

**ECTS KATALOG SA ISHODIMA UČENJA**  
**Univerzitet Crne Gore**

**Fakultet političkih nauka / Novinarstvo / TEORIJA MASOVNOG KOMUNICIRANJA**

Uslovljenost drugim predmetima	/
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet sistematski upoznaje studente s temeljnim teorijskim postavkama komunikacijske nauke, s posebnim naglaskom na ulogu masovnih medija. S obzirom na karakter studija, fokus je na teorijskim aspektima masovnog komuniciranja kako bi studenti, budući komunikatori, razumjeli zbivanja i trendove u ovoj oblasti. Posebna pažnja posvetiće se izučavanju načina komuniciranja novinara i djelatnika odnosa s javnostima, kao svakodnevnom sastavnom dijelu njihovih radnih obaveza.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	dr sc. Miomir Maroš
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, kolokvijumi, seminarski rad, diskusije, konsultacije
I nedjelja, pred.	
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	Nakon nastave; miomirm@ac.me, zapis@rtcg.org
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	Malović, S. (ur.), 2014, Masovno komuniciranje, Zagreb, Golden marketing -Tehnička knjiga; Malović,

**ECTS KATALOG SA ISHODIMA UČENJA**  
**Univerzitet Crne Gore**

	S, Mediji i društvo, Medijski prijevori; Kunzic, M, Zipfel, A, Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zagreb, Friedrich Ebert; Bogdanić, A, 2016, Razmatranje novinarskog diskursa i teorije medija, Banja Luka, Komunikološki koledž; Radojković, M, Miletić, M, Komuniciranje, mediji i društvo, Beograd, Učiteljski fakultet Univerziteta u Beogradu; Đorđević, T, Teorija informacija- Teorija masovnih komunikacija, Ljubljana-Beograd, Partizanska knjiga-Izdavačko publicistička znanost; Kurtić, N, 2000, Uvod u teoriju mas-medijske informacije, Tuzla, Filozofski fakultet; Maroš, M, 2017, Karakteristike medijskih sadržaja u Crnoj Gori od 1995. do 2015. (doktorska disertacija), Sarajevo, FPN
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma po 15 poena; Aktivnost na nastavi – 10 poena; Seminarski rad – 10 poena; Završni usmeni ispit – 50 poena
Posebne naznake za predmet	/
Napomena	/
Ishodi učenja	Razumjeti zbivanja i trendove u masovnom komuniciranju; Objasniti teorijske aspekte masovnog komuniciranja; Prepoznati ulogu masovnih medija u savremenom društvu ; Analizirati masovne medije i ulogu komunikatora, posebno novinara; Vrednovati objavljene medijske priloge, prepoznavati prave vrijednosti i uočavati manipulacije.