

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / EKONOMIJA ZA MENADŽERE U TURIZMU I HOTELIJERSTVU

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	Stjecanje temeljnih znanja iz osnova mikroekonomije i makroekonomije sa posebnim osvrtom na sektor turizma i ugostiteljstva te upoznavanje studenata s predmetom i istraživačkim metodama te ekonomske discipline, kao i s istoriskim razvojem temeljnih ekonomskih pojmova radi njihove primjene u stručnom i naucnom radu. Studenti će ovladati vještinama potrebnima za prepoznavanje problema na turističkom tržištu te pronalaženje za njih adekvatnih rješenja.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc.dr Sanja Peković, mr Olivera Simović
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe, konsultacije, domaći zadaci, seminarski radovi, kolokvijumi i završni ispit
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Osnovni pojmovi u ekonomiji/Povezanost ekonomije i turizma
II nedjelja, vježbe	Osnovni pojmovi u ekonomiji/Povezanost ekonomije i turizma
III nedjelja, pred.	Osnovni elementi ponude i potražnje/Ponuda i trazenja u turizmu i ugostiteljstvu
III nedjelja, vježbe	I domaći zadatak
IV nedjelja, pred.	Elastičnost ponude i potražnje; Ponašanje potrošača na turističkom trzistu
IV nedjelja, vježbe	Elastičnost ponude i potražnje; Ponašanje potrošača na turističkom trzistu
V nedjelja, pred.	I kolokvijum (2 časa)
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Organizacija poslovanja turističkog preduzeća, Troškovi turističkog preduzeća II domaći zadatak.
VI nedjelja, vježbe	Organizacija poslovanja turističkog preduzeća, Troškovi turističkog preduzeća II domaći zadatak.
VII nedjelja, pred.	Ponuda i alokacija na konkurentskim tržištima/osvrt na turističko trziste Popravni I kolokvijuma
VII nedjelja, vježbe	Ponuda i alokacija na konkurentskim tržištima/osvrt na turističko trziste
VIII nedjelja, pred.	Nesavršena konkurencija i monopol; Oligopol i monopolistička konkurencija
VIII nedjelja, vježbe	Nesavršena konkurencija i monopol; Oligopol i monopolistička konkurencija
IX nedjelja, pred.	Dohotci i određivanje cijena proizvodnih faktora; Naizvjesnost i teorija igara
IX nedjelja, vježbe	Dohotci i određivanje cijena proizvodnih faktora; Naizvjesnost i teorija igara
X nedjelja, pred.	II kolokvijum (2 časa)
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Oporezivanje i intervencija putem poreza Razdioba dohotka i borba protiv siromaštva; Prirodni izvori III domaći zadatak.
XI nedjelja, vježbe	Oporezivanje i intervencija putem poreza Razdioba dohotka i borba protiv siromaštva; Prirodni izvori III domaći zadatak.
XII nedjelja, pred.	Pregled makroekonomije; Računi nacionalnog dohotka Popravni II kolokvijuma
XII nedjelja, vježbe	Pregled makroekonomije; Računi nacionalnog dohotka Popravni II kolokvijuma
XIII nedjelja, pred.	Potrošnja i investicije/na turističkom trzistu
XIII nedjelja, vježbe	Potrošnja i investicije/na turističkom trzistu
XIV nedjelja, pred.	Poslovni ciklusi u turizmu
XIV nedjelja, vježbe	Poslovni ciklusi u turizmu
XV nedjelja, pred.	Priprema za završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Priprema za završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume
Konsultacije	Konsultacije sa profesorom poslije predavanja, sa saradnikom poslije vježbi i prema dogovoru

Opterećenje studenta u casovima	nedjeljno 5 kredita x 1.33 = 6,65 sati
Literatura	Ekonomija, Samuelson, P. A. and Nordhaus, W., 19th edition, McGraw – Hill, New York.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo: maksimum 5 poena; • Seminarski radovi, domaći zadaci, debate: maksimum 15 poena; • Dva kolokvijuma sa po 15 poena; • Završni ispit: maksimum 50 poena Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena.
Posebne naznake za predmet	Kontakt: Email: psanja@ac.me Kabinet: 307
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1) Definise osnovne pojmove ekonomije u turizmu 2) Objasni model ponude i potražnje u sektoru turizma i ugostiteljstva 3) Razlikuje osnovne karakteristike tržišta savršene konkurencije i monopola u turizma i ugostiteljstva 4) Definise osnovne pojmove makroekonomije 5) Objasni model agregatne ponude i potražnje u turizma i ugostiteljstva 6) Definise teoriju komparativnih prednosti