

**Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Hotelijerstvo / Marketing komuniciranje u hotelijerstvu**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Uslovljenost drugim predmetima       | Nema.  |
| Ciljevi izučavanja predmeta          | Upoznavanje studenata sa savremenim pristupom marketing komuniciranju i konceptom integriranih marketing komunikacija u turizmu. Upoznavanje medija, planiranja i razvoja oglasnih kampanja u turizmu u cilju efikasnog pozicioniranja preduzeća i destinacije na turističkom tržištu. Upravljanje događajima u funkciji hotelskog i destinacionog marketinga. |
| Ime i prezime nastavnika i saradnika | Prof. dr Andriela Vitić – Četković   |
| Metod nastave i savladanja gradiva   | Predavanje, vježbe, seminari, konsultacije   |
| I nedjelja, pred.                    | Nastanak i razvoj koncepta integriranih marketing komunikacija (IMK).  |
| I nedjelja, vježbe                   | Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.  |
| II nedjelja, pred.                   | Novi pristup marketing komuniciranju. Procesiranje informacija i koncept IMK.  |
| II nedjelja, vježbe                  | Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.  |
| III nedjelja, pred.                  | Lična prodaja kao element IMK u turizmu. Vještine komuniciranja u prodaji.   |
| III nedjelja, vježbe                 | Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.  |
| IV nedjelja, pred.                   | Oglašavanje kao oblik marketing komuniciranja u turizmu. Oblici oglašavanja u hotelijerstvu.   |
| IV nedjelja, vježbe                  | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| V nedjelja, pred.                    | Osnove planiranja oglasnih kampanja.   |
| V nedjelja, vježbe                   | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| VI nedjelja, pred.                   | Integrisanje oglašavanja i unapređenja prodaje. Integrisanje oglašavanja i odnosa s javnošću.  |
| VI nedjelja, vježbe                  | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| VII nedjelja, pred.                  | Mediji kao sredstva za prenošenje marketing poruka. Vrste medija i primjena pojedinih medija u hotelijerstvu.  |
| VII nedjelja, vježbe                 | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| VIII nedjelja, pred.                 | Kolokvijum I   |
| VIII nedjelja, vježbe                | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| IX nedjelja, pred.                   | Događaj (Event) u turizmu i hotelijerstvu.   |
| IX nedjelja, vježbe                  | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| X nedjelja, pred.                    | Vrste i oblici događaja u turizmu i hotelijerstvu.   |
| X nedjelja, vježbe                   | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| XI nedjelja, pred.                   | Marketing menadžment događaja u turizmu i hotelijerstvu.   |
| XI nedjelja, vježbe                  | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| XII nedjelja, pred.                  | Planiranje događaja u turizmu i hotelijerstvu.   |
| XII nedjelja, vježbe                 | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| XIII nedjelja, pred.                 | Kolokvijum II  |
| XIII nedjelja, vježbe                | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| XIV nedjelja, pred.                  | Organizovanje događaja u turizmu i hotelijerstvu.  |
| XIV nedjelja, vježbe                 | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| XV nedjelja, pred.                   | Kontrola i evaluacija događaja u turizmu i hotelijerstvu.  |
| XV nedjelja, vježbe                  | Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.   |
| Obaveze studenta u toku nastave      | Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe.   |
| Konsultacije                         | Nakon časova i po dogovoru s profesorom.   |
| Opterećenje studenta u casovima      |  |
| Literatura                           | 1. Senić, R; Senić, V: Marketing menadžment u turizmu, Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet za   |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | <p>hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Vrnjačka Banja, 2016. (poglavlja 13, 14 i 15) 2. Ognjanov Galjina (2013): „Integrisane marketinške komunikacije“, Ekonomski fakultet, Beograd 3. Koprivica, Miodrag (2008): Menadžment događaja, Prometej, Novi Sad 4. McCabe Scott (2008): „Marketing Communications in Tourism and Hospitality“, Routledge, New York 5. Gerritsen, D; Olderen, v. R (2014): »Events as a Strategic Marketing Tool«, CABI Tourism Texts, UK 6. Karlos, Brenda R.; Van der Vagen, Lin (2009): »Event Management: upravljanje događanjima u turizmu, kulturi, biznisu i sportu«, MATE, Zagreb 7. Preston, C. A (2012): »Event marketing«, Willey, USA</p> |
| Oblici provjere znanja i ocjenjivanje | Prisutnost do 10 bodova, seminarski rad do 10 bodova, I kolokvijum do 15 bodova; II kolokvijum do 15 bodova; završni ispit do 50 bodova.   |
| Posebne naznake za predmet            |  |
| Napomena                              |  |
| Ishodi učenja                         | <p>- Razumije ulogu i oblike marketing komuniciranja u hotelijerstvu - Objašnjava osnovne karakteristike marketing komuniciranja u hotelijerstvu - Analizira različite komponente marketing komunikacionog miksa - Upravlja događajima u turizmu i hotelijerstvu - Planira, organizuje i evaluira događaje na nivou turističke destinacije i hotelskog preduzeća</p>   |