

Fakultet političkih nauka / Medijske studije i novinarstvo (2017) / TEORIJA JAVNOSTI

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Razumijevanje značaja i uloge fenomena javnosti i javnog mnjenja u kontekstu političkog procesa.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Zlatko Vujović i saradnica mr Jovana Kečina
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminarski i domaći rad, prezentacije, studije slučaja, provjere znanja
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje
I nedjelja, vježbe	Uvodni čas vježbi, pojašnjenje osnovnih pojmova
II nedjelja, pred.	Javna sfera – pojam i karakteristike; kritike koncepta.
II nedjelja, vježbe	Rekapitulacija gradiva sa predavanja
III nedjelja, pred.	Pojam javnosti i tipovi javnosti, Habermasov pojam građanske javnosti, glasačka javnost, pojam i tipologija publike
III nedjelja, vježbe	Javnosti i tipologija publike
IV nedjelja, pred.	Stavovi – priroda i porijeklo stavova
IV nedjelja, vježbe	Stavovi - diskusija
V nedjelja, pred.	Promjena stavova – kako razviti promjenu stavova; kada stavovi podrazumijevaju predviđanje ponašanja; Moć reklame
V nedjelja, vježbe	Stavovi i moć reklame - diskusija
VI nedjelja, pred.	Predrasude, stereotipi i diskriminacija;
VI nedjelja, vježbe	Predstavljivanje seminarskih radova
VII nedjelja, pred.	Predrasude - Što uzrokuje predrasude? Kako se predrasude mogu smanjiti?
VII nedjelja, vježbe	Predstavljivanje seminarskih radova
VIII nedjelja, pred.	Pojam javnog mnjenja. Proces formiranja i mijenjanja javnog mnjenja.
VIII nedjelja, vježbe	Predstavljivanje seminarskih radova
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum (obuhvata materiju obuhvaćenu zaključno sa VIII nedjeljom predavanja)
IX nedjelja, vježbe	Predstavljivanje seminarskih radova
X nedjelja, pred.	Ispitivanje javnog mnjenja, metode i tehnike II
X nedjelja, vježbe	Predstavljivanje seminarskih radova
XI nedjelja, pred.	Ispitivanje javnog mnjenja, metode i tehnike II
XI nedjelja, vježbe	Predstavljivanje seminarskih radova
XII nedjelja, pred.	Političko javno mnjenje I
XII nedjelja, vježbe	Predstavljivanje seminarskih radova
XIII nedjelja, pred.	Političko javno mnjenje II
XIII nedjelja, vježbe	Predstavljivanje seminarskih radova
XIV nedjelja, pred.	Kolokvijum (obuhvata materiju obuhvaćenu zaključno sa XIII nedjeljom predavanja)
XIV nedjelja, vježbe	Predstavljivanje seminarskih radova
XV nedjelja, pred.	Primjeri političke propagande
XV nedjelja, vježbe	Završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: 2 sata predavanja 1 sat vježbi 5 sati individualnog rada studenta (priprema za vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije.
Konsultacije	U terminu dogovorenom sa predmetnim nastavnikom.
Opterećenje studenta u casovima	Nastava i završni ispit: (6 sati i 40 minuta) x 16 = 100 sati I 40 minuta Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2x(6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = 150 sati Dopunski rad: za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje poplavnog ispita 0-30 (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog

	opterećenja za predmet 240 sati) Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (Nastava) + 13 sati i 20 minuta (Priprema) + 430 sati (Dopunski rad)
Literatura	Habermas, Jirgen, Javno mnjenje – Istraživanje u oblasti jedne kategorije, Mediterran Publishing, Novi Sad, 2012. Pantić, Dragomir, Pavlović, M. Zoran, Javno mnjenje – koncept i komparativna istraživanja, Institut društvenih nauka, Beograd, 2007. (dostupno u pdf. izdanju) Aronson, Elliot, Wilson, Timothy, Akert, Robin Socijalna psihologija, MATE, Zagreb, 2005. Dodatna literatura: Jantol, Tomo, Politička javnost, Birotisak, Zagreb, 2004. Vasović, Mirjana, U predvorju politike, Službeni glasnik, Beograd, 2007. Jovanović, Pavle, Marjanović, Miloš, Politička kultura u Crnoj Gori, Socen, Podgorica, 2002. Almond, Gabriel, Verba, Sidney, Civilna kultura, Politička kultura, 2000. Zaller, John, The Nature and Origins of Mass Opinion, Cambridge University Press, 1992. Page, Benjamin, Shapiro, Robert, The Rational Public, The University of Chicago Press, Chicago, 1992. Supek, Rudi, Ispitivanje javnog mnjenja, SNL, Zagreb, 1981.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Provjera znanja tokom semestra: 2 kolokvijuma x 25 bodova, seminarski rad 10 bodova. Teme seminarskih radova se dobijaju u konsultaciji sa saradnicom u nastavi na časovima vježbi. Završni ispit – 40 bodova
Posebne naznake za predmet	Bez napomena.
Napomena	Termini provjera znanja i ispita biće određeni na početku ljetnjeg semestra.
Ishodi učenja	Student će nakon položenog ispita moći da: - Razumije temeljne pojmove i teorije javnog mnjenja - Spozna mjesto, ulogu i značaj javnog mnjenja u sistemima predstavničke demokratije (javno mnjenja kao četvrta grana vlasti) - Definiše činioce političke socijalizacije - Analizira odnos i uticaj političke propaganda na kreiranje javnog mnjenja - Tumači rezultate istraživanja javnog mnjenja