

Fakultet političkih nauka / Novinarstvo / POLITIČKO KOMUNICIRANJE

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj izučavanja predmeta jest upoznati studente sa osnovnim značenjem političke komunikacije, njezinim elementima i instrumentima. Studenti će kroz praktične vježbe provjeriti svoja znanja i subjektivna promišljanja o političkoj komunikaciji, posebno na primjerima bivših uspješnih i neuspješnih političkih kampanja u Crnoj Gori. Konačno, cilj izučavanja predmeta jest produbiti znanja o načinima korištenja medija i odnosa s javnostima za potrebe političke komunikacije.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Olivera Komar, mr Nemanja Batričević
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanje, vježbe, seminari, konsultacije, diskusije, debate, testovi.
I nedjelja, pred.	Uvodni čas, pregled discipline
I nedjelja, vježbe	N/A
II nedjelja, pred.	Politika, demokratija i mediji
II nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o članku - "Media and democratic theory" James Curan
III nedjelja, pred.	Učinci političke komunikacije
III nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o članku - "What voters learn from media" David H. Weaver
IV nedjelja, pred.	Politički mediji
IV nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o članku - "The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion" Maxwell McCombs
V nedjelja, pred.	Mediji kao politički akteri
V nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o filmu - "Our brand is crises"
VI nedjelja, pred.	Političko komuniciranje u Crnoj Gori - praktikum
VI nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "The power of television images: the first Kennedy-Nixon debate revisited" - James N. Druckman
VII nedjelja, pred.	Test - 7. novembar
VII nedjelja, vježbe	Test - 7. novembar
VIII nedjelja, pred.	Stranačko političko komuniciranje I: Oglašavanje
VIII nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "Politics, corporate PR, campaigning" Kevin Moloney
IX nedjelja, pred.	Stranačko političko komuniciranje I: PR
IX nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "Reconciling marketing with political science: theories of political marketing" D. Wring
X nedjelja, pred.	Političko komuniciranje grupa za pritisak
X nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o filmu - "Manufacturing consent - Noam Chomsky"
XI nedjelja, pred.	Popravni test - 1. decembar
XI nedjelja, vježbe	Popravni test - 1. decembar
XII nedjelja, pred.	Međunarodna politička komunikacija
XII nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations" Eytan Gilboa
XIII nedjelja, pred.	Politika i demokratski proces
XIII nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "Characterizing and modeling an electoral campaign in the context of Twitter: 2011 Spanish Presidential Election as a case study" Morales, Losada & Benito
XIV nedjelja, pred.	Politika i demokratski proces II
XIV nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "The Impact of Media Bias: How Editorial Slant Affects Voters" Druckman&Parkin
XV nedjelja, pred.	Rekapitulacija predmeta
XV nedjelja, vježbe	Kratke prezentacije studenata o literaturi relevantoj za teme koje se obrađuju na predmetu
Obaveze studenta u toku nastave	

Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: 2 sata predavanja 1 sat vježbi 5 sati samostalnog rada U semestru Nastava i završni ispit: (8 sati) x 16 =128 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2x (8 sati) = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet: 6x30 = 180 sati Dopunski rad: za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita 0-48 (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet 240 sati) Struktura opterećenja: 128 sati (Nastava) + 16 sati (Priprema) + 48 sati (Dopunski rad)
Literatura	McNair, Brian, Uvod u političku komunikaciju, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003. Dodatna literatura: Čomski, Noam, Kontrola medija: Spektakularna dostignuća propagande, Novi Sad, Rubikon, Beograd, Beoknjiga, 2009. Čomski, Noam, Propaganda i javno mišljenje: razgovori sa Noamom Chomskym, VBZ, Zagreb, 2002. Baudrillard, Jean, Simulacija i zbilja, Jesenski i Turk, Zagreb 2001. Bourdieu, Pierre, Narcisovo ogledalo: rasprava o televizijskom novinarstvu, Clio, Beograd, 2000. Street, John, Masovni mediji, politika i demokracija, Politička misao, Zagreb, 2003. Meyer, Thomas, Mediokracija, medijska kolonizacija politike, Politička misao, Zagreb, 2003.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Test – 30 bodova (alternativno popravni test) Vježbe - 20 bodova Završni ispit – 50 bodova –Završni ispit je u usmenoj formi
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Studenti koji uspješno polože ispit biće u stanju da navedu i ukratko opiše osnovne termine iz oblasti političke komunikacije, izraze i obrazlože odnos politike i medija, procijene osnove razvoja političke komunikacije u Crnoj Gori, upoređuju kanale, kvalitet i svrsishodnost komunikacija političkih aktera u Crnoj Gori sa savremenim trendovima u oblasti političkih komunikacija.