

Fakultet političkih nauka / Novinarstvo / On-line novinarstvo

Uslovljenost drugim predmetima	/
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa relevantnim podacima o Internetu kao novom mediju i priprema za izvještavanje, pisanje i uređivanje online medija.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	dr sc. Miomir Maroš
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, kolokvijumi, praktičan rad, seminarski rad, konsultacije, posjete redakcijama
I nedjelja, pred.	
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	Nakon nastave; miomirm@ac.me, zapis@rtcg.org
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	Brautović, Mato, Online novinarstvo, Zagreb: Školska knjiga, 2011.; Krejg, Ričard, Onlajn novinarstvo, Beograd: Clio, 2010.; Radojković, M, Miletić, M, Komuniciranje, mediji i društvo, Novi Sad: Stylos, 2005.; Keen, Andrew, Internet nije odgovor, Zagreb: Ljevak, 2017.; Štavljanin, Dragan, Balkanizacija interneta i smrt novinara, Prag/Beograd: Radio Slobodna Evropa/Čigoja, 2013.; Kar, Nikolas, Plitko,

	Smederevo: Heliks, 2013.; Mekčesni, Robert, Digitalna isključenost, Beograd/Zagreb: Fakultet za medije i komunikacije, Multimedijalni institut, 2015.; Maroš, Miomir, Karakteristike medijskih sadržaja u Crnoj Gori od 1995. do 2015. (doktorska disertacija), FPN, Sarajevo, 2017.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva testa po 10 poena; Aktivnost na vježbama – 10 poena; Praktični zadatak – 10 poena; Seminarski rad – 10 poena; Završni ispit (usmeni) - 50 poena
Posebne naznake za predmet	/
Napomena	/
Ishodi učenja	Definisati online medije i prepoznati njihove glavne karakteristike; Opisati pojedine vrste online medija i objasniti na koji način djeluju na komuniciranje; Interpretirati online novinarstvo i poslovne modele novih medija; Razlikovati online novinarske forme; Kreirati veb tekstualni i video sadržaj; Kreirati objave za Facebook, Twitter, Mobile i E-mail; Planirati interaktivne infografike