

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / OSNOVI TURIZMA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa fenomenologijom turizma, posebno sa faktorima, funkcijama, oblicima i vidovima turizma i dr.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	mr Olivera Simović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe
I nedjelja, pred.	Definisanje turizma i njegove osnovne karakteristike. Turizam kao prostorni, socijalni i ekonomski fenomen.
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Faktori razvoja turizma. Faktori tražnje.
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Faktori ponude
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Receptivni faktori; Kategorizacija receptivnih kapaciteta u Crnoj Gori
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Posrednički faktor
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	I Kolokvijum
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Osnovne karakteristike turizma; Specifičnosti turističkog tržišta; Elastičnost turističke tražnje;
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Neelastičnost ponude; Pozitivni uticaji turizma; Ekonomske funkcije; Neekonomske funkcije turizma
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	
IX nedjelja, vježbe	Negativni uticaji turizma; Granice opterećenja prostora-kapacitet nosivosti /carrying capacity
X nedjelja, pred.	
X nedjelja, vježbe	II kolokvijum
XI nedjelja, pred.	
XI nedjelja, vježbe	Održivi razvoj turizma i upravljanje turističkim resursima
XII nedjelja, pred.	
XII nedjelja, vježbe	Marketing u turizmu; Turistička politika; Planiranje razvoja turizma
XIII nedjelja, pred.	
XIII nedjelja, vježbe	Globalizacija i turizam
XIV nedjelja, pred.	
XIV nedjelja, vježbe	Istrazivanja u turizmu. Statistika turizma
XV nedjelja, pred.	
XV nedjelja, vježbe	Popravni I i II kolokvijuma Završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju predavanja i vježbe
Konsultacije	Ponedjeljak 11-13h
Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno $6 \times 40 / 30 = 7,98$ Struktura: - 3 sata predavanja -2 sata vježbi - 2,98 sati samostalnog rada i konsultacije u semestru Ukupno opterećenje za predmet: $6 \times 30 = 180$ Struktura: - Nastava i završni ispit: $7,98 \times 15 = 119,7$ sati - Neophodne pripreme: $7,98 \times 2 = 15,96$ sati - Dopunski rad: $180 - (119,7 + 15,96) = 54,34$ sati
Literatura	S. Blagojević, Turizam-ekonomska osnova i organizacijski istem, Novi Sad, 2010; M.Pasinović, Osnovi

	turizma (turizam i okruženje), Podgorica 1998.; O. Bakić, Osnove turizma (sa osnovama ugostiteljstva), Beograd 1999;C. Goeldner, B. Ritchie, Tourism-Principles, Practices, Philosophies,John Wiley & Sons, 2006.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Kolokvijumi 2 po 20 poena. Prisustvo - 5 poena. Test - 5 poena. Završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi 50 poen.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	Dodatne informacije o predmetu mogu se dobiti kod predmetnog profesora
Ishodi učenja	Definiše i razumije turizam kao prostorni, sociološki ekonomski fenomen; Analizira i pojašnjava faktore turizma /tražnje, ponude, komunikativne, receptivne, posredničke/; Razumije kategorizaciju smještajnih kapaciteta u Crnoj Gori; Razumije specifičnosti turističkog tržišta; Analizira elastičnost turističke tražnje i neelastičnost ponude; Razumije pozitivne i negativne efekte turizma; Obrazlaže ekonomske i neekonomske funkcije turizma; Definiše kapacitet nosivosti; Razumije održivi turizam i upravljanje turističkim resursima; Razumije osnove marketinga u turizmu; Definiše turističku politiku; Analizira odnos globalizacije i turizma; Poznaje vrste istraživanja u turizmu i načine statističkog praćenja turističkog prometa.