Elektrotehnički fakultet / Energetika i automatika / Osnovi poslovanja

Uslovljenost drugim predmetima	Nema.
Ciljevi izučavanja predmeta	Razumijevanje suštine firme i osnovih principa poslovanja.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Ivan Radević
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja(P), diskusije tokom predavanja (D), konsultacije (K), provjera znanja (Pz).
I nedjelja, pred.	Firme i njihov menadzment: sta je firma, osobine firme, tradicionalni pristup firmi, istorija kapitalisticke firme, globalne 1990-te (reorganizacija, joint ventures i strateške alijanse), nas put ka razumijevanju menadzmenta i ekonomike organizacije, od
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Tražnja i ponuda: metodologija ekonomije, tržišni mehanizam, tržišna ravnoteža, elastičnost, ukupan prihod i granični prihod, koristi od konkurentnih tržišta.
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Neoklasične firme na savršeno konkurentnim tržištima: teorija proizvodnje I, teorija proizvodnje II, troškovi proizvodnje, savršeno konkurentna tržišta, firma na savršeno konkurentnom tržištu.
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Tržišna struktura: odaljavanje od konkurentnog ideala , monopol - druga krajnost , prakse utvrđivanja cijena koje odražavaju tržišnu moć , monopolistička konkurencija, teorija igara - nova alatka, oligopol, labaviji oblici dogovora.
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Rezimiranje, konsultacije i priprema za I kolokvijum
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	I kolokvijum (pismeno)
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Organizacione alatke, I dio: primjer transakcionih troškova, transakcioni troškovi - šira perspektiva, posebne dimenzije transakcionih troškova dogovaranja, efikasnost i ekonomske organizacije, organizacija firme i transakcioni troškovi - istorijski pri
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Organizacione alatke, II dio.
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Vlasništvo i kontrola nad korporacijama: odvajanje vlasništva i kontrole, ograničenja i podsticaji za rad menadžera, stejkholder firma
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Inovacije i tehnološke promjene: nauka i tehnologija , iluzija otkrića i uspon Japana
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Fleksibilna proizvodna tehnologija i organizacija: razvoj proizvodne tehnologije , moderna proizvodna strategija ekonomika fleksibilne proizvodnje, vertikalne upravljačke strukture
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Ekonomika strategije: internacionalizacija, organizacija i konkurentnost;, uloga menadžmenta u koordiniranju strategije, strateški menadžerski alati i koncepti, teorijsko obrazloženje za strateške alijanse, revolucija alijansi, strateške alijanse u biot
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Međunarodno poređenje ekonomskih organizacija: međunarodni obrasci proizvodnje, međunarodni obrasci menadžmenta ljudskim resursima, međunarodni obrasci korporativne kontrole, međunarodni obrasci inovacija
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Rezimiranje, konsultacije i priprema za II kolokvijum
XIV nedjelja, vježbe	

XV nedjelja, pred.	Drugi kolokvijum (pismeno)
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Student treba redovno da pohadja nastavu, da se prema navedenom programu (metodskim jedinicama) priprema za diskusije na casovima i da u njima aktivno ucestvuje.
Konsultacije	Konsultacije prije ili posle casova i u kabinetu nastavnika u predviđenim terminima na Ekonomskom fakultetu (termin istaknut na sajtu Ekonomskog fakulteta i na vratima kabineta nastavnika).
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno - struktura: - 2 sata za predavanja; - 2 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije i ispite. U semestru - ukupno opterećenje za predmet: 84 sata; Struktura: - nastava, kolokviji i završni ispit: 4 sata x14nedelja= 56 sati; - dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 28 sati.
Literatura	1) F. Ficroj, Z. Aks, D. Gerlovski: Menadžment i ekonomika organizacije, CID, Podgorica, 2007, Copyright Prentice Hall Europe (udžbenik se moze nabaviti kod izdavača, CID, Njegoševa 11, Podgorica; 2) http://web.ebscohost.com (pristup iz Biblioteke Univerziteta/Fakulteta); 3) http://search.epnet.com (pristup iz Biblioteke Univerziteta/Fakulteta).
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	• Kolokvijumi – dva kolokvijuma sa po 3 pitanja (u pisanoj formi), svaki kolokvijum po 35 bodova, ukupno 70 bodova • Aktivnosti na casu – 10 bodova; • Usmeni zavrsni ispit – 20 bodova. Ukupna ocjena odredjuje se na bazi sume ostvarenih bodova na prethod
Posebne naznake za predmet	
Napomena	Za dodatne informacije posjetiti sajt: Univerzitet Crne Gore: http://www.ucg.ac.me/ Ili kontaktirati nastavnika, e-mail: radevic@ucg.ac.me ili ivan@radevic.me
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1. Razumije suštinu firme i tržišni ambijent u kojem firma egzistira; 2. Razumije teoriju proizvodnje i teoriju troškova 3. Uoči značaj koji transakcioni troškovi imaju za donošenje poslovnih odluka; 4. Razumije principal-agent problem u situaciji odvojenosti vlasništva i kontrole u firmama; 5. Razumije ulogu koju inovacije i tehnološke promjene igraju u savremenoj ekonomiji; 6. Bude svjestan značaja fleksibilne proizvodne tehnologije i organizacije poslovanja; 7. Prepozna menadžment koncepte i alate koji se koriste u kreiranju strateških poslovnih alijansi; 8. Razlikuje međunarodne obrasce proizvodnje, menadžmenta ljudskim resursima, korporativne kontrole i inovacija.