

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / Inovacije u turizmu

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Sticanje znanja iz oblasti inovacija i razvoja različitih tipova inovacija; Sticanje osnovnih znanja i osposobljavanje studenata za sprovođenje inovativnih ideja.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Sanja Peković / Dr Ilija Moric
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, domaći zadaci, seminarski radovi, kolokvijumi i završni ispit.
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje
I nedjelja, vježbe	Uvodne predavanje/vježbe
II nedjelja, pred.	Osnovni koncept inovacija
II nedjelja, vježbe	Osnovni koncept inovacija
III nedjelja, pred.	Tipologija inovacija
III nedjelja, vježbe	Tipologija inovacija
IV nedjelja, pred.	Eko-inovacije
IV nedjelja, vježbe	Eko-inovacije
V nedjelja, pred.	I kolokvijum
V nedjelja, vježbe	I kolokvijum
VI nedjelja, pred.	Inovacije usluga
VI nedjelja, vježbe	Inovacije usluga
VII nedjelja, pred.	Generisanje ideja i kreativnost
VII nedjelja, vježbe	Generisanje ideja i kreativnost
VIII nedjelja, pred.	Inovaciona strategija
VIII nedjelja, vježbe	Inovaciona strategija
IX nedjelja, pred.	Inovativna organizacija
IX nedjelja, vježbe	Inovativna organizacija
X nedjelja, pred.	Adaptabilnost inovacija
X nedjelja, vježbe	Adaptabilnost inovacija
XI nedjelja, pred.	II kolokvijum
XI nedjelja, vježbe	II kolokvijum
XII nedjelja, pred.	Pojam i specifičnosti inovacionih projekata
XII nedjelja, vježbe	Pojam i specifičnosti inovacionih projekata
XIII nedjelja, pred.	Rizik inovacionog projekta
XIII nedjelja, vježbe	Rizik inovacionog projekta
XIV nedjelja, pred.	Inovacije i inovacione performanse u EU
XIV nedjelja, vježbe	Inovacije i inovacione performanse u EU
XV nedjelja, pred.	IKT i inovacije usluga
XV nedjelja, vježbe	IKT i inovacije usluga
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u bavezi da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume
Konsultacije	Konsultacije sa nastavnikom i saradnikom nakon predavanja
Opterećenje studenta u casovima	Nedeljno: 5*1,33=6,65h (Predavanja 3h + Vježbe 2h + Samostalni rad 1,65)
Literatura	Menadžment inovacija: Invoacioni projekti, Biljana Stošić, 2013; Menadžment inovacija u uslugama, Sanja Marinković, 2012, Ekonomika inovacija, Utrka za globalnu prednost, Robert D. Atkinson, Stephen J. Ezell, Mate, 2014.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo: 5 bodova; Seminarski rad, domaći zadaci i debate: 15 bodova; Dva kolokvijuma: 30 bodova; Završni ispit: 50 bodova.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1) Definiše osnovne pojmove inovacija, 2) Identifikuje uloge i razumije proces razvoj inovacija, 3) Prepozna različite tipove inovacija, 4) Prepozna važnost inovacija u postizanju konkurentske prednosti.