

**Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / Strategijski menadžment u turizmu**

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa: konceptom strategijskog menadžmenta, analizom eksternog i internog okruženja u turizmu, strategijskim planiranjem u turizmu, strategijama u turizmu, strategijskim izborom, implementacijom strategija i strategijskom kontrolom, strategijskim upravljanjem turističkom destinacijom, strategijskim upravljanjem hotelskom djelatnošću i strategijskim upravljanjem putničkim agencijama.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i vježbe, konsultacije, redovni i popravni kolokvijum, i završni i popravni završni ispit.
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
II nedjelja, pred.	Nastanak, definicije, značaj i suština procesa strategijskog menadžmenta u turizmu
II nedjelja, vježbe	Nastanak, definicije, značaj i suština procesa strategijskog menadžmenta u turizmu
III nedjelja, pred.	Analiza trendova u makro, mikro i mezo okruženju, kompetencija i konkurencije u turizmu
III nedjelja, vježbe	Analiza trendova u makro, mikro i mezo okruženju, kompetencija i konkurencije u turizmu
IV nedjelja, pred.	Vizija, misija, strategijski ciljevi, smjernice taktike i turistička politika organizacije u turizmu
IV nedjelja, vježbe	Vizija, misija, strategijski ciljevi, smjernice taktike i turistička politika organizacije u turizmu
V nedjelja, pred.	Generičke, univerzalne, ofanzivne i defanzivne strategije u turizmu
V nedjelja, vježbe	Generičke, univerzalne, ofanzivne i defanzivne strategije u turizmu
VI nedjelja, pred.	Strategije rast i ostale strategije u turizmu
VI nedjelja, vježbe	Strategije rast i ostale strategije u turizmu
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum i popravni kolokvijum
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum i popravni kolokvijum
VIII nedjelja, pred.	Strategijski izbor i strategijska promjene
VIII nedjelja, vježbe	Strategijski izbor i strategijska promjene
IX nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje ljudskim resursima u turizmu
IX nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje ljudskim resursima u turizmu
X nedjelja, pred.	Kontrolne i korektivne aktivnosti u procesu strategijskog upravljanja u turizmu
X nedjelja, vježbe	Kontrolne i korektivne aktivnosti u procesu strategijskog upravljanja u turizmu
XI nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom
XI nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom
XII nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje hotelskom djelatnošću
XII nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje hotelskom djelatnošću
XIII nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje putničkim agencijama
XIII nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje putničkim agencijama
XIV nedjelja, pred.	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XIV nedjelja, vježbe	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe, rade kolokvijum i završni ispit.
Konsultacije	Omah nakon predavanja
Opterećenje studenta u casovima	8 ETCS kredita x 40/30 = 11 sati Struktura: - 2 sata i 15 minuta predavanja - 1 sat i 30 minuta vježbi - 7 sati i 15 minuta samostalnog rada uključujući i konsultacije
Literatura	1. Vučetić, A. Š. (202?). Strategijski menadžment u turizmu. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 2.

	<p>Vučetić, A. Š. (2022). Strategic Management in Tourism. Columbia: Amazon. 3. Vučetić, A. Š. (2021). Travel Agency Management. Columbia: Amazon. 4. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Policy and Development. Columbia: Amazon. 5. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Destination Management. Columbia: Amazon. 6. Vučetić, A. Š. (2021). Selective Tourism Management. Columbia: Amazon. 7. Vučetić, A. Š. (2018). Differences in perception of the importance of generic competencies among destination regions. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 31(1), 1240-1257. doi:10.1080/1331677x.2018.1482224 8. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination. Selective Tourism(5), 5-16. 9. Vučetić, A. (2012). Human Resources and Tourism Sector in Montenegro - Dilemmas and Perspectives. Paper presented at the Razvoj kompetentnih ljudskih resursa za potrebe turizma u zemljama regiona Jugo-istočne Evrope, Jahorina. 10. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination, Selective Tourism 5.</p>
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Kolokvijum - 50 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.
Posebne naznake za predmet	Kolokvijum se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.
Napomena	Nema
Ishodi učenja	Sposobnost: razumijevanja koncepta strategijskog upravljanja u turizmu; analiziranja eksternog i internog okruženja u turizmu; primjene koncepta strategijskog planiranja u turizmu; razmišljanja suštine i načina primjene strategija u turizmu; primjene strategijskog izbora, promjene i strategijske kontrole; strategijskog upravljanja turističkom destinacijom; strategijskog upravljanja hotelskom djelatnošću; i strategijskog upravljanja putičkim agencijama.