

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Hotelijerstvo / Socijalna psihologija turizma

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumijevanje osnovne kategorije i osnovne pojmove savremenog društva i socio-psihološke aspekte ljudskog ponašanja u kontekstu poslovnog menadžmenta u hotelijerstvu i turizmu.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	doc. dr Stevo Popović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate. Priprema po jednog seminarskog rada na zadatu temu, učenje za kolokvijume i završni ispit. Konsultacije.
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Predmet sociologije i socijalne psihologije
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Priroda,čovjek i društvo
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Društvene grupe i društvene promjene
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Oblici društvene svijesti
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	I kolokvijum
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Emocije, frustracije i konflikti u turizmu
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Motivacija i turizam
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Ličnost i turizam
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Saznajni procesi i njihova veza sa turizmom
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	II kolokvijum
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Slobodno vrijeme, sport i turizam
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Socio-psihološki aspekti zdravlja turista
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Teorijske osnove sporta u turizmu i turističkoj ponudi
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Završni ispit
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Prisustvo nastavi, obrađivanje zadatih temata, polaganje kolokvijuma i završnog ispita
Konsultacije	petkom od 14,30 časova
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno3) 3 kredita x 40/30 = 4 sati Struktura: 0 sati predavanja 0 sati vježbi 4 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije u semestru4) Nastava i završni ispit: (4 sati) x 16 = 64 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (4 sati) = 8 sati Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30 = 90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 64 sati (nastava) + 8

	sati (priprema) + 18 sati (dopunski rad)
Literatura	Popovic, S. Socijalna psihologija turizma. Skripta 2014. Dramond Dž. I Bein B., Poslovna etika Clio 2001 Jakovljević D., Etika - ogledi iz primjenjene etike, Cid 1993 Nikić S., Odbrana poglavlja iz socijalne etike, Fakultet za pomorstvo Kotor 2001 Nikić S., Poslovna etika, Skripta Fakultet za pomorstvo Kotor 2003
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo i aktivnosti na času do 10 poena; kolokvijumi nose po 20 poena, a završni 50 poena. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poen.
Posebne oznake za predmet	E (50-59); D (60-69); C (70-79); B (80-89); A (90-100)
Napomena	
Ishodi učenja	Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumijevanje osnovne kategorije i osnovne pojmove savremenog društva i socio-psihološke aspekte ljudskog ponašanja u kontekstu poslovnog menadžmenta u hotelijerstvu i turizmu.