

**Fakultet političkih nauka / Medijske studije i novinarstvo (2017) / POLITIČKO
KOMUNICIRANJE**

Uslovjenost drugim predmetima	Nema uslova.
Ciljevi izučavanja predmeta	
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Olivera Komar dr Nemanja Batrićević
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanje, diskusije, grupni rad
I nedjelja, pred.	Dogovorni čas
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje sa vježbama
II nedjelja, pred.	Određenje političke komunikacije
II nedjelja, vježbe	Logika istraživanja: pitanja i hipoteze
III nedjelja, pred.	Politički mediji, demokratija i tipovi medijskih sistema
III nedjelja, vježbe	Analiza sadržaja kao metod
IV nedjelja, pred.	Učinci političkog komuniciranja
IV nedjelja, vježbe	Praktični primjeri analize sadržaja: govori predsjednika
V nedjelja, pred.	Komuniciranje grupa za pritisak i međunarodno političko komuniciranje
V nedjelja, vježbe	Praktični primjeri analize sadržaja: frejmovanje političkih pitanja u medijima
VI nedjelja, pred.	Stranačko političko komuniciranje: brendiranje, oglašavanje i odnosi s javnošću
VI nedjelja, vježbe	Uzorkovanje medijskog sadržaja i odabir jezičkih indikatora
VII nedjelja, pred.	Motivacija birača i dometi političke komunikacije
VII nedjelja, vježbe	Unošenje podataka u bazu, analiza i grafičko prikazivanje
VIII nedjelja, pred.	Pol/rod i političko komuniciranje
VIII nedjelja, vježbe	I praktični grupni rad (Grupe I-IV): konceptualizacija (pitanja, hipoteze, frejmovi)
IX nedjelja, pred.	Praćenje kampanje od strane medija
IX nedjelja, vježbe	I praktični grupni rad (Grupe V-VIII): konceptualizacija (pitanja, hipoteze, frejmovi)
X nedjelja, pred.	Političko komuniciranje u digitalnom dobu, dezinformisanje i alternativno informisanje
X nedjelja, vježbe	II praktični grupni rad (Grupe I-IV): podaci (uzorak, jedinica analize, kodiranje)
XI nedjelja, pred.	Političko komuniciranje i političko znanje
XI nedjelja, vježbe	II praktični grupni rad (Grupe V-VIII): podaci (uzorak, jedinica analize, kodiranje)
XII nedjelja, pred.	Postavljanje agende i frejmovanje
XII nedjelja, vježbe	III praktični grupni rad (Grupe I-IV): analiza i testiranje hipoteza
XIII nedjelja, pred.	Političko komuniciranje i javno mnjenje, spirala tišine i strah od izolacije
XIII nedjelja, vježbe	III praktični grupni rad (Grupe V-VIII): analiza i testiranje hipoteza
XIV nedjelja, pred.	Politička komunikacija i stimulisanje učešća u političkom i društvenom životu
XIV nedjelja, vježbe	Finalna prezentacija istraživanja (Grupe I - IV)
XV nedjelja, pred.	Rekapitulacija predmeta
XV nedjelja, vježbe	Finalna prezentacija istraživanja (Grupe V - VIII)
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	Olivera Komar oliverak@ucg.ac.me Nemanja Batrićević nbatricevic.fpn@gmail.com
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	Osnovna literatura: McNair, Brian, Uvod u političku komunikaciju, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003. Šiber, Ivan, Političko ponašanje, Politička kultura, Zagreb, 2007. Kaid, Lynda Lee, Handbook of Political Communication Research, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, London, 2004 Aral, Sinan,

	The Hype Machine, Currency, New York, 2020 Dodatna literatura: Prezentacije i tekstovi koje će obezbjeđivati predmetna nastavnica i saradnik
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Grupni rad na vježbama - 40 bodova Učešće na vježbama - 10 bodova Završni ispit - 50 bodova
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Izučavajući Političko komuniciranje, studenti i studentkinje će: - Steći duboko razumijevanje teorija i modela koji objašnjavaju kako političke poruke utiču na javno mnjenje, formiranje političkih stavova i proces donošenja odluka. - Postati sposobni da analiziraju i kritički ocjenjuju političke kampanje, strategije komuniciranja i upotrebu medija u političkim procesima. - Razumjeti kako tradicionalni i digitalni mediji oblikuju politički diskurs, uključujući ulogu društvenih medija u političkom komuniciranju. - Ospozobiti se da prepoznaju i razumiju etičke dileme u političkom komuniciranju te razvijanje sposobnosti za etičko donošenje odluka. - Ospozobiti se da kritički razmišljaju o uticaju političkog komuniciranja na demokratske procese, uključujući razumijevanje potencijalnih manipulacija i dezinformacija. - Upoznaće se s globalnim perspektivama političkog komuniciranja, uključujući razumijevanje međukulturnih razlika u komunikacijskim strategijama.