

Fakultet političkih nauka / Politikologija - međunarodni odnosi (2017) / JAVNO MNJENJE

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta
Ciljevi izučavanja predmeta	Razumijevanje značaja i uloge fenomena javnosti i javnog mnjenja u kontekstu političkog procesa.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Zlatko Vujović, dr Nemanja Stankov
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminarski i domaći rad, prezentacije, studije slučaja, provjere znanja
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje.
I nedjelja, vježbe	Uvodne vježbe.
II nedjelja, pred.	Javna sfera – pojam i karakteristike; kritike koncepta.
II nedjelja, vježbe	Počeci u istraživanju javnog mnjenja
III nedjelja, pred.	Pojam javnosti i tipovi javnosti, Habermasov pojam građanske javnosti, glasačka javnost. Pojam i tipologija publike.
III nedjelja, vježbe	Mediji i javno mnjenje.
IV nedjelja, pred.	Stavovi – priroda i porijeklo stavova.
IV nedjelja, vježbe	Kako pojedinci donose odluke?
V nedjelja, pred.	Promjena stavova – kako razviti promjenu stavova; kada stavovi podrazumijevaju predviđanje ponašanja. Moć reklame.
V nedjelja, vježbe	Političke informacije i izbor?
VI nedjelja, pred.	Predrasude, stereotipi i diskriminacija.
VI nedjelja, vježbe	Teorija racionalnog izbora i iracionalnost
VII nedjelja, pred.	Predrasude - Što uzrokuje predrasude? Kako se predrasude mogu smanjiti?
VII nedjelja, vježbe	Politički stavovi
VIII nedjelja, pred.	Pojam javnog mnjenja. Proces formiranja i mijenjanja javnog mnjenja.
VIII nedjelja, vježbe	Kampanje i javno mnjenje
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum
IX nedjelja, vježbe	Popravni kolokvijum
X nedjelja, pred.	Ispitivanje javnog mnjenja, metode i tehnike I.
X nedjelja, vježbe	Partijska pripadnost i javno mnjenje
XI nedjelja, pred.	Ispitivanje javnog mnjenja, metode i tehnike II.
XI nedjelja, vježbe	Informaciono okruženje i javno mnjenje
XII nedjelja, pred.	Političko javno mnjenje I.
XII nedjelja, vježbe	Elite i javno mnjenje
XIII nedjelja, pred.	Političko javno mnjenje II.
XIII nedjelja, vježbe	Prezentacije
XIV nedjelja, pred.	Drugi kolokvijum
XIV nedjelja, vježbe	Popravni drugog kolokvijuma
XV nedjelja, pred.	Primjeri političke propagande.
XV nedjelja, vježbe	Završne konsultacije
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i u njoj aktivno učestvuju i da rade obje provjere znanja
Konsultacije	Po potrebi.
Opterećenje studenta u casovima	2P+1V
Literatura	Literatura: Habermas, Jürgen, Javno mnjenje – Istraživanje u oblasti jedne kategorije, Mediterran Publishing, Novi Sad, 2012. Walter, Lippmann, Javno mnjenje, Zagreb: Naprijed, 1995, 65-89.; Pantić,

	Dragomir, Pavlović, M. Zoran, Javno mnjenje – koncept i komparativna istraživanja, Institut društvenih nauka, Beograd, 2007. (dostupno u pdf. izdanju) Aronson, Elliot, Wilson, Timothy, Akert, Robin Socijalna psihologija, MATE, Zagreb, 2005. Dodatna literatura: Jantol, Tomo, Politička javnost, Birotisak, Zagreb, 2004. Vasović, Mirjana, U predvorju politike, Službeni glasnik, Beograd, 2007. Jovanović, Pavle, Marjanović, Miloš, Politička kultura u Crnoj Gori, Socen, Podgorica, 2002. Almond, Gabriel, Verba, Sidney, Civilna kultura, Politička kultura, 2000. Zaller, John, The Nature and Origins of Mass Opinion, Cambridge University Press, 1992. Page, Benjamin, Shapiro, Robert, The Rational Public, The University of Chicago Press, Chicago, 1992. Supek, Rudi, Ispitivanje javnog mnjenja, SNL, Zagreb, 1981.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Pismena provjera znanja tokom semestra – 50 bodova Esej na zadatu temu – 10 bodova Završni usmeni ispit – 40 bodova
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Student će nakon položenog ispita moći da: - Razumije temeljne pojmove i teorije javnog mnjenja - Spozna mjesto, ulogu i značaj javnog mnjenja u sistemima predstavničke demokratije (javno mnjenja kao četvrta grana vlasti) - Definiše činioce političke socijalizacije - Analizira odnos i uticaj političke propaganda na kreiranje javnog mnjenja - Tumači rezultate istraživanja javnog mnjenja