

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Hotelijerstvo / OSNOVI HOTELIJERSTVA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa specifičnostima hotelske djelatnosti i sa akcentom na izučavanju - definicija hotela, perspektiva međunarodne hotelske industrije, kriterijuma podjele i tipizacije hotela, proizvoda hotelskih preduzeća, modaliteta upravljanja partnerskim organizacijama i internim resursima, i optimizacije rezultata poslovanja hotelskih preduzeća.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, kolokvijumi, seminarski/terenski rad, završni i popravni završni ispiti.
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
II nedjelja, pred.	Definisanje hotelskih preduzeća i perspektive hotelske industrije
II nedjelja, vježbe	Definisanje hotelskih preduzeća i perspektive hotelske industrije
III nedjelja, pred.	Tipizacija hotela i veza sa selektivnim vidovima turizma
III nedjelja, vježbe	Tipizacija hotela i veza sa selektivnim vidovima turizma
IV nedjelja, pred.	Hotelska djelatnost u Crnoj Gori i drugim destinacijama
IV nedjelja, vježbe	Hotelska djelatnost u Crnoj Gori i drugim destinacijama
V nedjelja, pred.	1 kolokvijum
V nedjelja, vježbe	1 kolokvijum
VI nedjelja, pred.	Poslovni partneri hotelskih preduzeća
VI nedjelja, vježbe	Poslovni partneri hotelskih preduzeća
VII nedjelja, pred.	Uticaj putničkih agencija na razvoj hotelskih preduzeća
VII nedjelja, vježbe	Uticaj putničkih agencija na razvoj hotelskih preduzeća
VIII nedjelja, pred.	Turistički aranžmani i ugovori kod hotelskih preduzeća
VIII nedjelja, vježbe	Turistički aranžmani i ugovori kod hotelskih preduzeća
IX nedjelja, pred.	2 kolokvijum
IX nedjelja, vježbe	2 kolokvijum
X nedjelja, pred.	Definisanje i struktura hotelskog proizvoda
X nedjelja, vježbe	Definisanje i struktura hotelskog proizvoda
XI nedjelja, pred.	Upravljanje internim resursima hotela
XI nedjelja, vježbe	Upravljanje internim resursima hotela
XII nedjelja, pred.	Optimizacija u kreiranju ponude hotelskog preduzeća
XII nedjelja, vježbe	Optimizacija u kreiranju ponude hotelskog preduzeća
XIII nedjelja, pred.	3 kolokvijum
XIII nedjelja, vježbe	3 kolokvijum
XIV nedjelja, pred.	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XIV nedjelja, vježbe	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Ovjera semestra i upis ocjena
Konsultacije	Ima
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno: - 2 sata 15 minutapredavanja - 45 minuta vježbi - 3 sata i 40 minuta samostalnog rada uključujući i konsultacije
Literatura	1. Barrows, C. & Powers, T. & Reynolds, D. (2011). Introduction to the Hospitality Industry, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 2. Barrows, C. & Powers, T. & Reynolds, D. (2011). Introduction to Management

	in the Hospitality Industry, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 3. Borrás, M. (2008). Hotel Spaces, Beverly: Rockport Publishers. 4. Hayes, D. & Ninemeier, J. (2006). Hotel Operations Management, New Jersey: Prentice Hall. 5. O`Fallon, M. & Rutherford, D. (2010). Hotel Management and Operation, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 6. Walker, J. (2011). Exploring the Hospitality Industry, New Jersey: Prentice Hall. 7. Walker, J. (2009). Introduction to Hospitality Management, New Jersey: Prentice Hall.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo nastavi - 5 poena, tri kolokvijuma po 15 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.
Posebne naznake za predmet	Kolokvijum se sastoji od 15 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.
Napomena	Dodatne informacije o predmetu mogu se naći na sajtu - http://www.fthkotor.me
Ishodi učenja	Opisati i definisati osnovne pojmove vezane za hotelsku djelatnost u Crnoj Gori i svijetu. Upoređivati uticaj razvoja hotelske djelatnosti na razvoj turizma. Kreirati različit set ponude selektivnog turizma u hotelima. Utvrditi smjer i intenzitet uticaja putničkih agencija na razvoj hotelske djelatnosti. Razumjeti proces upravljanja internim resursima i proces optimizacije hotelskog proizvoda.