

Fakultet političkih nauka / Novinarstvo / MEDIJI I JAVNOST

Uslovljenost drugim predmetima	/
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa teorijama vodećih medijskih teoretičara poput Marshalla McLuhana, Denisa McQuaila, Manuela Castellsa.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof. dr Nataša Ružić
Metod nastave i savladanja gradiva	
I nedjelja, pred.	Mediji u savremenom društvu (Denis McQuail)
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Masovni mediji-lični mediji-publika- M2 generacija
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Globalno selo Marshalla McLuhana
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Međunarodna propaganda- tehnike i efekti
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Storiteling. Lažne vijesti.
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Test I
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Psihologija uticaja vijesti na publiku
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Participacija građana u javnom komuniciranju (engaged journalism)
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Strategije medijskih industrija- ubjeđivanje i oglašavanje
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Uticaj medija na prosocijalno i antisocijalno ponašanje kroz informativni i zabavni program
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	MIL (medijska i informaciona pismenost) - kao način zaštite od medija
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Test II
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Vjerodostojnost medija kroz odgovorno novinarstvo
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Predstavljanje projekata
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Završni ispit
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno 6 kredita x 40/ 30 = 8 sati Struktura: 2 sata predavanja 1 sat vježbi 5 sati samostalnog rada U semestru Nastava i završni ispit: (8 sati) x 16 = 128 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (8 sati) = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet 6x30 = 180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 48 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet 240 sati) Struktura opterećenja: 128sati (Nastava)+16 sati.(Priprema)+36 sati (Dopunski rad)

Literatura	Marshall McLuhan, Razumjevanje medija, Goden marketing- tehnička knjiga, Zagreb, 2008 Denis McQuail, Journalism and Society, SAGE, London, 2013. Manuel Kastels, Moć komunikacija, Clio, Beograd, 2014 Dejvid Džajls, Psihologija medija, Clio, Beograd, 2011 Džejms Poter, Medijska pismenost, Clio, Beograd, 2011.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	2 testa po 15 poena projekat- 20 poena Završni ispit- 50 poena
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	- Definiše tipove javnosti i odnos s medijima - Prepozna različite vrste komunikacijskih modela - Objasni napredne tehnike manipulisanja javnošću u XXI vijeku - Učestvuje u raspravi o primjenljivosti teorija medijskih stručnjaka poput Maršala Makluana, Denisa Mekvejla, Jirgena Habermasa - Raspoznaje psihologiju medija i uticaj na javnost - Predstavi ulogu Interneta u stvaranju virtuelnog pluralističkog društva