

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / MENADŽMENT PUTNIČKIH AGENCIJA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti drugim predmetima.
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa: putničkim agencijama, resursima putničkih agencija, održivim razvojem putničkih agencija, marketing miksom putničkih agencija, razvojem putničkih agencija u Crnoj Gori, konkurentnošću putničkih agencija, analizom okruženja putničkih agencija i stratejskim upravljanjem putničkim agencijama.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i vježbe, konsultacije, redovni i popravni kolokvijum, i završni i popravni završni ispit.
I nedjelja, pred.	Nastanak, definicije, vrste i životni ciklus putničkih agencija
I nedjelja, vježbe	Nastanak, definicije, vrste i životni ciklus putničkih agencija
II nedjelja, pred.	Putničke agencije u Crnoj Gori i Evropskoj Uniji
II nedjelja, vježbe	Putničke agencije u Crnoj Gori i Evropskoj Uniji
III nedjelja, pred.	Ljudski resursi, osnovna i obrtna sredstva putničkih agencija
III nedjelja, vježbe	Ljudski resursi, osnovna i obrtna sredstva putničkih agencija
IV nedjelja, pred.	Prirodni i društveni resursi putničkih agencija
IV nedjelja, vježbe	Prirodni i društveni resursi putničkih agencija
V nedjelja, pred.	Ekološka i ekonomska održivost putničkih agencija
V nedjelja, vježbe	Ekološka i ekonomska održivost putničkih agencija
VI nedjelja, pred.	Kulturna, socijalna i održivost zaštite klijenata putničkih agencija
VI nedjelja, vježbe	Kulturna, socijalna i održivost zaštite klijenata putničkih agencija
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum - redovni
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum - redovni
VIII nedjelja, pred.	Uslužna ponuda putničkih agencija i cijene uslužne ponude putničkih agencija
VIII nedjelja, vježbe	Uslužna ponuda putničkih agencija i cijene uslužne ponude putničkih agencija
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum - popravni
IX nedjelja, vježbe	Kolokvijum - popravni
X nedjelja, pred.	Promocija, distribucija i imidž uslužne ponude putničkih agencija
X nedjelja, vježbe	Promocija, distribucija i imidž uslužne ponude putničkih agencija
XI nedjelja, pred.	Periodi investiranja i putničke agencije
XI nedjelja, vježbe	Periodi investiranja i putničke agencije
XII nedjelja, pred.	Pojam, faktori, modeli i indikatori konkurentnosti putničkih agencija i modeli upravljanja
XII nedjelja, vježbe	Pojam, faktori, modeli i indikatori konkurentnosti putničkih agencija i modeli upravljanja
XIII nedjelja, pred.	Analiza internog i eksternog okruženja i stratejsko upravljanje putničkim agencijama
XIII nedjelja, vježbe	Analiza internog i eksternog okruženja i stratejsko upravljanje putničkim agencijama
XIV nedjelja, pred.	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje studenata sa završnim ispitom
XIV nedjelja, vježbe	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje studenata sa završnim ispitom
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Ovjera semestra i upis ocjena
Konsultacije	Nakon održanog predavanja
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	1. Vučetić, A. Š. (2023). Menadžment putničkih agencija. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 2. Vučetić,

	A. Š. (2021). Travel Agency Management. Columbia: Amazon. 3. Vučetić, A. Š. (2020). Travel Agency Business – Poslovanje Putničkih Agencija. Columbia: Amazon. 4. Vučetić, A. (2015). Tourism Market of the Russian Federation and Travel Agencies in Montenegro. Paper presented at the Tourism Like a Ties of Cooperation between Russia and Montenegro in Terms of Overcoming the Global Economic Crisis, Podgorica. (95-103). 5. Vucetic, A. (2012). Main Characteristics of Travel Agencies in Montenegro. Montenegrin Journal of Economics, 8(4), 95-101. 6. Vučetić, A. (2012). Managerial Perception of Employees in Travel Agencies in Montenegro. Tourism and Hospitality Management, 18(1), 127-140. 7. Vučetić, A. (2012). Analysis of Seasonal Employment in Travel Agencies in Montenegro. TOURISM - An International Interdisciplinary Journal, 60(2), 213-222. 8. Vučetić, A. (2012). Correlation among Different Types of Selective Tourism and Selective Tourism Offer and Business Results of Travel Agencies. Selective Tourism(7), 1-10. 9. Vučetić, A. (2012). Human Resources as a Competitive Advantage of Travel Agencies in Montenegro. Turizam, 16(2), 78-87. doi:10.5937/turizam1202078v 10. Vučetić, A., & Lagiewski, R. (2016). Montenegro. In J. Jafari & H. Xiao (Eds.), Encyclopedia of Tourism (pp. 625-626). Cham: Springer. doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	50 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.
Posebne naznake za predmet	Kolokvijum se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.
Napomena	Nema
Ishodi učenja	Sposobnost: analize osnovnih pojmova vezanih za putničke agencije; indentifikovanja resursa putničkih agencija; indentifikovanja i primjene pet dimenzija održivosti putničkih agencija; kreiranja marketing miksa putničkih agencija; istorijske analize razvoja putničkih agencija u konkretnoj turističkoj destinaciji; razumijevanja osnovnih pojmova vezanih za konkurentnost putničkih agencija; analiziranja internog i eksternog okruženja putničkih agencija; i strategijskog upravljanja putničkom agencijom.