

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Hotelijerstvo / PROJEKTI ANIMACIJA U HOTELIJERSTVU

Uslovljenost drugim predmetima	nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje sa osnovama kulturne animacije u turističkoj privredi, sa specifičnostima animacije turista raznih segmenata, a u cilju osposobljavanja studenata za koncipiranje i sprovođenje programa za goste različite kulturne profilacije.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Sanja Pekovic
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, debate, domaći zadaci, studije slučaja, seminarski radovi, kolokvijumi i završni ispit
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Turizam i promjene turističke ponude
II nedjelja, vježbe	Turizam i promjene turističke ponude
III nedjelja, pred.	Znacaj, uloga i ciljevi animacije u turizmu
III nedjelja, vježbe	Znacaj, uloga i ciljevi animacije u turizmu
IV nedjelja, pred.	Animacijski program i programiranje turističke ponude
IV nedjelja, vježbe	Animacijski program i programiranje turističke ponude
V nedjelja, pred.	I kolokvijum (2 časa)
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Ucinci i pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu
VI nedjelja, vježbe	Ucinci i pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu
VII nedjelja, pred.	Finansijski pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu
VII nedjelja, vježbe	Finansijski pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu
VIII nedjelja, pred.	Preduzetništvo i animacije u turizmu
VIII nedjelja, vježbe	Preduzetništvo i animacije u turizmu
IX nedjelja, pred.	Menadžment animacije u turizmu
IX nedjelja, vježbe	Menadžment animacije u turizmu
X nedjelja, pred.	Komunikacije u turističkoj animaciji
X nedjelja, vježbe	Komunikacije u turističkoj animaciji
XI nedjelja, pred.	II kolokvijum (2 časa)
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Planiranje i organizovanje animacijskih programa
XII nedjelja, vježbe	Planiranje i organizovanje animacijskih programa
XIII nedjelja, pred.	Potrebne i tražene osobine animatora u turističkoj animaciji
XIII nedjelja, vježbe	Potrebne i tražene osobine animatora u turističkoj animaciji
XIV nedjelja, pred.	Osnove marketinga u turističkoj animaciji
XIV nedjelja, vježbe	Osnove marketinga u turističkoj animaciji
XV nedjelja, pred.	Zdravstveni programi u turističkoj ponudi i animacija
XV nedjelja, vježbe	Zdravstveni programi u turističkoj ponudi i animacija
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume, domaće zadatke, studije slučaja, seminarske radove i završni ispit.
Konsultacije	Konsultacije sa profesorom poslije predavanja, sa saradnikom poslije vježbi i prema dogovoru.
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	Animacije u turizmu, Zdenko Cerovic, 2008.
Oblici provjere znanja i	Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Ocjenjuju se: • Prisustvo: maksimum 5 poena; • Seminarski

ocjenjivanje	radovi, domaći zadaci, debate: maksimum 15 poena; • Dva kolokvijuma sa po 15 poena; • Završni ispit:maksimum 50 poena
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1) Objasniti ulogu animacije u turizmu 2) Prepozna ciljne grupe među gostima (turistima) za programe animacije 3) Primijeni odgovarajući način komuniciranja u sprovođenju animacijskog programa 4) Prepozna ekonomsku važnost turističke animacije