

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Hotelijerstvo / Elektronsko poslovanje

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti drugim predmetima.
Ciljevi izučavanja predmeta	Osposobljavanje studenata za korišćenje tehnika elektronskog poslovanja i primjenu Internet tehnologija u poslovnom okruženju. Ciljevi predmeta su savladavanje osnovna i tehnika vezanih za: Informatičko društvo i e-Europe inicijativu; Izučavanje metoda za prikupljanje poslovnih informacija na Internetu; Internet i poslovne funkcije preduzeća; Koncept virtualnog rada i virtualnog preduzeća; Marketing, trgovina i bankarstvo na Internetu; nastup firme na Internetu;
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Božo KRSTAJIĆ - nastavnik, mr Vera Kapetanović - saradnik
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i izrada laboratorijskih vježbi u računarskoj učionici / laboratoriji. Učenje i samostalna izrada praktičnih zadataka. Konsultacije.
I nedjelja, pred.	Infrastruktura ePoslovanja su Internet Tehnologije: pojam, nastanak, istorijat, infrastruktura, usluge i razvoj. IT u CG Osnovi i uslovi za prelazak u informatičko društvo.
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje sa Moodle platformom i kreiranje naloga.
II nedjelja, pred.	Web i email kao najviše korišteni Internet servisi. Arhitektura web-a i održavanje web sadržaja. Pristup i pretraživanje web sadržaja.
II nedjelja, vježbe	Pretraživanje i pregledavanje 10-15 specificiranih web site-ova koji će se koristiti za kreiranje zadate turističke brošure.
III nedjelja, pred.	Prisustvo firme na Internetu. Ideja, ciljevi i koncepti internet prisustva.
III nedjelja, vježbe	Izrada Word dokumenta -zadate turističke brosure sa elementima e poslovanja koji su na specificiranim web site-ovima.
IV nedjelja, pred.	Definisanje nastup fime na Internetu pomoću WWW servisa. Nastup turističkih organizacija i kompanija
IV nedjelja, vježbe	Vježba-izrada zadate turističke brosure (odredjena destinacija)
V nedjelja, pred.	Kreiranje web prezentacije: koncept, tipovi, ažurnost, organizacija i eksploatacija
V nedjelja, vježbe	Priprema za I kolokvijum.
VI nedjelja, pred.	I kolokvijum
VI nedjelja, vježbe	I kolokvijum
VII nedjelja, pred.	Internet ili online marketing: pojam, tipovi i elementi (baneri, markice, pop-up, mailing liste, ...)
VII nedjelja, vježbe	Pretraživanje i pregledavanje 10-15 specificiranih web site-ova koji će se koristiti za kreiranje koncepta web site (hotel, motel, restoran, turistička agencija, turistička organizacija, e-prodavnica, prodavnica suvenira itd.) sa sa akcentom na elemente e
VIII nedjelja, pred.	Aspekti ePoslovanja. Modeli elektronske trgovine i elektronskog tržišta
VIII nedjelja, vježbe	Pravljenje koncepta web site pomoću WIKI alata na moodle platformi (hotel, motel, restoran, turistička agencija, turistička organizacija, e-prodavnica, prodavnica suvenira itd.) sa sa akcentom na elemente e-poslovanja.
IX nedjelja, pred.	Elektronsko bankarstvo i elektronski sistem plaćanja. Kućno bankarstvo
IX nedjelja, vježbe	Upoznavanje sa WIKI alatom na moodle platformi.
X nedjelja, pred.	Elektronski (digitalni) novac. Elektronski čekovi. Kreditne kartice i njihova upotreba
X nedjelja, vježbe	Kreiranje koncepta web site koristeći WIKI.
XI nedjelja, pred.	Bezbjednost ePoslovanja, pravni apekti i zaštita podataka na Internetu.
XI nedjelja, vježbe	Kreiranje koncepta web site koristeći WIKI (određena kategorija)
XII nedjelja, pred.	Digitalni potpis
XII nedjelja, vježbe	Priprema za II kolokvijum.
XIII nedjelja, pred.	II kolokvijum
XIII nedjelja, vježbe	II kolokvijum
XIV nedjelja, pred.	Internet u državnoj upravi: eVlada, eZdravstvo i eObrazovanje. Standardi i alatke za eUčenje. Elektronsko poslovanje u CG: realnost i budućnost.
XIV nedjelja, vježbe	Popravni kolokvijum.
XV nedjelja, pred.	Završni ispit

XV nedjelja, vježbe	Završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, rade i predaju testove, urade laboratorijske vježbe i oba kolokvijuma.
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno 4 kredita x 40/30 = 5 sati i 20 min Struktura: 2 sata predavanja 1 sata laboratorijskih vježbi 2 sata i 20 minuta samostalnog rada, uključujući konsultacije
Literatura	Božo Krstajić, Elektronsko poslovanje, autorizovana skripta, Kotor 2005 Miodrag Ivković, Elektronsko poslovanje, Beograd, januar 2005.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	- Testovi, domaći i laboratorijske vježbe se ocjenjuje sa ukupno 10 poena, - Dva kolokvijuma po 20 poena (ukupno 40 poena) - Završni ispit 50 poena. Prelazna ocjena se dobija sa 51 poen.
Posebne naznake za predmet	Nema posebnih naznaka.
Napomena	
Ishodi učenja	Opisati i definisati osnovne pojmove elektronskog poslovanja i Interneta. Razlikovati, prepoznati i klasifikovati oblike elektronske trgovine zavisno od učesnika, tehnologije, legislative i načina zarade. Pronaći i kritički ocijeniti poslovne informacije na Internetu i na osnovu njih pripremiti i proizvesti ponude prema klijentima i modifikovati poslovne funkcije preduzeća; Osmisliti koncept virtualnog rada i virtualnog turističkog preduzeća, elektronski marketing i nastup firme na Internetu; Ocijeni i utvrdi bezbjednosnosne rizike ponuđenih elektronskih servisa.