

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Hotelijerstvo / Menadžment specijalizovanih hotela

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa: vrstama specijalizovanih hotela; specifičnostima ponude i tražnje unutar specijalizovanih hotela; specifičnostima upravljanja u pojedinim sektorima, službama i odjeljenjima specijalizovanih hotela; te kontrolom upravljačkih aktivnosti u specijalizovanim hotelima.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, kolokvijumi, seminarski/terenski rad, završni i popravni završni ispiti.
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja
II nedjelja, pred.	Upravljanje banjaskim hotelom
II nedjelja, vježbe	Upravljanje banjaskim hotelom
III nedjelja, pred.	Upravljanje velnes hotelom
III nedjelja, vježbe	Upravljanje velnes hotelom
IV nedjelja, pred.	Upravljanje eco-hotelom
IV nedjelja, vježbe	Upravljanje eco-hotelom
V nedjelja, pred.	1 kolokvijum
V nedjelja, vježbe	1 kolokvijum
VI nedjelja, pred.	Upravljanje poslovnim hotelom
VI nedjelja, vježbe	Upravljanje poslovnim hotelom
VII nedjelja, pred.	Upravljanje kazino hotelom
VII nedjelja, vježbe	Upravljanje kazino hotelom
VIII nedjelja, pred.	Upravljanje konferencijskim hotelom
VIII nedjelja, vježbe	Upravljanje konferencijskim hotelom
IX nedjelja, pred.	2 kolokvijum
IX nedjelja, vježbe	2 kolokvijum
X nedjelja, pred.	Upravljanje heritidž hotelom
X nedjelja, vježbe	Upravljanje heritidž hotelom
XI nedjelja, pred.	Upravljanje sport hotelom
XI nedjelja, vježbe	Upravljanje sport hotelom
XII nedjelja, pred.	Upravljanje dajving i drugim specijalizovanim hotelima
XII nedjelja, vježbe	Upravljanje dajving i drugim specijalizovanim hotelima
XIII nedjelja, pred.	3 kolokvijum
XIII nedjelja, vježbe	3 kolokvijum
XIV nedjelja, pred.	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XIV nedjelja, vježbe	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Ovjera semestra i upis ocjena
Konsultacije	Ima
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno: - 4 sata predavanja - 3 sata vježbi - 2 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije
Literatura	1. Cen, J. & Sloan, P. & Legrand, W. (2009). Sustainability in the Hospitality Industry, Burlington: Butterworth-Heinemann. 2. Enz, C. (2009). Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 3. Iyengar, A. (2009). Hotel Finance, Oxford: Oxford University

	<p>Press. 4. Ninemeier, J. (2010). Management of Food and Beverage Operations, New York: American Hotel and Lodging Educational Institute. 5. O`Fallon, M. & Rutherford, D. (2010). Hotel Management and Operation, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 6. Reid, R. & Bojanic, D. (2009). Hospitality Marketing Management, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 7. Walker, J. (2009). Introduction to Hospitality Management, New Jersey: Prentice Hall. 8. Vučetić, A. (2012). Human Resources and Tourism Sector in Montenegro - Dilemmas and Perspectives, 28-39 pp., International Conference: Development of Human Resources as a Necessary Precondition for Serious Tourism Development in the Countries of the Region See (RT-SEE-2012), University of East Sarajevo, Jahorina 28-31.03.2012., BIH/Sarajevo.</p>
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	<p>Prisustvo nastavi - 5 poena, tri kolokvijuma po 15 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.</p>
Posebne naznake za predmet	<p>Kolokvijum se sastoji od 15 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.</p>
Napomena	<p>Dodatne informacije o predmetu mogu se naći na sajtu - http://www.fthkotor.me</p>
Ishodi učenja	<p>Opisati i definisati osnovne pojmove vezane za specijalizovane hotele. Analizirati osnovnu ponudu specijalizovanih hotela. Analizirati dodatnu ponudu specijalizovanih hotela. Upoređivati specifičnosti upravljanja između različitih tipova specijalizovanih hotela.</p>