

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / Menadžment selektivnog turizma

| | |
|--------------------------------------|---|
| Uslovljenost drugim predmetima | Nema |
| Ciljevi izučavanja predmeta | Upoznavanje studenata sa: suštinom masovnog, alternativnog, turizma specijalnih interesovanja i turizma tržišnih niša, razumijevanje osnovnih pojmova vezanih za selektivni turizam, razumijevanje suštine - zdravstvenog, nautičkog, sportskog, ekoturizma, avanturističkog, poslovnog, kulturnog, agroturizma, gastronomskog, religijskog, lovnog, ribolovnog, edukacionog, šoping, kockarskog, seks i crnog turizma, i konceptom strategijskog upravljanja razvojem destinacije selektivnog turizma. |
| Ime i prezime nastavnika i saradnika | Prof. dr Aleksa Š. Vučetić |
| Metod nastave i savladanja gradiva | Predavanja i vježbe, konsultacije, redovni i popravni kolokvijum, i završni i popravni završni ispit. |
| I nedjelja, pred. | Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama učenja i ocjenjivanja |
| I nedjelja, vježbe | Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama učenja i ocjenjivanja |
| II nedjelja, pred. | Masovni, alternativni turizam, turizam specijalnih interesovanja i turizam tržišnih niša |
| II nedjelja, vježbe | Masovni, alternativni turizam, turizam specijalnih interesovanja i turizam tržišnih niša |
| III nedjelja, pred. | Selektivni turizam - definicije, vrste, tražnja i ponuda |
| III nedjelja, vježbe | Selektivni turizam - definicije, vrste, tražnja i ponuda |
| IV nedjelja, pred. | Zdravstveni i nautički turizam |
| IV nedjelja, vježbe | Zdravstveni i nautički turizam |
| V nedjelja, pred. | Sportski i ekoturizam |
| V nedjelja, vježbe | Sportski i ekoturizam |
| VI nedjelja, pred. | Avanturistički i poslovni turizam |
| VI nedjelja, vježbe | Avanturistički i poslovni turizam |
| VII nedjelja, pred. | Kolokvijum - redovni |
| VII nedjelja, vježbe | Kolokvijum - redovni |
| VIII nedjelja, pred. | Kulturni i agroturizam |
| VIII nedjelja, vježbe | Kulturni i agroturizam |
| IX nedjelja, pred. | Kolokvijum - popravni |
| IX nedjelja, vježbe | Kolokvijum - popravni |
| X nedjelja, pred. | Gastronomski i religijski turizam |
| X nedjelja, vježbe | Gastronomski i religijski turizam |
| XI nedjelja, pred. | Lovni i ribolovni turizam |
| XI nedjelja, vježbe | Lovni i ribolovni turizam |
| XII nedjelja, pred. | Edukacioni i šoping turizam |
| XII nedjelja, vježbe | Edukacioni i šoping turizam |
| XIII nedjelja, pred. | Kockarski, seks i crni turizam |
| XIII nedjelja, vježbe | Kockarski, seks i crni turizam |
| XIV nedjelja, pred. | Upravljački koncept razvoja selektivnog turizma |
| XIV nedjelja, vježbe | Upravljački koncept razvoja selektivnog turizma |
| XV nedjelja, pred. | Završni i popravni završni ispit |
| XV nedjelja, vježbe | Završni i popravni završni ispit |
| Obaveze studenta u toku nastave | Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe, rade kolokvijum i završni ispit. |
| Konsultacije | Nakon održanog predavanja. |
| Opterećenje studenta u casovima | 7 ETCS kredita x 40/30 = 9 sati i 30 minuta Struktura: - 2 sata i 15 minuta predavanja - 1 sat i 30 minuta vježbi - 5 sati i 45 minuta samostalnog rada uključujući i konsultacije |
| Literatura | 1. Vučetić, A. Š. (2023). Menadžment selektivnog turizma. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 2. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>Vučetić, A. Š. (2021). Selective Tourism Management. Columbia: Amazon. 3. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Destination Management. Columbia: Amazon. 4. Vučetić, A. Š. (2021). Specific Tourism Policy. Columbia: Amazon. 5. Vučetić, A. Š. (2020). Analysing Religious Tourism's Influence on Tourism Policy Makers. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 8(8), 1-11. 6. Vučetić, A., & Lagiewski, R. (2016). Montenegro. In J. Jafari & H. Xiao (Eds.), Encyclopedia of Tourism (pp. 625-626). Cham: Springer. doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8_662 7. Vučetić, A. (2011). New Concept of Cultural Tourism Management in Montenegro, Selective Tourism 6. 8. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination, Selective Tourism 5. 9. Vučetić, A. (2009). Influence of Travel Agencies on Selective Tourism Development in Montenegro, Selective Tourism 4. 10. Vučetić, A. (2007). Cruising Tourism - Development Chance of Kotor, Selective Tourism 2.</p> |
| Oblici provjere znanja i ocjenjivanje | Kolokvijum - 50 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena. |
| Posebne naznake za predmet | Kolokvijum se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. |
| Napomena | Nema |
| Ishodi učenja | Sposobnost: razumijevanja pojmova vezanih za selektivni turizam i posebne vidove selektivnog turizma - zdravstveni, nautički, sportski, ekoturizam, avanturistički, poslovni, kulturni, agroturizam, gastronomski, religijski, lovni, ribolovni, edukacioni, šoping, kockarski, seks i crni turizam; razumijevanje ponude i tražnje u posebnim vidovima selektivnog turizma; kreiranja ponude u okviru posebnih vidova selektivnog turizma; i strategijskog upravljanja razvojem posebnim vidovima selektivnog turizma u destinacijama selektivnog turizma. |