

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / Menadžment događaja u turizmu*

Uslovljenost drugim predmetima	Nema.
Ciljevi izučavanja predmeta	Osnovni cilj predmeta je usvajanje i razumijevanje teorijskih i praktičnih znanja koje odlikuju savremeni pristup upravljanju događajima (Event management) kao instrumentu strategijskog marketinga. Na osnovu analize teorije i prakse, studenti treba da razviju marketinške, menadžerske i preduzetničke sposobnosti neophodne za upravljanje različitim vrstama događaja u funkciji ostvarivanja konkurentnosti turističkih destinacija i preduzeća u turizmu i hotelijerstvu.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Andriela Vitić – Četković
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe, seminari, studentske posjete (fieldwork/field visit report), radionice, konsultacije
I nedjelja, pred.	Događaj (Event) kao instrument strategijskog marketinga.
I nedjelja, vježbe	Podjela tema seminarskih radova.
II nedjelja, pred.	Događaji i turizam. Upravljanje događajima u funkciji marketing komuniciranja u turizmu i hotelijerstvu.
II nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
III nedjelja, pred.	Klasifikacija događaja.
III nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
IV nedjelja, pred.	Nastanak i razvoj poslovnih događaja. Uloga događaja u marketing pozicioniranju Crne Gore kao turističke destinacije.
IV nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
V nedjelja, pred.	Kongresi, konferencije i konvencije asocijacija.
V nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
VI nedjelja, pred.	Uloga Međunarodne kongresne asocijacije (ICCA) i Unije međunarodnih asocijacija (UIA).
VI nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
VII nedjelja, pred.	Faktori koji utiču na izbor kongresne destinacije.
VII nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
VIII nedjelja, pred.	Analiza okruženja poslovnih događaja i marketing komuniciranje.
VIII nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
IX nedjelja, pred.	Planiranje poslovnih događaja.
IX nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
X nedjelja, pred.	Kolokvijum.
X nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
XI nedjelja, pred.	Organizovanje poslovnih događaja.
XI nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
XII nedjelja, pred.	Upravljanje rizikom i ocjena poslovnih događaja.
XII nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
XIII nedjelja, pred.	Upravljanje korporativnim događajima.
XIII nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
XIV nedjelja, pred.	Sajmovi kao vrsta poslovnih događaja. Efekti poslovnih događaja. Trendovi u upravljanju poslovnim događajima.
XIV nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.
XV nedjelja, pred.	Zeleni događaji. Primjena savremenih tehnologija (društveni mediji, virtuelni sastanci, mobilne aplikacije, hologram) u upravljanju poslovnim događajima.
XV nedjelja, vježbe	Analiza studija slučajeva
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe.

Konsultacije	Nakon časova i po dogovoru s profesorom
Opterećenje studenta u časovima	
Literatura	1. Pavluković Vanja (2019): »Poslovni događaji i turizam«, Univerzitet u Novom Sadu, Novi Sad 2. Koprivica, Miodrag (2008): »Menadžment događaja«, Prometej, Novi Sad 3. Gerritsen, D; Olderen, v. R (2014): »Events as a Strategic Marketing Tool«, CABI Tourism Texts, UK 4. Karlos, Brenda R.; Van der Vagen, Lin (2009): »Event Management: upravljanje događanjima u turizmu, kulturi, biznisu i sportu«, MATE, Zagreb 5. Preston, C. A (2012): »Event marketing«, Willey, USA 6. Bowdin, Glenn & Allen, Johny (2010): »Events Management«, Routledge, New York 7. Bladen, C; Kendell, J; Abson, E. and Wilde, N (2012): »Event management – as introduction«, Routledge, London/New York 8. Raj, R; Walters, P. and Rashid, T (2013): »Event management – principle and practice«, SAGE, London
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisutnost na časovima - do 10 bodova, seminarski rad - do 20 bodova, kolokvijum - do 20 bodova; završni ispit - do 50 bodova.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	- Pozna je i pravilno interpretira osnovne pojmove vezane za menadžment događaja (Event management) - Analizira i interpretira oblike događaja u turizmu i hotelijerstvu - Identifikuje i razumije značaj pojedinih funkcija menadžmenta događaja - Primjenjuje potrebne marketinške, menadžerske i preduzetničke vještine u kreiranju i evaluaciji efekata poslovnih događaja.