Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / GLOBALIZACIJA U TURIZMU

Uslovljenost drugim predmetima	Nema.
Ciljevi izučavanja predmeta	Osnovni cilj izučavanja predmeta je upoznavanje sa najznačajnijim odnosima i zakonitostima na globalnom turističkom tržištu i razumijevanje globalizacije kao trenda. Poseban cilj izučavanja predmeta je podsticanje kritičkog mišljenja studenata o socio-ekonomskim efektima globalizacije na turističke destinacije i preduzeća u turizmu i hotelijerstvu, što treba da podstakne menadžerski duh studenata u funkciji budućeg samostalnog poslovnog nastupa. Cilj je i kritička ocjena uloge turizma kao razvojnog modaliteta na globalnom, regionalnom i lokalnom nivou.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof. dr Andriela Vitić Ćetković
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe, seminari, radionice, konsultacije
I nedjelja, pred.	Pojam, razvoj i obilježja globalizacije kao socio-ekonomskog fenomena
I nedjelja, vježbe	Podjela tema za seminarske radove.
II nedjelja, pred.	Masovni turizam kao istorijski fenomen i preteča globalizacije u turizmu.
II nedjelja, vježbe	Analiza studija slučaja.
III nedjelja, pred.	Turističko tržište u uslovima globalizacije. Uticaj globalizacije na turističku ponudu i turističku tražnju.
III nedjelja, vježbe	Analiza studija slučaja.
IV nedjelja, pred.	Pozitivni i negativni aspekti globalizacije u turizmu. Uticaj novih tehnologija na globalni turizam.
IV nedjelja, vježbe	Analiza studija slučaja.
V nedjelja, pred.	Karakter, institucije i krize globalnog turizma. Lokalizacija globalnog i globalizacija lokalnog.
V nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.
VI nedjelja, pred.	Akulturacija. Globalizacija i lokalna zajednica.
VI nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.
VII nedjelja, pred.	Turističke destinacije u eri globalizacije. Brendiranje destinacija i država.
VII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.
VIII nedjelja, pred.	Uticaj pandemija za globalizaciju u turizmu.
VIII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.
IX nedjelja, pred.	Transnacionalne i multinacionalne korporacije u turizmu. Strategijske alijanse u turizmu.
IX nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.
X nedjelja, pred.	Kolokvijum.
X nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.
XI nedjelja, pred.	Turoperatori i globalni turizam. Avio-saobraćaj i globalni turizam.
XI nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.
XII nedjelja, pred.	Uticaj globalizacije na hotelijerstvo. Hotelski lanci u procesu globalizacije
XII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.
XIII nedjelja, pred.	Globalizacija i hrana u destinacionom marketingu. Gastronomska globalizacija.
XIII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.
XIV nedjelja, pred.	Razvoj turizma u Evropskoj Uniji. Globalizacija, turizam i identitet malih država.
XIV nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.
XV nedjelja, pred.	Turizam Crne Gore u uslovima globalizacije. Predviđanja budućih tokova u globalnom turizmu.
XV nedjelja, vježbe	Analiza studija slučaja.
Obaveze studenta u toku nastave	Da pohađaju nastavu, vježbe i urade seminarski rad.
Konsultacije	Nakon časova i po dogovoru s profesorom.
Opterećenje studenta u casovima	

Literatura	1. Čomić, Đorđe (2009): »Turizam i globalizacija«, VHŠ, Beograd 2. Jovanović, Sonja (2017) »Konkurentnost u turizmu i hotelijerstvu«, Ekonomski fakultet, Niš 3. Peterson, D. (2018): Tourism Development and Globalization, CLANRYE INTERNATIONAL 4. Gržinić, Jasmina (2014): »Međunarodni turizam«, Sveučilište „Jurja Dobrile“, Pula 5. Knowles, T; Diamantis, D; El-Mourhabi, J.B (2004): »The Globalization of Tourism & Hospitality - a Strategic Perspective«, Thompson, London 6. Reid, D.G (2003):»Tourism, Globalisation and Development – Responsible tourism Planning«, PlutoPress, London 7. Wahab, S & Cooper, C (2003): »Tourism in the Age of Globalization«, Routledge, London 8. Lew, Alan (2015): »Managing and Adapting to Global Change in Tourism Places«, Taylor & Francis, USA 9. Reisigner Ivette: (2009) »International Tourism - Cultures and Behavior«, Routledge, New York
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisutnost na časovima - do 10 poena, kolokvijum - do 20 bodova, seminarski rad - do 20 bodova, završni ispit do 50 bodova.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	- Poznaje i pravilno interpretira osnovne pojmove vezane za globalizaciju u turizmu i hotelijerstvu - Razumije socio-ekonomski aspekt globalizacije i evaluira promjenljive odnose na globalnom turističkom tržištu - Interpretira zakonitosti koji odlikuju turizam na globalnom, regionalnom i lokalnom nivou - Analizira koncepte važne za poslovanje multinacionalnih korporacija u turizmu i hotelijerstvu