

Fakultet političkih nauka / Medijske studije i novinarstvo (2017) / MEDIJSKA INDUSTRIZA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa najvažnijim procesima globalizacije i načinima na koje transformišu kontekste savremenih društava, sa posebnim akcentom na medijsku dimenziju.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof. dr Danijela Vuković-Čalasan, mr Jovana Kečina
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, testovi, projekat
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje
I nedjelja, vježbe	Uvodni čas vježbi, plan i program rada
II nedjelja, pred.	Osnovni pojmovi. Globalizacija – definisanje i objašnjenje
II nedjelja, vježbe	Pojam globalizacije i trendovi njenog razvoja
III nedjelja, pred.	Globalizacija i mediji I
III nedjelja, vježbe	Globalizacija- definisanje pojma i njeni začeci
IV nedjelja, pred.	Globalizacija i mediji II
IV nedjelja, vježbe	Uticaj procesa globalizacije na medije
V nedjelja, pred.	EU regulativa o medijskoj koncentraciji
V nedjelja, vježbe	Medijska konglomeracija kao dio globalnih promjena
VI nedjelja, pred.	EU regulativa o medijskoj konvergenciji
VI nedjelja, vježbe	Analiza dokumenata EU regulative o medijskoj koncentraciji
VII nedjelja, pred.	Digitalna konvergencija
VII nedjelja, vježbe	Analiza dokumenata EU regulative o medijskoj konvergenciji
VIII nedjelja, pred.	Kolokvijum
VIII nedjelja, vježbe	Rekapitulacija gradiva
IX nedjelja, pred.	Legislativa o medijskoj koncentraciji u regionu Balkana
IX nedjelja, vježbe	Predstavljanje projekta
X nedjelja, pred.	Legislativa u Crnoj Gori
X nedjelja, vježbe	Predstavljanje projekta
XI nedjelja, pred.	Medijski magnati u savremenom globalizovanom kontekstu
XI nedjelja, vježbe	Predstavljanje projekta
XII nedjelja, pred.	Kolokvijum
XII nedjelja, vježbe	Predstavljanje projekta
XIII nedjelja, pred.	Popravni kolokvijumi
XIII nedjelja, vježbe	Predstavljanje projekta
XIV nedjelja, pred.	Završni ispit
XIV nedjelja, vježbe	Popravni ispit
XV nedjelja, pred.	Ovjera semestra i upis ocjena
XV nedjelja, vježbe	Dopunska nastava i popravni ispitni rok
Obaveze studenta u toku nastave	Nedjeljno 6 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: 2 sata predavanja
Konsultacije	U terminu dogovorenim sa predmetnim nastavnikom i saradnikom
Opterećenje studenta u casovima	U semestru Nastava i završni ispit: (6 sati i 40 minuta) x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = 150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava) + 13 sati i 20 minuta (priprema) + 30 sati (dopunski rad)
Literatura	- Audiovisual Media Service Directive ("AVMS Directive") http://eur-

	<p>lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:332:0027:0045:EN:PDF - European Convention on Transfrontier Television (ECTT) (1989)</p> <p>http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media/doc/translations/serbian/T-TT%282000%29008_sb.pdf (1982) - Declaration on the Freedom of Expression and Information (1982) https://wcd.coe.int/com.intranet.InstraServlet?command=com.intranet.CmdBlobGet&IntranetImage=601273&SecMode=1&DoCld=675536&Usage=2 - Recommendation on Media Pluralism and Diversity of Media Content (2007) https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1089699 - Declaration on Protecting the Role of the Media in Democracy in the Context of Media Concentration</p> <p>http://www.cmfe.eu/docs/_Declaration_Community_media_adopted_CM-11-02-09E1.pdf - Declaration of the Committee of Ministers on Freedom of Communication on the Internet</p> <p>https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=37031 Dokumenti EU dostupni na http://eur-lex.europa.eu</p> <p>Herman, Edvard., Mekčesni, Robert. Globalni mediji: Novi misionari korporativnog kapitalizma. Beograd. Clio. 2004. Mejčejnsi, V. Robert (2013). Digitalna isključenost. Beograd, Fakultet za medije i komunikacije. Palmer, M. Tunstall, J. (1993). Media Moguls. London&NewYork: Routledge Ruk, Ričard (2009). Evropski mediji u digitalnom dobu. Beograd . CLIO. Tjurou, Džozef (2012). Mediji danas. Uvod u masovne komunikacije I. Beograd: CLIO. Šolte, A. Jan. (2009). Globalizacija. Kritički uvod. Podgorica. CID.</p>
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prvi kolokvijum – 15 poena Drugi kolokvijum - 15 poena Esej ili istraživački rad – 20 poena Završni ispit – 50 poena
Posebne naznake za predmet	Nema
Napomena	Nema
Ishodi učenja	Nakon uspješno položenog ispita student će biti u mogućnosti da: 1. Prepoznae osnovne karakteristike postojeće forme globalizacije 2. Povezuje načine na koji procesi globalizacije utiču na različite kontekste u dimenzijama koje su relevantne za savremene medije. 3. Kritički analizira najvažnije promjene u medijskoj dimenziji globalizacije. 4. Objašnjava promjene koje se tiču medijske konvergencije i medijske koncentracije.