nedjelja, pred.	Generičke, univerzalne, ofanzivne i defanzivne strategije u turizmu u uslovima globalizacije
V nedjelja, vježbe	Generičke, univerzalne, ofanzivne i defanzivne strategije u turizmu u uslovima globalizacije
VI nedjelja, pred.	Strategije rast i ostale strategije u turizmu u uslovima globalizacije
VI nedjelja, vježbe	Strategije rast i ostale strategije u turizmu u uslovima globalizacije
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum i popravni kolokvijum
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum i popravni kolokvijum
VIII nedjelja, pred.	Strategijski izbor i strategijska promjene u uslovima globalizacije
VIII nedjelja, vježbe	Strategijski izbor i strategijska promjene u uslovima globalizacije
IX nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje ljudskim resursima u turizmu u uslovima globalizacije
IX nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje ljudskim resursima u turizmu u uslovima globalizacije
X nedjelja, pred.	Kontrolne i korektivne aktivnosti u procesu strategijskog upravljanja u turizmu u uslovima globalizacije
X nedjelja, vježbe	Kontrolne i korektivne aktivnosti u procesu strategijskog upravljanja u turizmu u uslovima globalizacije
XI nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom u uslovima globalizacije
XI nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom u uslovima globalizacije
XII nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje hotelskom djelatnošću u uslovima globalizacije
XII nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje hotelskom djelatnošću u uslovima globalizacije
XIII nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje putničkim agencijama u uslovima globalizacije
XIII nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje putničkim agencijama u uslovima globalizacije
XIV nedjelja, pred.	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XIV nedjelja, vježbe	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Ovjera semestra i upis ocjena
Konsultacije	Odmah nakon predavanja
Opterećenje studenta u casovima	5 ETCS kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: 3 sata predavanja 1 sat vježbi 2sata i 40 minuta samostalnog rada uključujući i konsultacije

Literatura	1. Vučetić, A. Š. (202?). Strategijski menadžment u turizmu. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 2. Vučetić, A. Š. (2022). Strategic Management in Tourism. Columbia: Amazon. 3. Vučetić, A. Š. (2021). Travel Agency Management. Columbia: Amazon. 4. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Policy and Development. Columbia: Amazon. 5. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Destination Management. Columbia: Amazon. 6. Vučetić, A. Š. (2021). Selective Tourism Management. Columbia: Amazon. 7. Vučetić, A. Š. (2018). Differences in perception of the importance of generic competencies among destination regions. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 31(1), 1240-1257. doi:10.1080/1331677x.2018.1482224 8. Vučetić, A. (2012). Human Resources and Tourism Sector in Montenegro - Dilemmas and Perspectives. Paper presented at the Razvoj kompetentnih ljudskih resursa za potrebe turizma u zemljama regiona Jugo-istočne Evrope, Jahorina. 9. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination, Selective Tourism 5. 10. Evans N., Campbell D., Stonehose G. (2003). Strategic Management for Travel and Tourism, Oxford: Butterworth.Heinemann. 11. Wahab S., Cooper C. (2001). Tourism in the Age of Globalisation, New York: Routledge. 12. Swarbrooke Crofts C. J., Buhalis D., March R. (2000). Global Alliance in Tourism and Hospitality Management, New York: Howorth Press.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Kolokvijum - 50 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.
Posebne naznake za predmet	Kolokvijum se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.
Napomena	Nema
Ishodi učenja	Sposobnost: razumijevanja koncepta strategijskog upravljanja u turizmu u uslovima globalizacije; analiziranja eksternog i internog okruženja u turizmu u uslovima globalizacije; primjene koncepta strategijskog planiranja u turizmu u uslovima globalizacije; razmišljanja suštine i načina primjene strategija u turizmu u uslovima globalizacije; primjene strategijskog izbora, promjene i strategijske kontrole u uslovima globalizacije; strategijskog upravljanja turističkom destinacijom u uslovima globalizacije; strategijskog upravljanja hotelskom djelatnošću u uslovima globalizacije; i strategijskog upravljanja putičkim agencijama u uslovima globalizacije.