

Biotehnički fakultet / Animalna proizvodnja / TRŽIŠTE ANIMALNIH PROIZVODA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti
Ciljevi izučavanja predmeta	Da studenti steknu osnovna znanja iz oblasti tržišta i marketinga poljoprivrednoprehrambenih proizvoda animalnog porijekla, tj., razumijevanje: teorije i analitike tržišta, prometa i marketinga poljoprivrednih proizvoda; stanja i odnosa na domaćem tržištu, prometu i marketingu poljoprivrednih proizvoda na domaćem i inostranom tržištu.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof.dr Miomir Jovanović i dr Miljan Joksimović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, samostalni rad.
I nedjelja, pred.	Uvod u predmet- osnovne informacije o predmetu
I nedjelja, vježbe	Uvod u vježbe
II nedjelja, pred.	Pojam i definicija tržišta, vrste i funkcije tržišta
II nedjelja, vježbe	Osnovne karakteristike tržišta, faktori formiranja, klasifikacija tržišta u odnosu na različite osobine - primjeri klasifikacije
III nedjelja, pred.	Analiza ponude i tražnje animalnih proizvoda
III nedjelja, vježbe	Zakon ponude i potražnje, osnovna obilježja ponude i tražnje, vrste
IV nedjelja, pred.	Elastičnost
IV nedjelja, vježbe	Elastičnost ponude i tražnje, vrste elastičnosti, faktori koji utiču na elastičnost ponude i tražnje - primjeri elastičnosti animalnih proizvoda
V nedjelja, pred.	Cijene: pojam, vrste, kretanja cijena, pariteti, formiranje cijena poljoprivrednih proizvoda
V nedjelja, vježbe	Uticaj cena na kretanje ponude i tražnje, promjena cijena animalnih proizvoda, pariteti cijena
VI nedjelja, pred.	Potrošnja animalnih proizvoda, KOLOKVIJUM 1.
VI nedjelja, vježbe	Potrošač - vrste potrošača, potrošnja animalnih proizvoda, robnost
VII nedjelja, pred.	Promet animalnih proizvoda: obilježja, vrste i vidovi
VII nedjelja, vježbe	Robni promet, obilježja prometa, neposredni i posredni
VIII nedjelja, pred.	Trgovina: podjela i osnovne karakteristike
VIII nedjelja, vježbe	Faktori koji utiču na trgovinu, podjela, trgovinski i platni bilansi
IX nedjelja, pred.	Tržišne ustanove u prometu
IX nedjelja, vježbe	Berze, aukcije, sajmovi.
X nedjelja, pred.	Proizvodno-potrošni bilansi animalnih proizvoda
X nedjelja, vježbe	Istraživanje tržišta, koraci u istraživanju - primjeri
XI nedjelja, pred.	Pregled međunarodnog tržišta animalnih proizvoda
XI nedjelja, vježbe	Stanje i kretanje tržišta osnovnih proizvoda animalnog porijekla u zemljama EU i okruženja - primjeri
XII nedjelja, pred.	Spoljno-trgovinska razmjena poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i tendencije
XII nedjelja, vježbe	Spoljno trgovinska razmjena, pokrivenost - primjeri za proizvode animalnog porijekla
XIII nedjelja, pred.	SWOT analiza, KOLOKVIJUM 2
XIII nedjelja, vježbe	Swot analiza animalnih proizvoda i djelatnosti vezanih za animalnu proizvodnju - primjeri za tržište Crne Gore
XIV nedjelja, pred.	Analiza izabranih tržišta animalnih proizvoda
XIV nedjelja, vježbe	Studija slučaja 1
XV nedjelja, pred.	Instrumenti marketing mix-a
XV nedjelja, vježbe	Studija slučaja 2
Obaveze studenta u toku nastave	Redovno prisustvo nastavi, primjereno vladanje, pohađanje provjera znanja
Konsultacije	Nakon predavanja, a po potrebi po dogovoru
Opterećenje studenta u casovima	

Literatura	Osnovna: Jovanović, M: "Tržište i marketing poljoprivrednih proizvoda", skripta, Biotehnički fakultet, Podgorica 2007.,2.Đorović, M., Tomin, A: "Tržište i promet poljoprivrednih proizvoda", Poljoprivredni fakultet, Beograd, 2000.3.Vlahović. B.: "Marketing poljoprivredno-prehrambenih proizvoda", Poljoprivredni fakultet, Novi Sad, 2004.Dopunska:1.Milisavljević, M., Maričić B., Gligorijević, M., (2006): Osnovi marketinga, ekonomski fakultet, Beograd,2.Salai, S., Božidarević. D.: "Marketing istraživanje", Savremena administracija, Beograd, 1997.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma 2x20 poena ukupno 40 poena Prisustvo na predavanjima (4 poena) i 2 testa 2x3 poena ukupno 10 poena Završni ispit ukupno 50 poena (Ocjene i poeni: A (≥ 90 do 100 poena); B (≥ 80 do < 90); C (≥ 70 do < 80); D (≥ 60 do < 70); E (≥ 50 do < 60) F < od 50)
Posebne naznake za predmet	-
Napomena	-
Ishodi učenja	Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći:Objasniti pojam tržišta i način njegovog funkcionisanja;Opisati specifičnost tržišta animalnih proizvoda- elemente, činioce, osnovne funkcije i mehanizam tržišta ;Opisati prodajne kanale, njihove prednosti i nedostatke;Objasniti ulogu i značaj tržišnih institucija,Pripremiti osnovne tržišne podatke, Predstaviti jednostavnu analizu tržišta animalnih proizvoda,Prikupiti osnovne tržišne podatke i izraditi bilans animalnih proizvoda