

Biotehnički fakultet / BEZBJEDNOST HRANE / TRŽIŠTE HRANE

Uslovjenost drugim predmetima	Nema uslovjenosti
Ciljevi izučavanja predmeta	Da studenti steknu osnovna znanja iz oblasti tržišta hrane.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof.dr Miomir Jovanović i dr Miljan Joksimović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, samostalni rad.
I nedjelja, pred.	Pojam tržišta
I nedjelja, vježbe	Pojam tržišta
II nedjelja, pred.	Klasifikacija tržišta
II nedjelja, vježbe	Klasifikacija tržišta
III nedjelja, pred.	Segmentacija tržišta
III nedjelja, vježbe	Segmentacija tržišta
IV nedjelja, pred.	Elementi i mehanizam tržišta
IV nedjelja, vježbe	Elementi i mehanizam tržišta
V nedjelja, pred.	Činioci tržišta
V nedjelja, vježbe	Činioci tržišta
VI nedjelja, pred.	Privredna i tržišna konjuktura
VI nedjelja, vježbe	Privredna i tržišna konjuktura
VII nedjelja, pred.	Osnovne funkcije tržišta
VII nedjelja, vježbe	Osnovne funkcije tržišta
VIII nedjelja, pred.	Elastičnost u ekonomsko-tržišnoj teoriji
VIII nedjelja, vježbe	Elastičnost u ekonomsko-tržišnoj teoriji
IX nedjelja, pred.	Kategorije i oblici agroindustrijske proizvodnje
IX nedjelja, vježbe	Kategorije i oblici agroindustrijske proizvodnje
X nedjelja, pred.	Kategorije i oblici poljoprivrednih proizvoda
X nedjelja, vježbe	Kategorije i oblici poljoprivrednih proizvoda
XI nedjelja, pred.	Ponuda, tražnja, cijene, potrošnja poljoprivrednih i agroindustrijskih proizvoda
XI nedjelja, vježbe	Ponuda, tražnja, cijene, potrošnja poljoprivrednih i agroindustrijskih proizvoda
XII nedjelja, pred.	Bilans poljoprivrednih i agroindustrijskih proizvoda
XII nedjelja, vježbe	Bilans poljoprivrednih i agroindustrijskih proizvoda
XIII nedjelja, pred.	Regulativne i interventne mjere na tržištu
XIII nedjelja, vježbe	Regulativne i interventne mjere na tržištu
XIV nedjelja, pred.	Domaće i inostrane tržišne institucije
XIV nedjelja, vježbe	Domaće i inostrane tržišne institucije
XV nedjelja, pred.	Pregled međunarodnog tržišta
XV nedjelja, vježbe	Pregled međunarodnog tržišta
Obaveze studenta u toku nastave	Redovno prisustvo nastavi, primjereno vladanje, pohađanje provjera znanja.
Konsultacije	Nakon predavanja, a po potrebi po dogovoru
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	Literatura: Osnovna: 1. Samuelson, Nordhaus (2007): Ekonomija, MATE, Zagreb 2. Saccomandi, V., (1998): Agricultural Market Economics, Van Gorcum, Assen: The Netherlands. 3. Jovanović, M: "Tržište i marketing poljoprivrednih proizvoda", skripta, Biotehnički fakultet, Podgorica 2007. 4. Đorović, M., Tomin, A: "Tržište i promet poljoprivrednih proizvoda", Poljoprivredni fakultet, Beograd, 2000. Stipetić,

	V. (1998): "Poljoprivreda i privredni razvoj", Informator, Zagreb 5. Tracy, M.(1996): „Država i poljoprivreda u Zapadnoj Evropi 1880-1988”, MATE, Zagreb Dopunska: 6. Foliquen, A., (2005): Konkurentnost i poljoprivredni dohoci u poljoprivredno-prehrabrenim sektorima zenalja srednje i istočne Evrope. Značenje za EU tržište i politiku prije i poslije pristupa (prevod: Ramona Franić) Izvor: Competitiveness and farm incomes in the CEEC agri food sectors. Implications before and after accession for EU markets and policies (2001). http://ec.europa.eu/agriculture/publi/reports/ceeccomo/fullre/en.pdf/ 7. Grupa autora (1998): Environmental Indicators and Agricultural Policy (Floor Brouwer and Bob Crabtree eds), CABI Publishing
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma 2x20 poena ukupno 40 poena Seminarski 2x2.5 poena ukupno 5 poena Aktivnost na času 5 poena ukupno 5 poena Završni ispit ukupno 50 poena Ocjena: broj poena: A (≥ 90 do 100 poena); B (≥ 80 do < 90); C (≥ 70 do < 80); D (≥ 60 do < 70); E (≥ 50 do < 60); F < od 50
Posebne naznake za predmet	-
Napomena	-
Ishodi učenja	Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći: 1. Objasniti pojam tržišta i način njegovog funkcionisanja 2. Opisati specifičnost tržišta i privrednu i tržišnu konjunkturu 3. Opisati prodajne kanale, njihove prednosti i nedostatke 4. Objasniti ulogu i značaj tržnih institucija 5. Pripremiti osnovne tržišne podatke i predstaviti jednostavnu analizu tržišta hrane 6. Prikupiti osnovne tržišne podatke i izraditi bilans poljoprivrednih i agroindustrijskih proizvoda