

Fakultet političkih nauka / Medijske studije i novinarstvo (2017) / DIGITALNA KULTURA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa svim promjenama do kojih je došlo u tradicionalnim medijima i kulturi usljed razvoja digitalnih tehnologija
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Angažovanje iz saradničkog kadra/sa drugih jedinica UCG (FDU)
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, diskusije
I nedjelja, pred.	Pojam i definicija digitalne kulture
I nedjelja, vježbe	Diskusije
II nedjelja, pred.	Počeci digitalne kulture
II nedjelja, vježbe	Diskusije
III nedjelja, pred.	Kulturološke promjene u medijskoj industriji digitalne ere
III nedjelja, vježbe	Diskusije
IV nedjelja, pred.	Novi oblici komunikacije
IV nedjelja, vježbe	Praktične vježbe
V nedjelja, pred.	Prvi kolokvijum
V nedjelja, vježbe	Diskusija
VI nedjelja, pred.	Kreiranje novih navika i oblika ponašanja publike. Evolucija publike
VI nedjelja, vježbe	Praktične vježbe
VII nedjelja, pred.	Interaktivna televizija
VII nedjelja, vježbe	Praktične vježbe
VIII nedjelja, pred.	Digitalni radio
VIII nedjelja, vježbe	Praktične vježbe
IX nedjelja, pred.	Web portali
IX nedjelja, vježbe	Praktične vježbe
X nedjelja, pred.	Virtualizacija stvarnosti i medijske igre
X nedjelja, vježbe	Diskusija
XI nedjelja, pred.	Mrežne tehnologije i oglašavanje
XI nedjelja, vježbe	Diskusija
XII nedjelja, pred.	Drugi kolokvijum
XII nedjelja, vježbe	Diskusija
XIII nedjelja, pred.	Digitalni jaz. Digitalna kontrakultura i digitalni otpor
XIII nedjelja, vježbe	Diskusija
XIV nedjelja, pred.	Digitalna i informaciona pismenost
XIV nedjelja, vježbe	Diskusija
XV nedjelja, pred.	Intelektualna svojina i autorstvo u eri digitalizacije
XV nedjelja, vježbe	Diskusija
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, učestvuju u diskusijama i rade oba testa.
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	1. Čarli Gir, Digitalna kultura, Clio, Beograd, 2011. 2. Aleksandar Luj Todorović, Interaktivna televizija, Clio, Beograd, 2014. 3. Nada Zgrabljic Rotar, Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura, Naklada Medijska istraživanja, Zagreb, 2011. 4. Katarina Peović Vuković, Mediji i kultura: ideologija medija nakon decentralizacije, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2012.. 5. Ana Martinoli, Digitalna

	medijska publika - nova očekivanja i nove navike, pregledni članak, FDU, Beograd, 2016.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma, popravni kolokvijumi, završni ispit i popravni završni ispit.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Student će nakon položenog ispita moći da: Razumije kulturološke promjene u medijskoj industriji Analizira promjene iz različitih uglova Shvati značaj digitalne i informacione pismenosti Dekonstruiše medijske igre