

Fakultet političkih nauka / Medijske studije i novinarstvo (2017) / MEDIJSKA KULTURA

Uslovljenost drugim predmetima	Polaganje predmeta nije uslovljeno polaganjem drugih predmeta. Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje s osnovnim pojmovima medijske kulture, razvojem i vrstama medija i medijskom recepcijom, izgradnja vlastitog stava i kritičkog mišljenja o medijima i medijskim proizvodima.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Vanr. prof. dr Edin Jašarović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, diskusije, radionice, seminarski radovi, izrada eseja na zadatu temu, konsultacije, terenski rad, praćenje seminara, tribina i radionica. Primjena znanja putem praktičnog rada i istraživanja raznovrsnih tekstova i izvora (literatura, mediji, internet itd.)
I nedjelja, pred.	Upoznavanje sa osnovnim pojmovima medijske kulture, značenjske dimenzije
I nedjelja, vježbe	Analiza pojmova medijskog polja i djelovanja medija
II nedjelja, pred.	Razvrstavanje medija, institucionalna struktura, društvena dominacija i komunikacija
II nedjelja, vježbe	Definisanje, analiza i opšta tipologizacija medija
III nedjelja, pred.	Medijska komunikacija, individualna i masovna komunikacija. Digitalni mediji
III nedjelja, vježbe	Analiza diskurzivnih praksi u različitim medijskim okruženjima
IV nedjelja, pred.	Građansko i participativno novinarstvo
IV nedjelja, vježbe	Definisati aktuelne i akutne probleme u žurnalističkoj praksi
V nedjelja, pred.	Novi mediji i nove mogućnosti komuniciranja
V nedjelja, vježbe	Definisanje okvira djelovanja "programabilnih medija"
VI nedjelja, pred.	Istraživanje medija, medijska recepcija i kompetencija
VI nedjelja, vježbe	Koncepti i teorije u israživanju i proučavanju medija
VII nedjelja, pred.	Uloga medija u postmodernom društvu
VII nedjelja, vježbe	Analiza aktuelnih trendova u medijskim politikama i industrijama
VIII nedjelja, pred.	Medijska politika, pravo i etika
VIII nedjelja, vježbe	Analiza primjera dobre i loše prakse u medijskim politikama i medijskoj industriji
IX nedjelja, pred.	Istorijski razvoj medija i sredstava informisanja
IX nedjelja, vježbe	Definisanje i analiza hronološke perspektive (mape) razvoja medija
X nedjelja, pred.	Moć medija u društvu, kulturni obrasci i politička kultura
X nedjelja, vježbe	Definisanje i analiza "političke korektnosti", "fake news-a" i društava "post-istine"
XI nedjelja, pred.	Uloga javnosti, moć manipulacije, masovna komunikacija
XI nedjelja, vježbe	Definisanje i analiza pojmova javnosti, manipulacije i masovne komunikacije
XII nedjelja, pred.	Mediji i temeljne vrijednosti estetike i etike
XII nedjelja, vježbe	Praktična analiza estetike i etike u medijima
XIII nedjelja, pred.	Individualna i masovna medijska komunikacija
XIII nedjelja, vježbe	Analiza strategija komuniciranja
XIV nedjelja, pred.	Mediji, kultura, komunikacija
XIV nedjelja, vježbe	Osnivanje medijskog preduzeća, medijsko preduzetništvo
XV nedjelja, pred.	Doba nadzornog kapitalizma (Open Chat GPT AI)
XV nedjelja, vježbe	Instrumenti korištenja konzumerističkih algoritama i ponašanja korisnika medija
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da prisustvuju i aktivno učestvuju u nastavi, učestvuju i realizuju vježbe i seminarski rad (kolokvijum), aktivno učestvuju i analiziraju inovativne upravljačke prakse u oblasti medijskih politika, analiziraju relavantan kontekst i okruženje i kroz primjere dobre prakse i kroz studije slučaja realizuju sopstvena istraživanja na zadatu temu, i da polažu završni ispit.
Konsultacije	Nedjeljno 5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: 2 sati predavanja 1 sati vježbi 3 sati i 40 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Opterećenje studenta u casovima	Nastava i završni ispit: (6 sati i 40 minuta) x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno

	opterećenje za predmet: $5 \times 30 = 150$ sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava) + 13 sati i 20 minuta (priprema) + 30 sati (dopunski rad)
Literatura	Obavezna literatura: McLuhan, M. Razumijevanje medija: mediji kao čovjekovi produžeci, Zagreb: Golden marketing - Tehnička knjiga, 2008. Douglas Kelner, Medijska kultura, Beograd, Clio, 2004. Čarli Gir, Digitalna kultura, Beograd, 2011. Kristijan Salmon, Strategija Šeherezade, Beograd, Clio, 2011. Snježana Milivojević, Mediji, ideologija i kultura, Beograd: Peščanik : Fabrika knjiga, 2015.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo na nastavi 10 bodova, izrada analize ili studije slučaja u odabranom polju medijske savremene proizvodnje ili medijske organizacije 10 poena, izrada i konceptualizacija modela medijskog preduzeća 15 bodova, prezentacija modela medijske organizacije ili projekta 5 bodova, provjera znanja tokom nastave 10 bodova i završni ispit 50 bodova. Prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51 poen. Ostali oblici provjere znanja podrazumijevaju učešće na vježbama, radionicama i tribinama, izrada seminar skog rada, polaganje kolokvijuma, polaganje testa i dr.
Posebne naznake za predmet	Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju
Napomena	Predavanja i vježbe se mogu organizovati i na engleskom jeziku
Ishodi učenja	Student će nakon položenog ispita moći da: <ul style="list-style-type: none"> • objasni osnovne elemente medijske kulture • identificira i opisuje vrste medija • analizira nivoje medijske kulture u štampanim, elektronskim i interaktivnim medijima • analizira uticaj medija na društvene procese