

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / Marketing u turizmu

Uslovljenost drugim predmetima	Nema.
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima marketinga u turizmu kao savremene tržišne koncepcije. Cilj je razumijevanje međuzavisnosti primjene marketinga u turizmu kod različitih nosilaca turističke ponude i na nivou turističke destinacije, kao i osposobljavanje studenata za upravljanje marketinškim aktivnostima u turizmu.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Andriela Vitić – Četković
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe, seminari, studijske posjete (fieldwork/ field visit report), konsultacije
I nedjelja, pred.	Priroda marketinga.
I nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarских radova.
II nedjelja, pred.	Marketinško okruženje.
II nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarских radova.
III nedjelja, pred.	Marketinška istraživanja i informacioni sistemi.
III nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarских radova.
IV nedjelja, pred.	Segmentacija tržišta, targetiranje, pozicioniranje i repositioniranje.
IV nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
V nedjelja, pred.	Kolokvijum 1
V nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
VI nedjelja, pred.	Menadžment turističkog proizvoda i brenda.
VI nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
VII nedjelja, pred.	Upravljanje marketingom usluga.
VII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
VIII nedjelja, pred.	Strategija formiranja cijena u turizmu.
VIII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
IX nedjelja, pred.	Tehnike masovnih komunikacija u turizmu.
IX nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
X nedjelja, pred.	Tehnike direktnih komunikacija u turizmu.
X nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
XI nedjelja, pred.	Kolokvijum 2
XI nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
XII nedjelja, pred.	Menadžment prodaje. Kanali marketinga.
XII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
XIII nedjelja, pred.	Marketing planiranje i strategija
XIII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
XIV nedjelja, pred.	Marketing turističke destinacije.
XIV nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
XV nedjelja, pred.	Posebni aspekti primjene marketinga u turizmu.
XV nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarских radova.
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe
Konsultacije	Nakon časova i po dogovoru s profesorom
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	1. Cvijanović, Drago: Marketing u turizmu, Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Vrnjačka Banja, 2016. 2. Popesku, Jovan (2018): Marketing u turizmu i hotelijerstvu, Univerzitet

	Singidunum, Beograd 3. Kotler, Ph.; Bowen, J.; Makens, J. (2011): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate, Zagreb 4. Morrison, Alastair (2013): »Marketing and Managing Tourism Destinations«, Routledge, New York 5. Scott, N; Laws, E; Boksberger, Ph. (2012): »Marketing of Tourism Experience«, Routledge, New York
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisutnost i aktivnost na času - do 10 bodova, seminarski rad - do 20 bodova, I kolokvijum - do 10 bodova; II kolokvijum - do 10 bodova; završni ispit - do 50 bodova.
Posebne naznake za predmet	Nema.
Napomena	
Ishodi učenja	- Poznaje i pravilno interpretira osnovne pojmove vezane za marketing u turizmu - Istražuje tržišne odnose ponude i tražnje u skladu sa novim trendovima u turizmu - Identifikuje i razumije elemente marketing aktivnosti u turističkoj industriji - Koristi instrumente marketing miksa u turizmu - Strateški usmerava i valorizuje marketing aktivnosti u turizmu - Stvara pretpostavke za rast konkurentnosti turističke destinacije i preduzeća u turizmu