

Fakultet političkih nauka / Politikologija / Javno mnjenje

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta
Ciljevi izučavanja predmeta	Razumijevanje značaja i uloge fenomena javnosti i javnog mnjenja u kontekstu političkog procesa.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Veselin Pavičević, mr Jelena Mijanović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminarski i domaći rad, prezentacije, studije slučaja, provjere znanja
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje
I nedjelja, vježbe	Uvodno predavanje
II nedjelja, pred.	Pojam javnosti i tipovi javnosti, Habermasov pojam građanske javnosti, glasačka javnost, pojam i tipologija publike
II nedjelja, vježbe	Pojam javnosti i tipovi javnosti, Habermasov pojam građanske javnosti, glasačka javnost, pojam i tipologija publike
III nedjelja, pred.	Pojam javnog mnjenja, konceptualizacija pojma
III nedjelja, vježbe	Pojam javnog mnjenja, konceptualizacija pojma
IV nedjelja, pred.	Formiranje i mijenjanje javnog mnjenja
IV nedjelja, vježbe	Formiranje i mijenjanje javnog mnjenja
V nedjelja, pred.	Stavovi, određenje, mehanizmi formiranja, struktura, vrijednosti, potrebe
V nedjelja, vježbe	Stavovi, određenje, mehanizmi formiranja, struktura, vrijednosti, potrebe
VI nedjelja, pred.	I test
VI nedjelja, vježbe	I test
VII nedjelja, pred.	Ispitivanje javnog mnjenja, metode i tehnike
VII nedjelja, vježbe	Ispitivanje javnog mnjenja, metode i tehnike
VIII nedjelja, pred.	Analiza filma
VIII nedjelja, vježbe	Analiza filma
IX nedjelja, pred.	Predrasude, stereotipi
IX nedjelja, vježbe	Predrasude, stereotipi
X nedjelja, pred.	Javno mnjenje i srodni koncepti: vrijednosti i politička kultura
X nedjelja, vježbe	Javno mnjenje i srodni koncepti: vrijednosti i politička kultura
XI nedjelja, pred.	Javna sfera, mediji i javnost
XI nedjelja, vježbe	Javna sfera, mediji i javnost
XII nedjelja, pred.	II test
XII nedjelja, vježbe	II test
XIII nedjelja, pred.	Političko javno mnjenje I
XIII nedjelja, vježbe	Političko javno mnjenje I
XIV nedjelja, pred.	Političko javno mnjenje II
XIV nedjelja, vježbe	Političko javno mnjenje II
XV nedjelja, pred.	Završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i u njoj aktivno učestvuju i da rade obje provjere znanja
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: 2 sata predavanja 1 sat vježbi 5 sati samostalnog rada U semestru Nastava i završni ispit: (8 sati) x 16 = 128 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2x (8 sati) = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet: 6x30 = 180 sati Dopunski rad: za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita 0-48 (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet

	240 sati) Struktura opterećenja: 128 sati (Nastava) + 16 sati (Priprema) + 48 sati (Dopunski rad)
Literatura	Habermas, Jürgen, Javno mnjenje, Kultura, Beograd, 1969. Dodatna literatura: Jantol, Tomo, Politička javnost, Birotisak, Zagreb, 2004. Vasović, Mirjana, U predvorju politike, Službeni glasnik, Beograd, 2007. Jovanović, Pavle, Marjanović, Miloš, Politička kultura u Crnoj Gori, Socen, Podgorica, 2002. Almond, Gabriel, Verba, Sidney, Civilna kultura, Politička kultura, 2000. Zaller, John, The Nature and Origins of Mass Opinion, Cambridge University Press, 1992. Page, Benjamin, Shapiro, Robert, The Rational Public, The University of Chicago Press, Chicago, 1992. Supek, Rudi, Ispitivanje javnog mnjenja, SNL, Zagreb, 1981.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Test - 30 bodova SeminarSKI/istraživački rad - 20 bodova Završni ispit - 50 bodova Završni ispit - 30 bodova
Posebne naznake za predmet	nema
Napomena	nema
Ishodi učenja	Gradivo koje je student dužan da savlada kako bi položio ispit Javno mnjenje, u najširem smislu, obuhvata: 1. Pojmovno kategorijalno određenje javnog mnjenja; 2. Mjesto, uloga i značaj javnog mnjenja u sistemima predstavničke demokratije (javno mnjenja kao četvrta grana vlasti); 3. Činioce političke socijalizacije; 4. Osnove socio-psihološke analize formiranja, razvoja i čvrstine stavova; 5. Ulogu temeljnih društvenih vrijednosti na formiranje javnog mnjenja; 6. Odnos i uticaj političke propaganda na kreiranje javnog mnjenja; 7. Sredstva i metode (npr. tzv. spinovanje) uticaja na javno mnjenje; 8. Metode istraživanja i tumačenja rezultata istraživanja javnog mnjenja.