

**Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Hotelijerstvo / BREND MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU**

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uslovljenost drugim predmetima       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ciljevi izučavanja predmeta          | - Izučavanje principa brend menadžmenta i upoznavanje savremenih tendencije u vezi sa kreiranjem liderskih brendova u hotelijerstvu.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Ime i prezime nastavnika i saradnika | Prof. dr Andriela Vitić-Četković                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Metod nastave i savladanja gradiva   | predavanja, seminari, studijske posjete, konsultacije.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| I nedjelja, pred.                    | Pojam brenda i brendiranja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| I nedjelja, vježbe                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| II nedjelja, pred.                   | Karakteristike brend menadžmenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| II nedjelja, vježbe                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| III nedjelja, pred.                  | Strategije razvoja brendova                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| III nedjelja, vježbe                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| IV nedjelja, pred.                   | Vrste brendova                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| IV nedjelja, vježbe                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| V nedjelja, pred.                    | Brand equity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| V nedjelja, vježbe                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| VI nedjelja, pred.                   | Životni ciklus brenda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| VI nedjelja, vježbe                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| VII nedjelja, pred.                  | Identitet brenda i lojanost potrošača                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| VII nedjelja, vježbe                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| VIII nedjelja, pred.                 | Pozicioniranje i repozicioniranje brendova                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| VIII nedjelja, vježbe                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| IX nedjelja, pred.                   | Upravljanje globalnim brendovima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| IX nedjelja, vježbe                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| X nedjelja, pred.                    | Brend arhitektura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| X nedjelja, vježbe                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| XI nedjelja, pred.                   | Evaluacija vrijednosti brenda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| XI nedjelja, vježbe                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| XII nedjelja, pred.                  | Brend i konkurentnost                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| XII nedjelja, vježbe                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| XIII nedjelja, pred.                 | Brend menadžment u turizmu i hotelijerstvu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| XIII nedjelja, vježbe                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| XIV nedjelja, pred.                  | Brendiranje turističke destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| XIV nedjelja, vježbe                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| XV nedjelja, pred.                   | Uspješni brendovi u hotelijerstvu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| XV nedjelja, vježbe                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Obaveze studenta u toku nastave      | Prisustvo predavanjima, vježbama, seminarski rad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Konsultacije                         | Po dogovoru s profesorom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Opterećenje studenta u casovima      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Literatura                           | 1. Mandarinić Lj. Marija: Strategijski brend menadžment - orijentacija na brend kao faktor konkurentskog poslovanja kompanija, Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Vrnjačka Banja, 2016. 2. Veljković, Saša: Brend menadžment u savremenim tržišnim uslovima, Ekonomski fakultet, Beograd, 2010. 3. Morgan ,N; Pritchard, A; Pride, R: Destination Branding: |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | Creating the Unique Destination Propositions, Butterworth - Heinemann, Oxford, 2003. 4. Keller: Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Pearson education, 2012. 5. Heding, T. and Knudtzen, Ch. F: Brand Management: Research, Theory and Practice, 2015. |
| Oblici provjere znanja i ocjenjivanje | Domaći zadaci, seminarski rad, završni ispit                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Posebne naznake za predmet            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Napomena                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Ishodi učenja                         | - Razumije odnose između brendiranja, lojalnosti potrošača, cjenovne politike hotelsko-turističkih preduzeća i liderstva na tržištu. - Kreira, evaluira i upravlja brend strategijama                                                                                                          |