

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo /

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa osnovama kulturne animacije u turističkoj privredi, sa specifičnostima animacije turista različitih segmenata, a u cilju osposobljavanja studenata za koncipiranje i sprovođenje programa za goste različite kulturne profilacije.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Sanja Peković / Dr Ilija Moric
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, domaći zadaci, seminarski radovi, kolokvijumi i završni ispit.
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje
I nedjelja, vježbe	Uvodno predavanje/vježbe
II nedjelja, pred.	Turizam i promjene turističke ponude
II nedjelja, vježbe	Turizam i promjene turističke ponude
III nedjelja, pred.	Značaj, uloga i ciljevi animacije u turizmu
III nedjelja, vježbe	Značaj, uloga i ciljevi animacije u turizmu
IV nedjelja, pred.	Animacijski programi i programiranje turističke ponude
IV nedjelja, vježbe	Animacijski programi i programiranje turističke ponude
V nedjelja, pred.	I kolokvijum
V nedjelja, vježbe	I kolokvijum
VI nedjelja, pred.	Učinci i pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu
VI nedjelja, vježbe	Učinci i pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu
VII nedjelja, pred.	Finansijski pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu
VII nedjelja, vježbe	Finansijski pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu
VIII nedjelja, pred.	Preduzetništvo i menadžment animacije u turizmu
VIII nedjelja, vježbe	Preduzetništvo i menadžment animacije u turizmu
IX nedjelja, pred.	Preduzetništvo i menadžment animacije u turizmu
IX nedjelja, vježbe	Preduzetništvo i menadžment animacije u turizmu
X nedjelja, pred.	Komunikacije u turističkoj animacija
X nedjelja, vježbe	Komunikacije u turističkoj animacija
XI nedjelja, pred.	II kolokvijum
XI nedjelja, vježbe	II kolokvijum
XII nedjelja, pred.	Potrebne i tražene osobine animatora u turističkoj animaciji
XII nedjelja, vježbe	Potrebne i tražene osobine animatora u turističkoj animaciji
XIII nedjelja, pred.	Osnove marketing u turističkoj animaciji
XIII nedjelja, vježbe	Osnove marketing u turističkoj animaciji
XIV nedjelja, pred.	Metode formiranja cijena u turističkoj animaciji
XIV nedjelja, vježbe	Metode formiranja cijena u turističkoj animaciji
XV nedjelja, pred.	Zdravstveni programi u turističkoj ponudi i animaciji
XV nedjelja, vježbe	Zdravstveni programi u turističkoj ponudi i animaciji
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume.
Konsultacije	Konsultacije sa nastavnikom i saradnikom nakon predavanja.
Opterećenje studenta u casovima	Nedeljno: 5*1,33=6,65h (Predavanja 3h + Vježbe 2h + Samostalni rad 1,65h)
Literatura	Animacije u turizmu, Zdenko Cerović, 2008.
Oblici provjere znanja i	Prisustvo: 5 bodova; Seminarski rad, domaći zadaci i debate: 15 bodova; Dva kolokvijuma: 30 bodova,

ocjenjivanje	Završni ispit: 50 bodova.
Posebne oznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student položi ispit, biće u mogućnosti da: 1) Objasni ulogu animacije u turizmu, 2) Prepozna ciljne grupe među gostima (turistima) za programe animacije, 3) Primjeni odgovarajući način komuniciranja u sprovođenju animacionog programa, 4) Prepozna ekonomsku važnost turističke animacije.