

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / NJEMAČKI JEZIK 3

Uslovljenost drugim predmetima	Položen predmet Nemački jezik 2.
Ciljevi izučavanja predmeta	1. Sistematsko razvijanje svih jezičkih veština u oblasti nemačkog jezika nauke i posebno turizma i hotelijerstva, zaključno sa nivoom A2.1 Zajedničkog evropskog okvira za žive jezike; 2. Upoznavanje sa stručnom terminologijom i usko-specifičnim strukturama u oblasti nemačkog jezika za nauku i posebno turizam i hotelijerstvo u pisanoj i usmenoj komunikaciji na nivou A2.1; 3. Sticanje gramatičkih znanja, tehnika i vještina neophodnih za razumijevanje i prevodenje stručnih tekstova i usmena izlaganja iz oblasti nemačkog jezika za nauku i posebno turizam i hotelijerstvo na nivou A2.1.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Dr Ana Đorđević
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, prezentacije, domaći zadaci.
I nedjelja, pred.	Željeno zanimanje (razgovor o poslovnom iskustvu, izražavanje pretpostavke, imenovanje prednosti i mana; obrazlaganje pomoću složenih rečeničnih konstrukcija).
I nedjelja, vježbe	Vježbe konverzacije.
II nedjelja, pred.	Kvalifikacija i prekvalifikacija (upoznavanje uređenja preduzeća; infinitivne konstrukcije, tvorba reči).
II nedjelja, vježbe	Gramatičke vježbe.
III nedjelja, pred.	Prijava za posao (naći, razumeti i formulisati oglase za posao; infinitivne konstrukcije, tvorba reči).
III nedjelja, vježbe	Gramatičke i leksičke vježbe.
IV nedjelja, pred.	Radna biografija (tabelarna radna biografija, formulisanje prijave na konkurs za posao; preterit pomoćnih i modalnih glagola, temporalni predlozi).
IV nedjelja, vježbe	Gramatičke i leksičke vježbe.
V nedjelja, pred.	Kompetencije (razgovor o kompetencijama, izražavanje mišljenja, davanje predloga; preterit pravilnih i nepravilnih glagola, temporalni predlozi).
V nedjelja, vježbe	Gramatičke i leksičke vježbe.
VI nedjelja, pred.	Razgovor za posao (razumevanje i formulisanje preporuke, pripremanje za razgovor za posao; kompleksne rečenične konstrukcije).
VI nedjelja, vježbe	Leksičke vježbe.
VII nedjelja, pred.	Sistematizacija gradiva.
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum.
VIII nedjelja, pred.	Zapošljavanje (razgovor o poslovnim idejama, o zapošljavanju, o osnivanju firme; deklinacija imenica). Informisanje o preduzeću (komunikacija u preduzeću; pluskvamperfekt).
VIII nedjelja, vježbe	Popravni kolokvijum.
IX nedjelja, pred.	Digitalni mediji (razgovor o digitalnim medijima davanje preporuke, razgovor o sličnostima i razlikama; temporalne rečenice).
IX nedjelja, vježbe	Vježbe konverzacije.
X nedjelja, pred.	Sklapanje ugovora (razumevanje podataka u ugovoru, razumevanje poslovnih uputstava, razgovor o pravima i obavezama na radnom mestu; kompleksne rečenične konstrukcije).
X nedjelja, vježbe	Gramatičke i leksičke vježbe.
XI nedjelja, pred.	Poslovni termini (ugovaranje termina, razumevanje formulara, razumevanje i formulisanje molbi, davanje, prihvatanje i odbijanje zadataka; kompleksne rečenične konstrukcije).
XI nedjelja, vježbe	Vježbe konverzacije.
XII nedjelja, pred.	Poslovne ponude i usluge (informisanje o uslugama i ponudama, procena i upoređivanje usluge; temporalni prilozi, pridjevska deklinacija, komparacija prideva).
XII nedjelja, vježbe	Leksičke i gramatičke vježbe.
XIII nedjelja, pred.	Razgovor sa klijentima (voditi razgovor sa klijentima, poručivanje i reklamacija robe/usluge, razumevanje žalbe i odgovor na žalbu; relativne rečenice).
XIII nedjelja, vježbe	Gramatičke i leksičke vježbe.
XIV nedjelja, pred.	Razgovor sa saradnicima (priprema za poslovni sastanak, razgovor o problemima, izražavanje (ne)zadovoljstva, obrazlaganje problema, davanje predloga, reakcija na predlog; infinitivne konstrukcije).

XIV nedjelja, vježbe	Leksičke vježbe. Vježbe konverzacije.
XV nedjelja, pred.	Usmena prezentacija samostalnog istraživanja.
XV nedjelja, vježbe	Sistematisacija gradiva.
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, rade kolokvijum i završni ispit. Nastavnik može da odredi i druge obaveze u obliku domaćih zadataka, prezentacija i sl.
Konsultacije	Utorak: 14.00 - 15.00 č.
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	1. Hilpert, S. et al. (2023). Schritte international Neu 3: Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-321084-5 2. 1. Gottstein-Schramm, B., Specht, F., Kalender, S. (2017). Schritte Neu. Übungsgrammatik – Interaktive Version. Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. A1-B1. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-451081-4 3. 2. Taeuffenbach, B. Et all. (2019). Schritte international Neu 2-6. Deutsch im Beruf. Kopiervorlagen mit Audios online. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-031082-1
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Kolokvijum: najviše 35 bodova Aktivno prisustvo i domaći rad: najviše 15 bodova Završni ispit: (usmeni ispit 15 i pismeni ispit 35) najviše 50 bodova
Posebne naznake za predmet	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, rade kolokvijum i završni ispit. Nastavnik može da odredi i druge obaveze u obliku domaćih zadataka, prezentacija i sl.
Napomena	Nema.
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1. Pokaže visoku receptivnu i produktivnu odnosno komunikativnu kompetenciju iz stručnog nemačkog jezika nauke i posebno turizma i hotelijerstva, na nivou A2.1; 2. Koristi jezičku normu standardnog jezika u pisanoj i usmenoj komunikaciji na nivou A2.1; 3. Primjenjuje napredna gramatička znanja i specijalizovane tehnike i vještine pisanih i usmenih prevodenja i prevodi tekstove sa nemačkog i na nemački iz oblasti nemačkog jezika nauke i posebno turizma i hotelijerstva, na nivou A2.1; 4. Detaljno i sveobuhvatno analizira pisani ili izgovoreni tekst i prepoznaje ključne ideje i implicitno značenje na nivou A2.1 nemačkog jezika nauke i posebno turizma i hotelijerstva; 5. Na nivou A2.1 diskutuje na teme o specijalizovanim teorijskim i praktičnim znanjima koja su povezana sa najnovijim naučnim dostignućima u oblasti nauke i posebno turizma i hotelijerstva.