

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / Internet tehnologije i servisi

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti drugim predmetima.
Ciljevi izučavanja predmeta	U sklopu ovog predmeta, studenti se upoznaju sa osnovama savremenih IT rješenja koji se primjenjuju u segmentu plasiranja turističke ponude. Studneti imaju priliku da izučavaju osnove internet komunikacije, kreiranje web prezentacija korišćenjem HTML jezika, izradu web formi za komunikaciju sa korisnicima. Posebna pažnja je posvećena obradi slika i video podataka u Adobe Photoshop i Adobe Premier softverima, sve u cilju kreiranja web marketinškog materijala u digitalnoj formi.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Irena Orović, nastavnik mr Đorđe Stanković, saradnik
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i vježbe u računarskoj sali. Interaktivan rad na casu uz pomoc nastavnika i saradnika. Samostalan rad, konsultacije.
I nedjelja, pred.	Rad u mrežnom okruženju, IP adresiranje, osnovni parametri za podešavanje Internet konekcije
I nedjelja, vježbe	Primjeri podešavanja Internet konekcije, detekcija problema u Internet konekciji
II nedjelja, pred.	Klijent-server model; Internet protokoli (TCP / IP); Protokoli višeg reda (HTTP, FTP)
II nedjelja, vježbe	Klijent-server model; Internet protokoli (TCP / IP); Protokoli višeg reda (HTTP, FTP)
III nedjelja, pred.	Internet konekcija (kablovska, satelitska, ISDN, ADSL, USB priključak); Podešavanje operativnog sistema za internet konekciju
III nedjelja, vježbe	Internet konekcija (kablovska, satelitska, ISDN, ADSL, USB priključak); Podešavanje operativnog sistema za internet konekciju
IV nedjelja, pred.	Uvod u Web dizajn, sintaksa HTML jezika, HTML tagovi
IV nedjelja, vježbe	Praktican rad na dizajnu web stranica u svrhu turističke promocije.
V nedjelja, pred.	Uvod u Web dizajn, kombinacija HTML-a i drugih programskih jezika – kreiranje dinamičkih web strana
V nedjelja, vježbe	Praktican rad na dizajnu web stranica u svrhu turističke promocije.
VI nedjelja, pred.	Prvi kolokvijum.
VI nedjelja, vježbe	Prvi kolokvijum.
VII nedjelja, pred.	Kreiranje web strana (numerisane i nenumerisane liste, umetanje slika na web stranu, tabela, zvuka i video fajlova)
VII nedjelja, vježbe	Praktican rad na dizajnu web stranica u svrhu turističke promocije.
VIII nedjelja, pred.	Kreiranje web strana (linkovi ka drugim web stranicama, linkovi na istoj web strani, kreiranje formi, kreiranje frejmova)
VIII nedjelja, vježbe	Praktican rad na dizajnu web stranica u svrhu turističke promocije.
IX nedjelja, pred.	Digitalna obrada slike (karakteristike ljudskog oka, modeli boja - CMY, CMYK , YUV i HSV modeli boja)
IX nedjelja, vježbe	Digitalna obrada slike (karakteristike ljudskog oka, modeli boja - CMY, CMYK , YUV i HSV modeli boja)
X nedjelja, pred.	Digitalna obrada slike za potrebe web prezentacije: Adobe Photoshop (učitavanje slike u Photoshop, elementi prozora Photoshop-a i osnovne alatke za rad obradu slike u Photoshop-u – kropovanje, pomjeranje, laso i marquee alatke)
X nedjelja, vježbe	Praktičan rad u Photoshopu.
XI nedjelja, pred.	Digitalna obrada slike za potrebe web prezentacije: Adobe Photoshop (retuširanje fotografija, restauracija oštećenih fotografija, promjene pozadine, multiplikacija objekata u slici, filteri). Kreiranje turističkog marketinškog materijala u photoshopu
XI nedjelja, vježbe	Praktičan rad u Photoshopu.
XII nedjelja, pred.	Drugi kolokvijum.
XII nedjelja, vježbe	Drugi kolokvijum.
XIII nedjelja, pred.	Obrada digitalnog videa – Adobe Premier (kreiranje novog projekta u Premier-u, umetanje video materijala, alati za obradu videa, odsijecanje video sekvence)
XIII nedjelja, vježbe	Praktičan rad u Adobe Premieru.
XIV nedjelja, pred.	Obrada digitalnog videa – Adobe Premier (prelazi u video materijalu, video efekti, umetanje teksta, eksportovanje video materijala)
XIV nedjelja, vježbe	Praktičan rad u Adobe Premieru.
XV nedjelja, pred.	Završni ispit.

XV nedjelja, vježbe	Završni ispit.
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, rade i predaju sve domaće zadatke i rade oba kolokvijuma i završni ispit
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno: 5 kredita $\times$ 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: 3 sata za predavanja 1 sat za vježbe 2 sata i 40 min za samostalan rad, uključujući konsultacije U toku semestra: Nastava i završni ispit (6 h i 40 min $\times$ 16) 106 h i 40 min Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera 6 h i 40 min) $\times$ 2 h = 13 h i 20 min Ukupno opterećenje za predmet: $5 \times 30 = 150$ h Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita: do 30 h Struktura: 106 h i 40 min (predavanja) + 13 h i 20 min (priprema) + 30 h (dodatni rad)
Literatura	Osnovna literatura: I. Orović, S. Stanković, "Osnove poslovne informatike i informacionih sistema 2," Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Drugo izdanje, Feb., 2011. Dodatna literatura: materijal sa predavanja i vježbi
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	
Posebne naznake za predmet	Ukoliko je potrebno predmet se može izvoditi na engleskom jeziku
Napomena	
Ishodi učenja	- Demonstrira korišćenje raznovrsnih HTML tagova - Kreira stranice web prezentacije - Osmišljava i kreira osnovne elemente web prezentacije zasnovane na izradi pojedinačnih web stranica korišćenjem elemenata HTML-a; - Poznaje osnovne karakteristike podataka na webu (slika i video), posebno one karakteristike na kojima su zasnovane moderne web marketing aplikacije u turizmu - Primjenjuje softverske alate za obradu digitalne slike i digitalnih video podataka, sa naprednim opcijama za rada sa pomenutim podacima - Integrišu obrađene podatke u turističke web prezentacije namijenjene efikasnijem turističkom poslovanju