

Fakultet političkih nauka / NOVINARSTVO / ONLINE PRODUKCIJA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Osposobiti studenta za proizvodnju različitih online novinarskih formi
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Vuk Vuković
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, testovi, projekat
I nedjelja, pred.	WEB novinarstvo – specifičnosti i karakteristike
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Konvergencija- multiplatformni mediji-multiskilled novinar
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Online novinarske forme
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Produkcija, postprodukcija, multimedijaska produkcija
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Sistemi za upravljanje sadržajem
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Fotografije i fotogalerije
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Test
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Infografike – tekstualne, grafikoni, mape
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Multimedijски specijali (vrste, elementi)
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Interakcija s korisnicima – korisnički sadržaj, komentari i forum
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Interakcija s korisnicima – ankete, chat, online baze podataka, društveni mediji i mreže
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Izveštavanje uz upotrebu multimedijских specijala
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Test
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Izveštavanje na društvenim mrežama (Facebook, Twitter)
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Izveštavanje za tablete i mobilne telefone
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	2 sati predavanja 2 sati vježbi 2 sati i 40 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Literatura	Mato Brautović, Online novinarstvo, Zagreb, Školska knjiga, 2011. Ryan M. Thornburg, Producing Online News: Digital Skills, Stronger Stories, CQ Press, 2010.
Oblici provjere znanja i	Dva testa Multimedijски specijal Izveštavanje za društvene mreže, tablet i mobilne telefone Završni

ocjenjivanje	ispit
Posebne naznake za predmet	/
Napomena	/
Ishodi učenja	Nakon uspješno položenog predmeta student će biti u mogućnosti da: ☐ Objasni osnovne pojmove multimedijalne produkcije ☐ Definiše i objasni ključne faze multimedijalne produkcije ☐ Primjenjuje sisteme za upravljanje sadržajem ☐ Ostvaruje interakciju s korisnicima ☐ Priprema i objavljuje sadržaje za druge platforme – Facebook, Twitter